مجلة
الدراسات التجارية المعاصرة
(JCCS)

العدد الأول

ديسمبر ٢٠١٥م

بسم الله الرحمن الرحيم

﴿ وما أوتيتم من العلم إلا قليلا ﴾

صدق الله العظيم

مجلة الدراسات التجارية المعاصرة

(JCCS)

هيئة تحرير المجلة :

- **أ.د / رضـــا إبراهيـــم صالـــح** (عميد الكلية) رئيس التحرير
- **أ.د / محمد أبوالقمصان عبدالوهاب** (وكيل الكلية للدراسات العليا والبحوث) مدير التحرير ونائب رئيس التحرير

ممثلون عن الأقسام العلمية بالكلية :

- **أ.د / يوسف عبدالقادر عبدالوهاب** (قسم المحاسبة) عضـــواً
- **أ.د / محمـــود ســـيد أحمـــد سالم** (قسم الإحصاء والرياضة والتأمين) عضـــواً
- **أ.د / رمضـــان محمود عبدالسلام** (قسم إدارة الأعمـــال) عضـــواً
- **أ.د / شوقـــى الســـيد فـــــوده** (قسم المحاسبة) عضـــواً
- **أ.د / محمـــود عبدالحافظ محمـــد** (قسم الاقتصاد) عضـــواً

المعاونون الإداريون للمجلة :

- **أ / رشـــاد صابـــر محمـــد** سكرتير إدارى
- **أ / ياسر فرحـــات مجاهـــد** مشـــرف مالى

بسم الله الرحمن الرحيم

كلمة السيد الأستاذ الدكتور / رضا إبراهيم صالح
عميـد الكليـة

الحمد لله حمد الشاكرين ، ونستعين به ونستهديه سواء السبيل ، ونسأله التوفيق فى الأعمال والتأييد والتوفيق فى المقاصد ، ونصلى ونسلم على معلم البشرية سيدنا محمد وعلى آله وصحبه ومن والاه ..

بتوفيق من الله وفضله وبتعاون جميع الزملاء أعضاء هيئة التحرير يشرفنا أن نضع أول لبنة لمجلة " **الدراسات التجارية المعاصرة** " فى عددها الأول والتى تهدف إلى نشر المعرفة فى شتى مجالات العلوم التجارية (إدارة الأعمال – المحاسبة – الاقتصاد – الإحصاء والرياضة والتأمين – السلوك وعلم النفس التنظيمى) ليبدأ نبض الحياة وتشرق شمس الأمل فى مجلتنا الفتية بعمرها ، الكبيرة بطموحها لتكون منبراً يستنير منه طلاب العلم والمعرفة .

فهنيئاً لنا جميعاً صدور العدد الأول من هذه المجلة ، وندعو جميع الزملاء الباحثين والمهتمين بمجالات العلوم التجارية التواصل معنا والمشاركة بجهودكم ومساهماتكم القيمة لنشر المعرفة ، والارتقاء بالبحوث العلمية والتطبيقية فى مجالات العلوم التجارية ، وتلتزم المجلة باتباع التقاليد المحكمة فى تقويم البحوث العلمية من قبل نخبة مختارة من الأساتذة المختصين فى المجالات المختلفة من مختلف الجامعات المصرية .

ونسأل الله أن يكون هذا الجهد خالصاً لوجهه وأن ينال لديكم القبول والاستحسان .

بسم الله الرحمن الرحيم

كلمة السيد الأستاذ الدكتور / محمد أبوالقمصان عبدالوهاب
وكيل الكلية للدراسات العليا والبحوث
(نائب رئيس التحرير ومدير تحرير المجلة)

الحمد لله رب العالمين ، والصلاة والسلام على خير خلق الله أجمعين سيدنا محمد النبى الهادى الأمين .

إن للبحث العلمى دور هام فى تقدم الأمم وتحقيق النهضة العلمية ، وتعتبر الجامعات والمؤسسات العلمية هى المراكز الأساسية لهذا النشاط العلمى الحيوى ، فهى تقوم بتبنى ودعم الأبحاث العلمية وتمكين الباحثين من مواصلة أبحاثهم ودراساتهم . إننا اليوم فى أمس الحاجة إلى الدراسات العليا والبحوث عن أى وقت مضى حتى نواكب العصر ونصل إلى أكبر قدر ممكن من التفوق العلمى والمعرفة الدقيقة لكافة العلوم حتى نتفوق فى جميع المجالات .

ولأن الدول المتقدمة أدركت أن رقى الأمم يرجع إلى الاهتمام بالبحث العلمى ، لذا سعت كلية التجارة بجامعة كفرالشيخ إلى إنشاء المجلة العلمية لتكون بمثابة منارة علمية للباحثين لتمكنهم من نشر أبحاثهم واكتساب مهارات بحثية تجعلهم قادرين على إضافة معرفة جديدة لكى ننهض باقتصادنا ووطننا . وندعو الله أن يستفيد منها طلاب العلم ، وأن تكون عملاً متواصلاً يقدم الجديد فى العلوم التجارية المتنوعة للأجيال الحالية والقادمة إن شاء الله ، والله ولى ذلك وعليه قصد السبيل .

مع خالص تحياتى وتمنياتى بالنجاح والتوفيق

أهداف المجلة :

تهدف المجلة إلى نشر الدراسات فى جميع العلوم التجارية (إدارة الأعمال – المحاسبة الاقتصاد – التأمين – الإحصاء – نظم المعلومات – السلوك وعلم النفس التنظيمى) .

قواعد النشر بالمجلة :

أولاً : تنشر الدراسات العلمية بالمجلة بإحدى اللغتين العربية أو الإنجليزية وفى كلتا الحالتين يتضمن البحث ملخصاً باللغة العربية وآخر باللغة الإنجليزية .

ثانياً : عموميات

١- يعتمد قرار نشر البحث المقدم على توصية المحكمين والذى يتم وفقاً لضوابط مهنية محددة (نموذج التقييم) ، بالإضافة إلى نموذج كتابة البحث الخاص بالمجلة .

٢- تنشر المجلة الأبحاث والدراسات الأكاديمية الأصلية ولا تقبل نشر ما سبق نشره أو تقديمه للنشر لدى جهات أخرى ، ويوقع المؤلف على حق الملكية الفكرية للمجلة .

٣- تعبر البحوث عن آراء مؤلفيها، وتقع عليه مسئولية ما تتضمنه من وجهات نظر ومدى صحة ما يرد فيها من معلومات .

٤- تعطى الأولوية للأبحاث التطبيقية على البيئة المصرية والعربية التى تسهم فى تقديم مقترحات وحلول للمشكلات التى تواجهها المنظمات المحلية والعربية فى مجال التخصص .

٥- يتم ترتيب عرض الأبحاث التى يتم نشرها بعد تحكيمها من الأساتذة المتخصصين وفقاً لاعتبارات الإخراج الفنى للمجلة ، ولا يعكس هذا الترتيب قيمتها العلمية أو مستويات مؤلفيها .

٦- يجوز أن يتضمن كل عدد ملخصات لرسائل الدكتوراه أو الماجستير والتى تم إجازتها بالفعل فى كلية التجارة والإعلان عن المؤتمرات والندوات التى ستعقد مستقبلاً ، والجديد فى تخصصات مجالات العلوم التجارية وذلك فى الصفحات الأخيرة من العدد .

إجراءات النشر بالمجلة :

- يقدم الباحث عدد (٣) نسخ من البحث مطبوعة وفقاً للقواعد التى تضعها هيئة التحرير بالمجلة مع نسخة من الاسطوانة CD .
- فى حالة استخدام قائمة استقصاء أو أى أداة أخرى من أدوات جمع البيانات يقوم الباحث بتقديم نسخة كاملة منها ، ما لم تكن قد وردت فى صلب البحث أو ملاحقه .
- تعرض البحوث المقدمة للمجلة للنشر على هيئة تحرير المجلة بعد أن يتقدم الباحث بالنسخ المشار إليها إلى السكرتير الإدارى للمجلة فى مقر الكلية مباشرة مع سداد الرسوم المقررة لذلك .

المواصفات الفنية لكتابة البحث :

يتم كتابة البحث على الكمبيوتر ببرنامج (Microsoft word) وفقاً للقواعد الآتية :

- نوعية الخط للبحوث باللغة العربية (Arabic transparent) ، أما للبحوث باللغة الإنجليزية يكون الخط (Times New Roman) .
- حجم الخط (العناوين ١٤ ، النص ١٢) .
- المسافة (مفرد) .
- الهوامش (العلوى ٤سم ، السفلى ٤سم ، الأيمن ٤سم ، الأيسر ٤سم) .
- ملخص البحث لا يزيد عن ٢٠٠ كلمة .
- يكتب الباحث إسمه وجهة عمله ووظيفته واهتماماته البحثية على ورقة مستقلة مع ذكر عنوان المراسلات ورقم الهاتف .
- فى حالة إشتراك أكثر من باحث فى البحث المقدم ، يقدم الباحث تعهداً بموافقة المشاركين معه على النشر ، ويكون النشر على مسئوليته الشخصية ، مع التوقيع على نموذج حقوق الملكية الفكرية ، وكذلك حق الملكية الفكرية للمجلة ، وعدم جواز نشره فى مجلة أخرى أو سبق نشره .

المراسلات :

العنوان البريدى :

كلية التجارة – جامعة كفرالشيخ – جمهورية مصر العربية – مدينة كفرالشيخ – شارع الجيش

الهاتف : ٣٢٣٤٨٢٦ / ٠٤٧

الفاكس : ٣٢٣٤٨٢٦ / ٠٤٧

البريد الإلكترونى : jccs@kfs.edu.eg

الموقع على شبكة الإنترنت : http://www.kfs.edu.jccs.eg

المسئول عن المراسلات : الأستاذ / مدير إدارة الدراسات العليا والبحوث بالكلية

محتويات العدد

م	الاسم	العنوان	الصفحة
١	د. سعد بن على الوابل	الحوكمة المؤسسية والشرعية فى المصارف الإسلامية	١ – ٢٢
٢	د. فيصل محمد فيصل	نموذج مقترح لتقييم أثر القياس والإفصاح عن القيمة العادلة لأصول القطاعات التشغيلية على استدامة الشركة طبقا لمعايير التقارير المالية الدولية	٢٤ – ٤٥
٣	د. مسعود على قريفه	تقييم أثر مستوى الإفصاح الإختياري في تخفيض عدم تماثل المعلومات مع دراسة ميدانية على شركات قطاع المعادن والمواد الكيماوية في ليبيا	٤٧ – ٧٤

٤	د. ممدوح عبدالفتاح أحمد	محددات عوائد الأسهم النشطة بالبورصة المصرية	٧٦ - ١٠٢
٥	د. ممدوح عبدالفتاح أحمد	متطلبات إصدار وتداول وإطفاء الصكوك الإسلامية فى بيئة الأعمال المصرية	١٠٤-١٤٢
٦	أ.د / على شريف عبدالوهاب أ / أحمد محمد وجيد قمرة	تقييم دور الضرائب في تحقيق عدالة توزيع الدخل في مصر : دراسة قياسية	١٤٤-١٦٨
٧	أ.د / محمـــــود سالـــــم	إدارة خطر طول العمر دور التأمين التجارى	١٧٠-١٩٩
٨	د. على بن سعيد بن محمـــد القرنى	دور معهد الإدارة العامة فى توجيه القيم التنظيمية للمتدربين من موظفى الأجهزة الحكومية	٢٠١-٢٣٢
٩	د. سعـــد بن علـــى الوابـــل	The Financial Accounting Standards For Islamic Banking	1 - 32

Journal
of

Contemporary Commercial Studies (JCCS)

Issue No. 1 – December 2015