

كلية التربية الرياضية قسم الادارة الرياضية

الادارة في المجال الترويحي الفرقة الثالثة شعبة الادارة الرياضية

استاذ المقرر
أ.د/ايمان ابوفريخة

الأنشطة التروحية في بعض المؤسسات:

أولاً: الأسرة:

تعتبر الأسرة العالم الغول الذي يستقبل الطفل وتوصل علماء النفس إلي النمو في مرحلة الطفولة المبكرة يعتبر الركيزة التي يقوم عليها النمو في المراحل التالية .

فمن الأسرة يأخذ الطفل البذور الأولى للحياة ويتوقف نموه الجسمي والعقلي والأنفعالي والاجتماعي علي مايلقاه من رعاية وأهتمام في نظافة أسرته فالطفل من خلال احتكاكة وعلاقاته الاجتماعية وتفاعله مع من يحيطون به من الكبار يتأثر بأسلوبهم في التفكير ويكتسب أسلوبهم في التعبير عما ينتابه من مشاعر ورغبات ولا سيما فيما يتعلق بأكتساب الاتجاه والميل نحو الترويح .

الترويح في الأسرة :

ويجمع علماء النفس علي أن الخبرات الأسرية التي يتعرض لها الطفل في سنواته الأولى من أهم المؤثرات في نموه النفسي والاجتماعي . وقد وجهت المجتمعات الاشتراكية عنايتها الفائقة نحو الأسرة وتوفير كافة الضمانات والرعايات التي تحقق سلاماتها وسلامة أفرادها.

ويعتبر الترويح من الأنشطة الهامة في حياة الأسرة . إذ يساعد علي تماسكها والتكامل بين أفرادها ويربط بينهم برباط مشترك من الأهتمامات والميول . ومن العوامل التي أسهمت في الترويح للأسرة العصرية في عصرنا الحالي التقدم العلمي والتكنولوجي الذي ساعد علي تطوير الحياة في المنزل وإدخال الكثير من الوسائل التي لم تكن معروفة من قبل . مثل الثلاجة والغسالة ووسائل الطهي الحديثة والتلفزيون مما أسهم في الأقتصاد في الوقت والجهد وأفسح المجال لمزيد من وقت الفراغ لدي أفراد الأسرة . ومن ناحية أخرى فإن فتح أبواب التعليم للجميع بعد أن كان مقصوراً علي فئات معينة وانتشار الثقافة أدي إلي أكتساب معارف ومعلومات ومفاهيم وقيم وعادات وتقاليد جديدة لم تكن موجودة من قبل في الأسرة التي لم ينل أفرادها حظاً من التعليم .

وبالرغم من ذلك فلا تزال الأسرة المصرية والبيت المصري في حاجة إلي الأهتمام بالترويح في مجال الأسرة وتهينة الجو المبهج السار لأفراد لقضاء وقت فراغهم ، ولاتزال الهوايات النافعة التي تشغل وقت فراغ الأبناء ولا يزال البيت المصري في حاجة إلي جهد أفراد الأسرة لتنسيقه وتنظيمه .

الأنشطة الترويحية التي يمكن للأسرة ممارستها:

(1) أنشطة ترويحية داخل المنزل :

- أ_ تزيين المنزل وتجميله وتنظيمه والعناية بأثاثه وديكوراته .
- ب _ استقبال الأقارب والأصدقاء والزملاء لقضاء وقت فراغ ممتع يتميز بالجو العائلي .
- ج_ الأستماع ومشاهدة البرنامج في الراديو أو التلفزيون .
- د _ ممارسة بعض الأنشطة والألعاب المسلية كالشطرنج أو الدومينو أو ألعاب الورق المسلية .
- هـ_ إحتفال بالمناسبات المختلفة كأعياد الميلاد أو أعياد الزواج أو مناسبات خاصة
- و_ إتاحة الفرصة للأطفال الصغار سواء مع أخواتهم أو أصدقائهم أو جيرانهم بمختلف الألعاب التي تتفق مع أعمارهم وتسهم في إكسابهم المرح والسرور والتنمية.
- ن_ ممارسة بعض الأنشطة الرياضية :- مثل التمرينات والرياضة الصباحية.

(2) أنشطة ترويحية خارج المنزل :

- أ_ الزيارات العائلية أو زيارات الأصدقاء والزملاء .
- ب_ الرحلات أو النزهات الأسرية في أيام العطلات الأسبوعية أو العطلات الصيفية للحدائق أو المتنزهات أو المتاحف أو الأماكن السياحية أو المناطق الساحلية والشواطئ.
- ج_ مشاهدة الأسرة للأفلام السينمائية أو العروض المسرحية .
- د_ ممارسة الأسرة للأنشطة الترويحية في المؤسسات الترويحية المختلفة كالأندية أو مراكز الشباب.

دور الأسرة في خلق الميلول والاتجاهات في أبنائها نحو الترويح:

نظراً لأن سلوك الفرد يتأثر إلى حد كبير بالبيئة المحيطة به فإن وجود البيئة المشجعة علي الترويح في مجال الأسرة تعتبر من أهم العوامل المساعدة علي حسن قضاء وقت الفراغ ولذلك يجب علي الأسرة خلق الميل والاتجاهات في أبنائها للترويح بتوفير البيئة المشجعة علي ذلك.

ويمكن تحقيق هذا الغرض من خلال مراعاة الأسس التالية :

-إثارة ميل الطفل للقراءة والأطلاع وذلك من خلال اختيار الكتب المناسبة لسنة وميوله وتوفير المجالات التي يجد فيها متعة حقيقية كمجلات سندباد ،سوبر مان ، سمير مكبي.

-تشجيع الطفل علي متابعة مختلف البرامج التي تقدم للأطفال من خلال المذياع المرئي.

-الإكثار من سرد القصص للأطفال.

-توفير الآلات الموسيقية والعمل علي تهيئة قدرة الطفل علي تذوق الموسيقى.

-تزود الطفل باللعب المختلفة كالكرات ذات الأحجام والألوان المختلفة والأطواق والمكعبات – الصولجانات وألعاب الفك والتركيب .

-تشجيع الطفل علي تكوين الصداقات مع أقرانه واللعب معهم .

-تزويد الطفل بما يحتاج إليه من أدوات التربية الفنية والعمل علي ميوله كتزويد بأقلام التلوين ، ورق ، طباشير ملون، وأنواع مختلفة من فرش الرسم الطويلة.

ثانياً: الترويح في المدارس :

تعتبر المدرسة مؤسسة تربوية أقامها المجتمع لتقابل حاجة من حاجاته الأساسية وهي تنشئة الجيل الصاعد تنشئة تربوية اجتماعية تجعلهم أعضاء إيجابيين عن طريق التطوير الشامل المتزن لشخصية الفرد.

كما أن المناهج الدراسية تشتمل علي الخبرات التي توفرها المدرسة لتلاميذها سواء داخل الفصل أو خارجه وعلي ذلك فإن أنشطة وقت الفراغ والترويح من الأنشطة الهامة التي ينبغي للمدرسة أن توفرها لتلاميذها خارج نطاق الدروس الإجبارية

وعلى هذا الأساس ينقسم النشاط إلى :

أ_ نشاط إجباري: ويتمثل في المواد الدراسية التي يحددها الجدول الدراسي وذلك لزيادة درجة الثقافة.

ب_ نشاط اختياري: وهي أنشطة وقت الفراغ والترفيه التي يوفرها لتلاميذها سواء داخل المدرسة أو خارجها.

حيث تعتبر حصة التربية الرياضية من الأنشطة الإجبارية لأنها داخلة ضمن الجدول الدراسي ولكل فصل ساعتين أسبوعياً في المرحلة الثانوية أو مباريات الفصول ونشاط الفرق الرياضية فإنها تعتبر لأنشطة خارج الدرس وتدخل ضمن نطاق النشاط الترويحي.

ويتمثل النشاط الأختياري في مدارسنا فيما يلي :-

أ_ نشاط مباريات الفصول:

ويقام أما أثناء فترات الراحة الطويلة بين الدروس أو عقب أنتهاء الدراسة ويتمثل الهدف الأساسي من هذه الأنشطة في تمتع التلاميذ بأوقات فراغهم في ممارسة أنشطة إيجابية محببة إلي قلوبهم وكذلك في محاولة جذب أكبر عدد ممكن للأشتراك في هذه الأنشطة سواء كانوا لاعبين أو حكاماً أو منظمين للنشاط.

ب_ نشاط الفرق الرياضية والجماعات:

وهو يشتمل علي الأنشطة التي فيها الموهوبين من التلاميذ الذين يتمتعون بالخبرات الرياضية أو الثقافة أو الأجماعية أو الفنية التي تؤهلهم لتمثيل مدرستهم في المباريات واللقاءات والمسابقات مع الفرق المدرسية الأخرى وهذه الأنشطة تستوعب أعداد ضئيلة للغاية إذا أخذنا في الاعتبار الأعداد الفعلية لتلاميذ هذه المدارس.

العوامل المعوقة لنشاط وقت الفراغ والترويح بالمدارس:

من العوامل التي تسهم بصورة سلبية في نشاط وقت الفراغ والترويح في المدارس:

1. أهتتام نطار المدارس بالمواد الدراسية التي يمتحن فيها التلاميذ وإغفال ماعداها من أنشطة.
2. نظام الفترتين الدراسيةيتين في مدارسنا في الوقت الحالي نظراً لقلّة عدد المدارس وزيادة عدد التلاميذ والتلميذات زيادة كبيرة نتيجة للتوسع في التعليم.
3. بناء الفصول الدراسية علي حساب الملاعب وحجرات الهوايات وعدم لمراعاة إنشاء أماكن للأنشطة الترويحية عند بناء المدارس الجديدة.

- 4-قلة الأدوات والأجهزة التي تساعد علي القيام بالنشاط الترويحي مثل الكرات والأدوات الرياضية الصغيرة والأدوات الرياضية الكبيرة والمواد الخام للهوايات أو الرسم والأدوات الموسيقية وغيرها .
- 5-ضعف الإمكانيات المالية للصرف منها علي الأنشطة الترويحية.
- 6-نقص المدرسين والمدرسات في المدارس الذين يستطيعون الإشراف علي الأنشطة الترويحية المختلفة.
- 7-ثقل كاهل المدرسين والمدرسات في أعباء الدروس الإجبارية سواء بالمدرسة أو في الدروس الخصوصية الأمر الذي يجعلهم غير قادرين علي زيادة الأنشطة الترويحية.

أقتراحات لتطوير النشاط الترويحي بالمدرسة:

1- ضرورة الأهتمام بدرس التربية الرياضية بالمدرسة: إذ أن درس التربية الرياضية بالمدرسة ومايشتمل عليه من أنشطة هو الذي يكسب التلاميذ والتلميذات الميول نحو مختلف الأنشطة الرياضية التي يمكن ممارستها في وقت الفراغ.

2_ ضرورة الأهتمام بنشاط المباريات الرياضية بين الفصول الدراسية وتطويره وعدم إقتصار علي أنواع محددة والإكثار من عدد التلاميذ المشاركين ومحاولة إدخال أنواع جديدة من المنافسات سواء علي المستوى المحلي أو المستوى المركزي.

3_ ضرورة الأهتمام بتنسيق العلاقة ما بين المدرسة وبين المؤسسات الترويحية الأخرى في المجتمع مثل مراكز الشباب والأندية الرياضية حتي يمكن تبادل الخبرات والأستفادة من الإمكانيات المتاحة لهذه المؤسسات.

4_ ضرورة تنمية الأهتمام لدي نطار المدارس وأولياء الأمور حتي يسهموا بصورة إيجابية في تشجيع التلاميذ والتلميذات علي ممارسة الأنشطة الترويحية في وقت الفراغ والأهتمام بها.

5_ ضرورة زيادة إعداد الكوادر في مجال الترويح (مدرسون - رواد - فنيين .. ألخ) وإكسابهم المعارف والمعلومات الحديثة في هذا المجال.

6_ الأهتمام بتدبير الأعمادات المالية للصرف منها علي أوجة الأنشطة الترويحية المختلفة وبناء الملاعب وحجرات الهوايات ومحاولة تشكيل البرامج الترويحية بصورة أقتصادية طبقاً للإمكانات المتاحة.

المدرسة كمركز للترويح:

ينبغي الأهتمام بأنشطة وقت الفراغ والترويح في المدرسة نظراً لأن المدرسة تعتبر من أفضل المؤسسات التربوية التي يمكن أن تساعد الأطفال والشباب بل وأيضاً الكبار علي قضاء وقت فراغهم في حالة توافر الإمكانيات المادية والبشرية ، إذ أن المدارس يقع معظمها في أماكن تتوسط البيئة فيسهل علي التلاميذ والتلميذات وأولياء أمورهم التردد عليها في وقت الفراغ ، مما لا شك فيه أن المدرسة تلعب دوراً حيوياً وهاماً في المجتمع وقد أختلف الباحثون في إمكانية الاستفادة من المدرسة كمركز للترويح فالبعض يؤيد الأتجاه القائل بتقديم البرامج الترويحية بالمدرسة وبعضها يعارض هذا الأتجاه.

وقد تمثلت الآراء المؤيدة لإمكانية قيام المدرسة بدورها كمركز للترويح على النحو الآتي:

1_المدرسة تمتلك الإمكانيات الضرورية لنجاح البرنامج الترويحي الجيد.

2_للمدرسة أتصال وثيق بكل الأطفال في المنطقة من خلال دراستهم بها بما يبعث علي الترغيب في التواجد داخلها.

3_أغراض المدرسة وأغراض الترويح متشابهة من حيث الهدف إلا وهو ضمان ممارسة الفرد لنشاط وبناء العمل علي بناء وتربية المواطن الصالح.

4_تعتبر المدرسة مصدراً لإمداد برامج الأنشطة الترويحية بالقادة اللازمين لإدارتها.

وقد أقتصرت الآراء المعارضة لإمكانية استخدام المدارس كمركز الترويج وهي :-

- 1_ الواجبات الملقة علي عاتق المدارس كثيرة بدرجة لا يمكن معها زيادة الأعباء .
- 2_ أنه من الأفضل اقتصادياً تخصيص إمكانات خاصة بالنشاط الترويحي .
- 3_ مرتبات المدرسين ضعيفة ولا تتناسب مع مقدار جهدهم المبذول في حالة ما إذا أضيف لهم أعباء أخرى.
- 4_ تتحقق أغراض الترويج بصورة أوسع في حالة إنشاء مؤسسات خاصة به إلا أنه في جميع الأحوال.

وبصرف النظر عن الآراء المؤيدة والمعارضة في استخدام المدرسة كمركز للترويج فإن المدرسة تقوم فعلاً بالواجب الأساسي من خلال وضعها للبيئة الأساسية للنشاط الترويحي ألا وهي تعليم وإكساب التلاميذ مهارات حركية وأجتماعية وفنية وثقافية معينة بحيث تتيح الفرصة للتلميذ قضاء وقت فراغه في ممارسة الأنشطة الترويحية سواء في المدرسة أو خارجها كما أن المدرسة تقوم أيضاً لتقديم الإمكانيات والقادة المتخصصين للناشط الترويحي .

ثالثاً: الترويج في الجامعات:

تختص إدارات رعاية الشباب بالكليات المختلفة بمسئولية رعاية الطلاب والطالبات وذلك عن طريق اختيار وتنظيم برامج وأنشطة رياضية وأجتماعية وثقافية وفنية وجوالة ومعسكرات ورحلات بالتعاون مع تنظيمات الأتحادات الطلابية بالكليات بهدف أستثمار وقت الفراغ لدي الطلاب والطالبات لصقل مواهبهم وتنمية قدراتهم وتدريبهم علي القيادة وتحمل المسئولية.

وتنقسم أنشطة وقت الفراغ والترويح لطلبة وطالبات الكليات الجامعية إلى مايلي:-

1_ النشاط الثقافي والقومي:

تشتمل الأنشطة الثقافية والقومية علي تشكيل الجماعات وتنظيم المسابقات .

(أ)تشكيل الجماعات:

تشكل في كل كلية أو معهد جماعات للنشاط الثقافي والقومي بما يتناسب وميول وحاجات الطلاب ونوعية الدراسة .وفيما يلي نماذج منها:

_الجماعات السياسية:

مثل جماعات المحاضرات والندوات والمرسلات الدولية والوعي القومي والصحافة والإعلام والنشرات الإعلامية.

_الجماعات الثقافية والأندية:

مثل جماعات البحوث القومية ، والبحوث الثقافية والأقتصادية ، والمقال والشعر ،والزجل ، والخطابة والصحافة والقصة والتأليف المسرحي والسينما والدراسات الدينية.

_الجماعات العلمية :

مثل جماعات الإلكترونيات واللاسلكي والتليفزيون والصناعات الكيماوية والميكانيكا وهندسة السيارات والطيران وصناعة النماذج والرياضيات والإحصاء.

_جماعات العلوم الأنسانية:

مثل جماعات علم النفس والدراسات التاريخية والجغرافية والفلسفية.

(ب) طريقة تنظيم المسابقات :

ينظم المجلس الأعلى للشباب والرياضة بالتعاون مع الجامعات مسابقات للأنشطة الثقافية والقومية علي مستوى الجمهورية لطلبة وطالبات الكليات وتحدد شروطها وطريقة التحكيم مجالاتها وجوائزها ومن أمثلة هذه المسابقات مايلي:

- البحث القومي:

ومن أمثلة موضوعاته مايلي : الأستعمار والوطن العربي — النزاع العربي الإسرائيلي — التنظيم السياسي في ج.م.ع تحالف قوي الشعب العاملة — الاشتراكية في الإسلام — وسائل الأعلام وأثرها في اتجاهات الرأي العام .

- البحث الثقافي والأقتصادي :

ومن موضوعاته مايلي : علاقة الإنتاج بين الرأسمالية والاشتراكية — دور القطاع العام في التنمية — الحوافز وأثرها في الإنتاج وتعمير الصحارى البترول العربي — إصلاح القري.

-البحث العلمي:

ومن أمثلة موضوعاته مايلي : الصواريخ والأقمار الصناعية – الإلكترونيات – الطاقة الذرية – المتفجر النووي – الرادار – الأرصاد الجوية.

-المقال:

ومن أمثلة هذه الموضوعات مايلي :قضية فلسطين – قومية المعركة – تنظيم الأسرة – العادات والتقاليد – الأمثال الشعبية – الفنون الشعبية – الدعاية والحرب النفسية.

- الشعر والزجل :

ومن موضوعاته مايلي : رسالة إلي فدائي – تحية إلي أسير – فلسطين – الحرية جمال الطبيعة – الثورة – النيل

وهناك أيضاً مسابقات في القصة القصيرة والتأليف المسرحي وصحائف الحائط والنشرات الإعلامية والخطابة.

2_ النشاط الفني :

تتمثل الأنشطة الفنية في تشكيل الجماعات وهي مايلي :

(أ) جماعات الفنون التشكيلية : مثل جماعات الرسم والتصوير والنحت والخزف والنسيج والمعادن والنجارة والطباعة والخط العربي.

(ب) جماعات الفنون المسرحية :

مثل جماعات التمثيل والسمر والفنون الشعبية والموسيقي بأنواعها .

(ج) جماعات الفنون اليدوية:

مثل جماعات التفصيل والحياكة والتطوير والتريكو والأشغال الفنية والصناعات المنزلية.

كم تنظم كل جامعة مسابقات في الأنشطة الفنية المختلفة علي مستوى الكليات وتحدد مجالاتها وشروطها وطرق التحكم ومنح الجوائز بالإضافة إلي ذلك تقيم كل جامعة أو كلية معسكراً لتدريب الطلبة والطالبات علي الفنون التشكيلية .

3_ النشاط الأجماعي :

تتضمن خطة النشاط الأجماعي والبرامج والمشروعات.

_برامج ومشروعات لخدمة البيئة وفيها تقوم كل كلية بأختيار أحد المشروعات لخدمة البيئة سواء داخل الكلية أو خارجها وتقوم بالتخطيط له وتنفيذه وتقويمه.

_إقامة معسكرات لقادة اتحادات الكليات.

_مسابقات لأختيار الطالب والطالبة المثاليين علي مستوى الكلية وعلي مستوى الجامعة.

4_ النشاط الرياضي :

تتمثل البرامج الأساسية للأنشطة الرياضية علي مستوى الجامعة وذلك في صورة منافسات بين الكليات المختلفة وتنظيم مسابقات في اللياقة البدنية هذا بالإضافة إلي تشجيع الأنشطة الرياضية الداخلية في كل كلية .

5_ الجوائز والخدمة العامة والمعسكرات:

وتشتمل علي معسكرات خدمة عامة ومعسكرات لخدمة المعركة ومعسكرات حرفية ومعسكرات صقل ومعسكرات قومية ومعسكرات لمنتجات الكليات ... إلخ

رابعاً: الترويج في أندية الشباب:

أهداف أندية الشباب :

إن الأهتمام بأمر الشباب وحسن رعايته وإعداده مسؤولة أساسية لضمان تنمية الشباب في جميع القطاعات تنمية متكاملة ومساعدة في حل مشاكلة والأشتراك الأيجابي في تنمية مجتمعة.

ومن أهم مقومات الرعاية السليمة تقدم خدمات الشباب علي أسس علمية .وتعتبر أندية الشباب من أنسب الوسائل لتنمية الشباب وخاصة شباب العمال والفلاحين . وتتمثل الأهداف العامة لأندية الشباب كما حددتها وزارة الشباب فيما يلي:

(أ) تنمية الشباب تنمية سليمة متوازنة قومياً وروحياً وبدنياً وأجتماعياً وعقلياً ونفسياً.

(ب) إعداد القيادات الشابة القادرة علي تحمل مسؤولية العمل والبناء

(ج) تدعيم القيم والسلوك الأشتراكي.

(د) إكساب الشباب المهارة الترويحية والنفسية والإنتاجية التي تعينه علي أستثمار وقت فراغه والنمو في حياته.

(هـ) نشر روح الخدمة العامة وأستثمار طاقات الشباب وتوجيهها لخدمة البيئة والمجتمع.

مستويات أندية الشباب:

في الوقت الحالي تنقسم أندية الشباب (كان يطلق عليها مراكز الشباب) إلى 3 مستويات هي :

أ- نادي شباب القرية.

ب- نادي شباب المدينة.

ج-نادي شباب المحافظة

التنظيم الداخلي لأنظمة الشباب :

يقسم أعضاء نادي الشباب إلى الأقسام التالية:

(أ)الأشبال : 1_ من 6_9 سنوات، 2_ من 9_15سنة .

(ب)الفتيان : من 15-18 سنة.

(ج)الشباب : من 18-30 سنة .

(د)العام : من 30-40 سنة .

(هـ)الكبار : أكبر من 40 سنة.

وكل قسم من هذه الأقسام يقسم بدوره إلى (أسر) لا يقل عدد أفرادها عن عشرة ولا يزيدون على ثلاثين. ويهدف نظام الأسر إلى مايلي:

1. توزيع النشاط المتبادل بين جميع الأعضاء داخل الأسرة الواحدة.
2. الربط بين العضو وزملائه داخل الأسرة.
3. التدريب المستمر على جميع مجالات النشاط داخل الأسرة الواحدة ،مع إعطاء الفرصة لكل عضو لممارسة ما لم يسبق ممارسته من نشاط.
4. إيجاد عامل التعارف والتنافس والإجادة بين الأسر المختلفة داخل القسم الواحد.

برامج أندية الشباب :

تعتبر الأهداف المحددة لأندية الشباب مدخلاً لتحديد البرامج الأساسية التي يجب أن يتولاها النادي . وهناك العديد من الاعتبارات التي تخضع لها اختيار البرامج المناسبة منها:

(أ) اختيار البرامج الملائمة التي توفق بين تحقيق الأهداف والإمكانات المتاحة مع التأكد من توافق إمكانيات التنفيذ المادية والقيادية لكل برنامج.

(ب) أن تكون البرامج العلمية مما يستجيب له الشباب ويكتسب منه القيم والمعلومات والمهارات التي تنمو بالتوجيه المستقيم

(ج) إتباع الأسلوب الديمقراطي في البرامج بإشترك جميع المعنيين في النادي في تخطيطه ومتابعة تنفيذه .

(د) يكون هناك هدف واضح لكل برنامج وأن يرتبط مستوى البرنامج بأعمار الأعضاء وإمكاناتهم وثقافتهم .

(هـ) ترتيب البرامج حسب أولوياتها ومراعاة أن تكون في خدمة القاعدة العريضة من الأعضاء ومن البرامج التي حددها دليل العمل بأندية الشباب.

_برامج الخدمة العامة :

ومن أمثلتها مايلي :

- أ- خدمات داخل المؤسسة كإعداد الملاعب وتشجير الأندية والأسوار والإصلاحات الداخلية وتجميل ونظافة المؤسسة وصيانتها.**
- ب- خارج المؤسسة كتمهيد الطرق - حفر الخنادق - نظافة الشوارع والمسكن - الأشتراك في مشروعات الخدمة العامة والتي تنفذ علي المستوي المحلي والقومي.**
- ج- جماعات الدفاع المدني كفرق الإنقاذ والإطفاء والإسعاف والتمريض.**

برامج الهوايات الإنتاجية:

وتهدف إلى إكساب الشباب مهارات مهنية وتدريبهم على هوايات مرتبطة بالإنتاج وتعينهم على زيادة دخلهم مع استخدام خامات البيئة وإعطاء الفرصة للشباب لخلق روح الابتكار فيهم ومن أمثلة هذه البرامج مايلي:

(أ)أندية القري:

أشغال الخوص والجريد والفخار والمنتجات الزراعية وتربية الحيوان والدواجن والنحل ودودة القز والأشغال اليدوية .

أ- أندية المدن والمحافظات :

النجارة ، والنسيج والمعادن ، وقيادة السيارات ،إصلاح الراديو والساعات والتلفزيون ،الفنون التطريزية .

البرامج العلمية :

وتهدف لخلق جيل من الشباب بعقلية علمية ، ومثل أساليب الزراعة الحديثة ومقاومة الآفات وخصائص النبات وحفظ المحاصيل وتركيب التربة وتربية الحيوانات في أندية القري ، واللاسلكي والتركيبات الكهربائية والميكانيكية في المدن والمحافظات.

_البرامج الثقافية :

وتهدف لتزويد الشباب بقدر كبير من الوعي وحسن تقدير الظروف وخلق جيل من الشباب المثقف المرتبط بالأحداث الجارية والتغيرات الحادثة في المجتمع .ومن أمثلة هذه البرامج ما يلي :

- المحاضرات والندوات والمناقشات والأذاعة والعروض السينمائية ولقاءات بين الشباب وأهل الفكر.
- التثقيف الذاتي المنظم للأعضاء عن طريق تشجيع الشباب علي القراءة والأطلاع وكتابة البحوث والتحليلات.
- تشجيع مجلات الحائط.

اللياقة البدنية:

تستهدف برامج اللياقة البدنية إكساب الشباب الصفات البدنية فضلاً عما تضيفه عليهم من شعور بالصحة والسعادة والثقة بالنفس.

ويركز علي التدريبات البدنية والمسابقات التي تساعد غلي إعداد الشباب للمعركة كأختراق الضاحية والموانع والجودو والمصارعة والملاكمة.