



جامعة كفر الشيخ
كلية التربية النوعية



الخطة الإستراتيجية لكلية التربية النوعية

2018 - 2023

الخطة الإستراتيجية

كلية التربية النوعية – جامعة كفر الشيخ

2023-2018

الوثيقة	
تتضمن هذه الوثيقة الخطة الاستراتيجية لكلية التربية النوعية جامعة كفرالشيخ للفترة 2018-2023	غرض الوثيقة
لا يتم تداول هذه الوثيقة إلا من خلال وحدة ضمان الجودة بكلية التربية النوعية جامعة كفرالشيخ.	توزيع الوثيقة
هذه الوثيقة ملك كلية التربية النوعية جامعة كفرالشيخ	حقوق ملكية الوثيقة
وحدة ضمان الجودة بكلية التربية النوعية جامعة كفرالشيخ	موقع الوثيقة
مجلس الكلية رقم (5) في 24 / 12 / 2017	تاريخ اعتماد الخطة

الفهرس

الصفحة	الموضوع
5	بيانات الاتصال
6	فريق عمل الخطة الإستراتيجية
7	فريق مراجعة ومتابعة الخطة
8	كلمة الأستاذ الدكتور عميد الكلية
9	كلمة الدكتور مدير وحدة ضمان الجودة
10	نبذة عن الكلية
15	الهيكل التنظيمي للكلية
16	الرؤية والرسالة الجامعة
16	رؤية ورسالة الكلية
18	منهجية إعداد الخطة الإستراتيجية
23	التحليل البيئي للوضع الراهن SWOT Analyses
40	الأهداف الإستراتيجية وسياسات الكلية
49	تحليل الفجوة بين الوضع الحالي والأهداف الإستراتيجية ومتطلبات تخطيها
58	مدى ارتباط الخطة الإستراتيجية للكلية بالخطة الإستراتيجية بالجامعة
61	مصفوفة الاتساق بين الأهداف الإستراتيجية للكلية والأهداف الإستراتيجية للجامعة
66	مدى اتفاق الخطة الإستراتيجية للكلية مع المعايير التي وضعتها الهيئة القومية لضمان جودة التعليم بشأن اعتماد كليات التربية النوعية
68	تحديد المصادر المتاحة المختلفة لتوفير التمويل
70	ترتيب الأولويات في ضوء الأهمية النسبية والتمويل المتاح
72	تحديد الصعوبات والتحديات المتوقعة ووسائل التخفيف منها
74	إستراتيجية المخاطر
77	الخطة التنفيذية
99	مصادر التمويل
99	الوضع التنافسي المستقبلي للكلية
100	آليات ضمان طرق تقويم ومتابعة واستمرارية الخطة الإستراتيجية
103	تقويم الخطة الإستراتيجية
105	الإطار المرجعي لأدبيات الاستراتيجيات

بيانات الاتصال

اسم الكلية:	كلية التربية النوعية – جامعة كنفرة الشيخ
عنوان الكلية:	جامعة كنفرة الشيخ – محافظة كنفرة الشيخ – مدينة كنفرة الشيخ – 5 شارع الجيش
التليفون والفاكس:	تليفون 0473109515 – فاكس 0473109509
البريد الالكتروني:	secon@kfs.edu.eg kfsspecifieducation@kfs.edu.eg
الموقع الالكتروني:	http://www.kfs.edu.eg/specific

فريق إعداد الخطة الإستراتيجية

م	الاسم	الصفة	الوظيفة
1	أ.د/ أماني محمد شاكر	عميد الكلية	رئيساً
2	أ.د/ ميرفت ابراهيم الدميري	وكيل الكلية لشئون الدراسات العليا	عضواً
3	أ.د/ داليا عماد الدين المصري	رئيس قسم التربية الموسيقية	عضواً
4	أ.م.د/ نجلاء حسنى الأشرف	وكيل الكلية لشئون التعليم والطلاب	عضواً
5	أ.م.د/ وجيدة محمد حماد	رئيس قسم الاقتصاد المنزلي	عضواً
5	أ.م.د/ سعاد محمد المصري	رئيس قسم الإعلام التربوي	عضواً
6	د.عبير بدير بسيوني	مدير وحدة ضمان الجودة	عضواً
7	د/ غادة عزت زهران	مدرس بقسم التربية الموسيقية	عضواً
9	د/ فادى بطرس ميخائيل	مدرس بقسم التربية الفنية	عضواً
10	د/ نيبال فيصل عبدالحميد	منسق معيار التخطيط الاستراتيجي	عضواً
11	د/ تامر محمد كامل	مدرس بقسم تكنولوجيا التعليم	عضواً
12	د/ريحاب سامى لطيف	مدرس بقسم الإعلام التربوي	عضواً
13	د/ أميرة محمد عكاشة	مدرس بقسم التربية الموسيقية	عضواً
14	د/ شيماء عزالعرب سرور	مدرس بقسم تكنولوجيا التعليم	عضواً
15	ا. محمد ابراهيم الحاييس	أمين الكلية	عضواً
16	د. سمير عبدالعظيم	رئيس قسم شئون الطلاب	عضواً
17	الطالب/ محمد الدسوقي	نائب رئيس اتحاد الطلاب	عضواً
18	ا/علاء فريج جودة	مدير ادارة غرب التعليمية	مجتمع خارجي
19	ا/هالة عزت النواصرة	مدير ادارة شرق التعليمية	مجتمع خارجي
20	ا/فاطمة عبدالفتاح الشوافي	مدير ادارة التنسيق الحضاري	مجتمع خارجي

فريق مراجعة ومتابعة الخطة:-

أستاذ التربية المقارنة والإدارة التعليمية وخبير التخطيط الإستراتيجي بوزارة التعليم العالي ومدير وحدة القياس والتقويم بجامعة حلوان	أ.د/ إبراهيم عباس الزهيري
مدير مركز ضمان الجودة بالجامعة	أ.د/ محمد السعيد أبووالي
أستاذ بكلية العلوم – عضو المجلس الاستشاري بالجامعة	أ.د/ عنتر علي عبد الوهاب
عميد كلية الطب البيطري- جامعة كفرالشيخ	أ.د/ اسماعيل الفن
عميد كلية الصيدلة – جامعة كفرالشيخ	أ.د/ رمضان الدوماني

كلمة الأستاذ الدكتور/ عميد الكلية

" الْحَمْدُ لِلَّهِ الَّذِي هَدَانَا لِهَذَا وَمَا كُنَّا لِنَهْتَدِيَ لَوْلَا أَنْ هَدَانَا اللَّهُ "



تتشرف كلية التربية النوعية جامعة كفر الشيخ بالانتماء الى هذه الجامعة الصاعدة (جامعة مصرية بروية عالمية) لذا تطمح كلية التربية النوعية ان تساير العصر وتواكب تطورات الحياة في جميع مجالاتها (التربية الفنية ، التربية الموسيقية ، تكنولوجيا التعليم ، الاعلام التربوي و الاقتصاد المنزلي) من خلال تخريج نماذج متميزة من الشباب مزودين بالعلوم النوعية وأدوات التعامل معها، حتى يكونوا من العاملين المتميزين بإدارات ومؤسسات الدولة ، متفهمين الواقع الحالي ، مسترشدين بحضارة مصر وماضيها العظيم ومستشرفين بالمستقبل الوضاء بإذن الله تعالى.

والتخطيط هو التنبؤ بالمستقبل والاستعداد له انطلاقا من تحليل الحاضر وتوقعات المستقبل ، ولاشك أن نجاح الخطة الاستراتيجية يكمن في الأهمية التي توليها الكلية في خطتها المدروسة والمبنية على رؤى علمية تلبي الاحتياجات الحالية والمستقبلية ، كما تتضمن خطوات تطويرية ترتقي بالكلية وتدفع بها نحو افاق المستقبل لتحقيق الريادة علميا وبحثيا ومجتمعيا. فقد بدأ العمل في اعداد هذه الخطة الاستراتيجية (2023-2018) وفق آلية ممنهجة شملت دراسة تحليلية للبيئة الداخلية والخارجية وتقييم نقاط الضعف والقوة والفرص والمخاطر لاستشراف مستقبل التخصصات النوعية في محافظة كفر الشيخ.

وكلية التربية النوعية بما تملكه من إمكانيات وكفاءات إبداعية هائلة لا تدخر وسعاً في النهوض بمستوى العملية التعليمية والأكاديمية والبحث العلمي لتشمل أعضاء هيئة التدريس وطلبة وطالبات الكلية، مروراً بتطوير إدارة الكلية، وتأهيل الإداريين فيها وموظفيها حتى يكونوا على المستوى المطلوب ، وسوف نبذل قصارى جهدنا في دعم وتبني كافة الأفكار والرؤى الابتكارية المبدعة والتي تحقق الرسالة السامية للكلية كمركز تنويري وحضاري في المجتمع.

وهذه الخطة الاستراتيجية نتاج دعم ادارة الجامعة ، والدعم الفني لوحدت ضمان الجودة بالجامعة ، وثمره جهد أسرة كلية التربية النوعية (اعضاء هيئة التدريس والاداريين)، ووحدة ضمان الجودة والاعتماد الأكاديمي بالكلية ، وإدارة الكلية ، الذين لم يدخروا وسعاً في تقديم كل ما من شأنه النهوض بمسيرة الكلية ودفع عجلة تنميتها وتطويرها، كل حسب مجاله ، وخالص الشكر والتقدير لفريق عمل الخطة الاستراتيجية وفريق عمل تقرير الدراسة الذاتية و مدير وحدة ضمان الجودة بالكلية.

وادعو الله تعالى أن يكمل هذه الجهود بالنجاح والتوفيق.

"وقل اعملوا فسيرى الله عملكم ورسوله والمؤمنون"

عميد الكلية

أ.د / أماني محمد شاكر

كلمة الدكتور / مدير وحدة ضمان الجودة



يعد التخطيط الاستراتيجي عنصراً أساسياً من عناصر الإدارة التعليمية ، ويعتبر مرحلة التفكير التي تسبق تنفيذ أي عمل ، لأن التخطيط الاستراتيجي سلسلة من القرارات التي تتعلق بالمستقبل لتحقيق الأهداف المقررة .

ولكي يتحقق النجاح لعملية التخطيط بكلية التربية النوعية فلا بد من تحديد استراتيجية تتضمن : (تحديد الأهداف الواضحة ، وترتيب الأوليات ، وتوفير الامكانيات المادية والبشرية ، والتنقيب باحتمالات المستقبل والظروف المختلفة ، والشمول ، والواقعية ، والمرونة ، والمتابعة ، والتقييم والتقويم ..) ؛ لأن التخطيط في ميدان التعليم عملية واسعة ومستمرة ، وتتضمن جوانب عديدة ، ومجالات مختلفة للعمليات التعليمية .

وتنبع أهمية التخطيط الاستراتيجي بأنه السبيل العلمي المتاح أمام النظم التعليمية للحاق بركب المجتمعات المتقدمة ، والانتقال بالتربية من مرحلة النظم التقليدية إلى مرحلة البنيات الجديدة ، وتعد عملية التخطيط الاستراتيجي من أهم العمليات الإدارية التربوية فعالية وفائدة ؛ لما لها من آثار إيجابية على النتائج التربوية المرجوة .

وندعو الله أن يوفقنا جميعا الي دعم هذه الكلية والنهوض برسالتها حتي تستمر في أداء دورها الرائد والعظيم في خدمة المجتمع ولدعم مسيرة النهضة بجامعة كفر الشيخ ولتخريج جيل من الشباب المتميز الواعي بمصالح بلدنا العظيمة مصر.

مدير وحدة ضمان الجودة

د/ عبير بدير محمد بسيوني



أولاً: نبذة عن نشأة الكلية

أولاً: نبذة عن نشأة الكلية

- أنشئت كلية التربية النوعية بجامعة كفر الشيخ عام 1991م ، بالقرار الوزارى رقم 1187 لسنة 1991/10/15م ، وبدأت الكلية بأربع أقسام فى الفرقة الأولى 1991م وهى :
 - (1) التربية الفنية (2) التربية الموسيقية (3) الاقتصاد المنزلى (4) تكنولوجيا التعليم
- بالإضافة إلى الفرقة الثانية بشعبة التربية الموسيقية حيث كانت عدد محدود من أبناء المحافظة بعد تحويلهم من كليات مناظرة .
- وفى عام 1992م وافق معالي وزير التعليم على افتتاح شعبة خامسة وهى شعبة (الإعلام التربوى) ، وفى العام الثالث 1993 تم افتتاح شعبة سادسة شعبة (رياض الأطفال).
- شغلت الكلية فى بداية افتتاحها مبنى رئيسى واحد (أ) وأطلق عليه المبنى الإدارى تكون من خمس طوابق حيث كان فى الأصل داخلية دار المعلمات (التي تم إلغاؤها) ، وقد تم إعداد وتجهيز قاعاتها بما يتلاءم مع احتياجات العملية الدراسية ، يقع قسم الاقتصاد المنزلى بالدور الأول ، ويأتى قسم تكنولوجيا التعليم بالدور الرابع لتوفر معامل الحاسب الالى ومعامل الفيديو والأجهزة التعليمية ، ويأتى قسم التربية الموسيقية بالدور الخامس .
- وفى العام الدراسى التالى 1992/1993 تم تخصيص مبنى ثان (ب) مكون من أربعة طوابق تم إعدادها وتجهيزها ، خصص بالدور الرابع قسم التربية الفنية بما فيه من قاعات التصوير والنسيج والطباعة ، ويأتى قسم الإعلام التربوى فى الدور الثالث ومعامل الفسيولوجى ، بينما خصص الدور الثانى لقسم العلوم التربوية والنفسية بالإضافة إلى مدرجات لمحاضرات ومعامل علم النفس ، كما خصص الدور الأول لمدرج المحاضرات وقاعة لإقامة الاحتفالات.
- وفى عام 1992/1993 وافقت الأجهزة التنفيذية والشعبية بالمحافظة على تخصيص وضم مدرسة الأمل الملاصقة للكلية حتى تستكمل الكلية كافة احتياجاتها وخصص المبنى لإدارات (شئون الطلاب ، شئون العاملين ، الحسابات ، التدريب الميدانى ، مكتب أمين الكلية) .
- وفى نهاية عام 1994م تم إنشاء مبنى خارجى للمعارض بواجهة الكلية مكون من ثلاث طوابق تضم قاعات لعرض أعمال طلاب الكلية بتخصصاتها المختلفة .
- وفى عام 1998م صدر قرار رئيس الجمهورية رقم 329 لسنة 1998 بشأن تعديل بعض أحكام اللائحة التنفيذية لقانون تنظيم الجامعات الخاص بضم كلية التربية النوعية لجامعة طنطا اعتباراً من العام الجامعى 1998/1999م .
- وفى عام 1996م تم تجهيز مبنى (جـ) مكون من ثلاث طوابق ، خصص الطابق الأول لقسم الشئون المالية ورعاية الشباب ، بينما الطابق الثانى خصص لقاعات دراسية بالإضافة للمكتبة بالدور الثالث ، كما قامت الكلية بإنشاء ملعب رياضى مفتوح متعدد الأغراض وذلك بالتعاون مع وزارة الشباب والرياضة لخدمة طلاب الكلية والمجتمع التعليمى والسكنى المحيط.
- صدر القرار الوزارى رقم 1085 بتاريخ 2000/7/26 بإصدار اللائحة الداخلية لكلية التربية النوعية النوعية – بجامعة طنطا .

- وفى 19 ابريل عام 2006م صدر قرار السيد رئيس الجمهورية رقم 129 بإنشاء جامعة كفر الشيخ .(جامعة مصرية برؤية عصرية)
- تم تخريج الدفعة الأولى فى العام الجامعى 1994م وعددهم (20) طالب من شعبة التربية الموسيقية فقط ، وفى العام الجامعى التالى 1995م تم تخريج عدد (408) طالب من أربع شعب فقط بواقع (97 طالب) بقسم التربية الفنية ، (25 طالب) بقسم التربية الموسيقية ، (126 طالب) بقسم الاقتصاد المنزلى ، (160 طالب) بقسم تكنولوجيا التعليم .

مبنى الكلية الجديد

- وفى عام 2015/2014 تم نقل الكلية إلى مبناها الجديد المقام لها خصيصا داخل الحرم الجامعى حيث تم بناؤه بما يتفق مع معايير الجودة والاعتماد .

كلية التربية النوعية داخل الحرم الجامعى وفى ثيابها الجديد



- تقع كلية التربية النوعية فى الجزء الغربى من الحرم الجامعى وتتكون من خمس طوابق مقسمة كالاتى

الدور الأرضى :

- ويشمل على مدرجات مركزية (مدرج 37 ، مدرج 4) وبعض المعامل الخاصة بقسمى الاقتصاد المنزلى والتربية الفنية مثل (معمل إعداد الأطعمة ، تدريب النسيجيات ، أنوال النسيج ، معمل النحت والخزف ، أشغال الخشب) ، بالإضافة إلى الأقسام الإدارية بالكلية مثل (أمين الكلية ، المعاون ، الحسابات ، رعاية الشباب ، الدراسات العليا ، التدريب الميدانى ، شئون الطلاب ، شئون العاملين ، الاستحقاقات ... إلخ) والرسم التخطيطى التالى للدور الأرضى يوضح ذلك.

الدور الرابع :

- ويشمل على إدارة قسم تكنولوجيا التعليم ؛ رئيس قسم الإعلام التربوي تكنولوجيا التعليم ومكاتب السادة أعضاء هيئة التدريس ومعامل القسم مثل (معامل الحاسب الآلى ، إنتاج برامج الفيديو ، وحدة المونتاج ، ومعمل الأجهزة التعليمية ، وصيانة الأجهزة ، ووحدة الطباعة ، وقاعات إنتاج الرسومات التعليمية ... إلخ (والرسم التخطيطى التالى للدور الرابع يوضح ذلك...)



الهيكل التنظيمي للكلية





ثانيا: الرؤية والرسالة والقيم الخاصة بالكلية: رؤية ورسالة الجامعة

• ثانيا: الرؤية والرسالة والقيم الخاصة بالكلية: رؤية ورسالة الجامعة

- رؤية الجامعة:

جامعة عالمية رائدة في التعليم و البحث العلمي و الخدمة المجتمعية تتميز بالابتكار والإبداع.

- رسالة الجامعة :

تسعى الجامعة كمؤسسة تعليمية حكومية إلى تخريج كوادر ذات مهارات تنافسية عالية، وإعداد باحثين متميزين، وانشاء بيئة أكاديمية وتطبيقية تتفاعل مع مستجدات العصر، وتلبى حاجات المجتمع وطموحاته، في اطار من الحكمة والقيم السامية.

• رؤية ورسالة الكلية

- رؤية الكلية

تتطلع الكلية للوصول إلى مستوى تعليمي وبحثي ومجتمعي متميز محليا وإقليميا يتميز بالابتكار والإبداع محليا وإقليميا ودوليا.

- رسالة الكلية

- تسعى كلية التربية النوعية - جامعة كفر الشيخ إلي إعداد معلم و اخصائي في التخصصات النوعية مؤهلاً تربوياً و أكاديمياً قادراً على اتباع منهج علمي بحثي صحيح وتقديم الاستشارات البحثية والخدمات المجتمعية للبيئة المحيطة في ضوء احتياجات سوق العمل.

- انساق رسالة الكلية مع رسالة الجامعة

رسالة الكلية				رسالة الجامعة
تقديم الخدمات المجتمعية للبيئة المحيطة في ضوء احتياجات سوق العمل	تقديم الاستشارات البحثية	إعداد خريج قادراً على اتباع منهج علمي بحثي صحيح.	إعداد معلم و اخصائي في التخصصات النوعية مؤهلاً تربوياً و أكاديمياً	
		×	×	تسعى الجامعة كمؤسسة تعليمية حكومية إلى تخريج كوادر ذات مهارات تنافسية عالية
		×	×	تسعى الجامعة كمؤسسة تعليمية حكومية إلى إعداد باحثين متميزين
×	×			تسعى الجامعة كمؤسسة تعليمية حكومية إلى انشاء بيئة أكاديمية وتطبيقية تتفاعل مع مستجدات العصر
×	×			تسعى الجامعة كمؤسسة تعليمية حكومية إلي تلبية حاجات المجتمع وطموحاته، في اطار من الحكمة والقيم السامية.

1- منهجية إعداد الخطة الإستراتيجية

تواجه كليات التربية النوعية تحدياً لبناء أجيال قادرة على مواجهة التغيرات المستمرة بفكر استراتيجي جديد. وتتمركز الخطة الإستراتيجية على منهجية التحليل المستقبلي والذي يكمن في محورين؛ الأول: التحليل للبيئة الداخلية (عوامل قوة وعوامل ضعف) كمدخل أساسي للتخطيط الاستراتيجي للكلية في علاقتها ببيئتها وسوق العمل واحتياجات التنمية المجتمعية والمستجدات في التعليم النوعي. والثاني: تحليل البيئة الخارجية لإستقراء (الفرص والتهديدات) المختلفة.

اعتمد بناء الخطة الإستراتيجية لكلية التربية النوعية على عدد من المنهجيات استهدفت خلق التناسق وإيجاد صيغة للتعاون بين جميع الأنشطة لتحقيق رؤيتها المستقبلية وأهدافها الإستراتيجية من أهمها : 1/1- نموذج ANPRO (Model Analyse & Project) لمختلف جوانب المنظومة التعليمية بكلية التربية النوعية .

2/1- منهجية التحليل المستقبلي Prospective Analysis

3/1- منهجية تحليل المضمون Content Analysis

4/1- منهجية نموذج (ANPRO Model Analyse & Project)

والذي يتضمن تحليل لمختلف جوانب المنظومة التعليمية بكلية التربية النوعية ومن ثم التنبؤ والإسقاط للمؤشرات الكمية والكيفية لمختلف جوانب الأداء بالكلية.

5/1- منهجية التحليل المستقبلي Prospective Analysis

وتتضمن منهجية التحليل المستقبلي Prospective Analysis بين فاعلياتها تحليلاً منظماً للبيئة الخارجية للكلية واستقراء الفرص والتهديدات المحتملة، كما تتضمن أيضاً وبنفس القدر التنظيمي تحليلاً للبيئة الداخلية للكلية وتحديد نقاط القوة والضعف بهدف تقدير كفاءتها وقدراتها الذاتية. وأمدت هذه المنهجية العلمية الواضحة الكلية بأساس للتخطيط في الكلية في كافة مستويات التخطيط سواء في نظمها الداخلية أو في علاقتها ببيئتها وسوق العمل واحتياجات المشاركة والخدمة المجتمعية وكذلك علاقتها بمستجدات ومتغيرات أكثر شمولاً على المستوى العالمي. وتعتمد منهجية "التحليل المستقبلي" على أنماط التفكير المنظم القادر على دراسة منظومة الكلية في ترابطها وتشابكها مع عناصر المنظومة والمؤسسات المجتمعية الأخرى وفي ضوء علاقة تبادلية تتفاعل بشكل واضح مع طبيعة البيئة المؤثرة بكامل عناصرها. وأهم ما يميز هذا المدخل هو التكاملية التفاعلية التي يبعثها خلال المنظومة وهو ما خلق من الكلية أثناء فترة إعداد الخطة كياناً متكامللاً تتفاعل عناصره جميعاً معاً بشكل إيجابي نأمل أن يستمر حتى نهاية هذه الخطة.

ومنهج التحليل المستقبلي بما له من إمكانات تحليلية وتركيبية قادرة على تقديم منظور عميق الرؤية وامتساعاً لآفاق يأخذ في اعتباره السياق التاريخي الممتد لكلية التربية وحاضرها المتميز ومستقبلها الواعد. كما أن هذا المنهج يلتفت إلى العناصر الرئيسية في منظوماتها بقدر متكافئ، ويحلل هذا كله في إطار التبادل المستمر مع المجتمع بمتغيراته المتعددة كما يقدم لصانعي القرار بدائل وخيارات ممكنة.

6/1- تحليل المضمون Content Analysis

اعتمدت الخطة في تكوينها على منهج تحليل المضمون Content Analysis الذي يقوم على استخدام تحليل الوثائق واللوائح المتصلة بالتعليم الجامعي. وتحليل المضمون Content Analysis طريقة بحث يعتمد فيها المحلل مجموعة من الضوابط والقواعد العلمية المنظمة والمحددة، وترمي إلى معرفة أغراض عملية ما من حيث شكلها ومضمونها، وتحديد مدى اتفاق تلك الأغراض أو تعارضها مع أفق توقع المحلل.

الأدوات البحثية:

اعتمدت المنهجية المستخدمة على عدد من الأدوات البحثية كالأستبيانات واستمارات استطلاع الرأي وأدوات المقابلة المفتوحة والمقننة ونصف المقننة في سبيل إتمام عملية المسح البيئي للكلية. وبشكل خاص تم التركيز على الأساليب والأدوات التالية:

- استمارات واستبيانات لاستطلاع رأي المستفيدين والوقوف على رأي كافة مستفيديها الداخليين والخارجيين في كل ما يتعلق بالخطة .
- استمارات للمقابلات الشخصية المرتبطة بالمسح البيئي للبيانات وجمع المعلومات المرتبطة بموضوع الخطة.
- اجتماعات ولقاءات استخدم فيها العصف الذهني Brainstorming ضمت قيادات الكلية وأعضاء هيئات التدريس والطلاب والمستفيدين الخارجيين بهدف توليد أفكار تعمق من نتائج البيانات المجمعة عبر الوثائق واللوائح واستطلاعات الرأي والمقابلات الشخصية.
- تنظيم حلقات نقاشية حرة وورش عمل متنوعة بين فريق العمل وممثلي المجتمع الداخلي للكلية من أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم والإداريين والطلاب دارت حول رصد وتحليل الحالة المجتمعية والجامعية الراهنة من حيث مواعمة التخصصات الأكاديمية، والإمكانات والقدرات المتاحة لها، وآليات تحقيق طموحات المستفيدين، بما وفر عدد من التصورات والخيارات اللازمة لتحقيق رؤية الكلية وأهدافها الإستراتيجية.
- دراسة مقترحات المستفيدين من خريجي الكلية وشركاء الصناعة وممثلي المجتمع المدني من خلال لقاءات عقدت أثناء الفعاليات المختلفة للكلية (معارض – مسابقات – ندوات – ورش عمل – مؤتمرات).

- خطة العمل

- تأسيساً على ما سبق فإن أسلوب العمل في الخطة الإستراتيجية بالكلية قد اعتمد على ما يلي:
- فهم واستيعاب فلسفة التعليم الجامعي المصري وأهدافه وتطوره وموقع الكلية فيه. وأيضاً فهم سوق العمل ومتطلباته المتغيرة، مع تحديد إطار تحليلي لحركة المستجندات المحلية والإقليمية والعالمية وتداعياتها المتنوعة على القطاعات المجتمعية لاسيما الجامعية.
 - التحليل البيئي SWOT Analysis لتحديد نقاط القوة والضعف للبيئة الداخلية للكلية، والفرص والتهديدات المحتملة الخارجية للكلية.
 - التحليل البيئي لمنافسي الكلية لتحديد نقاط القوة والضعف فيها وما يتوافر لها من فرص محتملة وتهديدات محتملة للكلية.
 - التحليل الثنائي TOWS Analysis لتحديد البدائل الإستراتيجية.

2- مبررات وضع الخطة الإستراتيجية

للتوجه نحو ضمان الجودة والتأهيل للاعتماد بمنهجية علمية كان لابد من إعداد الخطة علي أسس ومبررات علمية يمكن إنجازها علي النحو التالي:

- 1/2 تحقيق رسالة الكلية وأهدافها الإستراتيجية.
- 2/2 تفعيل العملية التعليمية والبحثية بما يخدم المجتمع والبيئة.
- 3/2 إعداد خريج متميز يواكب احتياجات وتحديات سوق العمل بما يساهم في نجاح الخطط البحثية القومية وتحسين الحياة في المجتمع.
- 4/2 تحديد المجالات المحتملة والممكنة لتحقيق التميز والابداع والابتكار.
- 5/2 إتباع منهجية قائمة علي التنبؤ بالاحتياجات المستقبلية للمجتمع.
- 6/2 الالتزام بالتحديث والتطور المستمر لجوانب المنظومة التعليمية والبحثية للكلية.
- 7/2 إعداد جيل من القيادات الجامعية علي وعي ودراية بثقافة الإدارة الإستراتيجية.
- 8/2 المتابعة والمراجعة المستمرة للأداء في ضوء الأهداف والمعايير محل الدراسة.

3- مراحل إعداد الخطة الإستراتيجية

تتمثل مراحل إعداد الخطة الإستراتيجية لكلية التربية النوعية – بكفر الشيخ في عدة مراحل كما يلي:-

- 1/3 تشكيل فريق عمل داخل الكلية " فريق التخطيط الاستراتيجي" بصورة تضمن تمثيل جميع الأقسام بالكلية وجميع الأطراف أصحاب المصلحة بالكلية في الخطة الإستراتيجية.
- 2/3 تشخيص الوضع الحالي للمؤسسة من خلال تحديد نقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات.
- 3/3 عادة صياغة رؤية الكلية في ضوء المعايير القومية الأكاديمية القياسية المرجعية واعتمادها .
- 4/3 تحديد الأهداف الإستراتيجية للكلية بناءً علي ما تم الوصول إليه من نتائج التحليل البيئي لتحقيق رسالة الكلية.
- 5/3 إعداد الخطة التنفيذية التي سيتم تنفيذها في إطار الخطة الإستراتيجية وتحديد
- 6/3 مراجعة الخطة من قبل خبراء التخطيط الاستراتيجي للتعليم العالي للمراجعة من خارج الكلية وكذلك من مدربي ومراجعي الهيئة القومية لمراجعة واعتماد الخطة الإستراتيجية.
- 7/3 اعتماد الخطة من قبل مجلس الكلية بعد إجراء التعديلات المطلوبة وإرسالها للجامعة للموافقة قبل الطباعة والنشر .
- 8/3 طباعة الخطة الإستراتيجية

4- الأطراف ذات المصلحة في الخطة الإستراتيجية :

- يعد تحديد الأطراف ذات الصلة Stakeholders من العوامل الهامة لضمان فاعلية الخطة ، حيث إن مقابلة احتياجات وتوقعات تلك الأطراف من أولى الضمانات التي توضح مدى واقعية الخطة المقترحة في توكيد الجودة وتميز الخدمة التعليمية والبحثية ، ومدى المساهمات التي تقدمها الكلية لخدمة المجتمع والبيئة . ويمكن تحديد الأطراف أصحاب المصلحة على النحو التالي :
- 1/4 وزارة التعليم العالي .
 - 2/4 وزارة التربية والتعليم .
 - 3/4 محافظة كفر الشيخ .
 - 4/4 إدارة جامعة كفر الشيخ والكليات والمراكز البحثية والوحدات ذات الطابع الخاص .
 - 5/4 إدارة الكلية والمراكز والوحدات بالكلية .
 - 6/4 أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة والجهاز الإداري .
 - 7/4 الطلاب .
 - 8/4 الخريجون السابقون الذين حصلوا على درجاتهم العلمية من الكلية .
 - 9/4 المدارس الحكومية والخاصة ورياض الأطفال .
 - 10/4 الجامعات الحكومية والخاصة .
 - 11/4 المنظمات والهيئات العامة والخاصة المرتبطة بسوق العمل .
 - 12/4 المجتمع بوجه عام .

5-ضمانات تنفيذ الخطة الإستراتيجية

- 1/5 مصادر تمويل كافية لتنفيذ الخطة .
- 2/5 وجود خطة عمل واضحة ومفهومة للتنفيذ.
- 3/5 التزام جميع الأطراف وأصحاب المصلحة .
- 4/5 المصداقية والتعامل بشفافية .
- 5/5 التنسيق والترتيب بين الأنشطة ذات الصلة .
- 6/5 متابعة وتقويم الأداء بشكل دوري .
- 7/5 قبول التغيير التدريجي والمرونة في التنفيذ .
- 8/5 إدارة التغيير وإنكفاء روح المنافسة الشريفة.



ثالثا: التحليل البيئي للوضع الراهن SWOT Analyses

ثالثا : التحليل البيئي للوضع الراهن

SWOT Analyses

مقدمة

انطوي التحليل البيئي لإعداد الخطة الاستراتيجية لكلية التربية النوعية- جامعه كفر الشيخ بجمع قدر كبير من الحقائق والمعلومات المؤكدة Factual Information وتلك القائمة علي تقدير شخصي Subjective Information لتحليل واقع البيئتين الداخلية والخارجية وهي استراتيجية تعتمد علي التحليل المستقبلي Prospective Analysis لتقويم قدراتها وامكاناتها ورسم بدائل وخيارات ممكنة للأخذ بها في المستقبل وتحليل البيئة الداخلية يتضمن نقاط القوة والضعف للكلية بينما تحليل البيئة الخارجية يتضمن عناصر الفرص والتهديدات امام الكلية وتحديد نقاط القوة التي تنسم بها الكلية يمكن توظيفها وتفعيلها لتحقيق رسالتها والاستفادة منها وتحقيق ميزة تنافسية بها وتحديد نقاط الضعف التي تحد من كفاءة وفعالية تحقيق رساله الكلية يساعد في المعالجة والتغلب والسيطرة علي هذه النقاط وتحليل البيئة الخارجية يساعد في تحديد الفرص الخارجية المتغيرات الايجابية التي يجب ان تستغلها الكلية للاستفادة منها بالإضافة الى التعرف علي التهديدات متغيرات سلبية التي تحيط بها من الخارج والتي يجب تجنبها وهذا الجانبان يؤثران بدورهما علي كل من الفعالية المؤسسية والفعالية التعليمية والبحثية وتنمية البيئة المحيطة بالكلية ويجب تحليلهما وتقييمهما بغرض تشخيص وتقييم الوضع الحالي للكلية ومعرفة الامكانيات المتاحة تعد الخطوة الاولى في عمل او وضع الخطة الاستراتيجية لضمان الجودة

• الأدوات المستخدمة

وقد تم ذلك عن طريق عدة أدوات تمثلت في :-

- 1- الاطلاع علي تقرير الدراسة الذاتية للكلية.
- 2- الاطلاع علي الوثائق الموضحة سابقا في منهجية إعداد الخطة و أدبيات التخطيط الاستراتيجي.
- 3- تحليل البيانات الثانوية المتاحة اي المجموعات والمبوبة سابقا من إدارات الكلية او هيئات اخري
- 4- العصف الذهني بين فريق الإعداد.
- 5- استطلاع آراء أعضاء هيئة التدريس وقيادات أكاديمية سابقه للكلية.
- 6-المقابلة الشخصية مع بعض المستفيدين من خارج الجامعة وأعضاء هيئة التدريس والعاملين والطلاب.
- 7-إجراء استبيانات للطلاب والعاملين وأعضاء هيئة التدريس والإطراف المجتمعية أصحاب المصلحة وتحليل للنتائج ورصدها (استبيان).

• البيئة الداخلية

من خلال تحليل البيئة الداخلية لكلية التربية النوعية بناء علي نتائج لقاءات قيادات ادارة الكلية ورؤاها وتحليل مضمون التقرير السنوي للكلية وسجلاته والاستعانة بقاعدة بيانات الكلية ومن خلال تشكيل 16 لجنة فرعية يترأس كل منها احد الساده اعضاء هيئة التدريس وتتطوي علي مجموعه من اعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة

وبعض الإداريين لإجراء الدراسة الذاتية للكلية بداية من (1 - 3 - 2016 م) حيث تم عقد العديد من الجلسات الاسبوعية برئاسة عميد الكلية ومدير وحده ضمان الجودة (نحو 19 جلسة) . حيث قامت كل مجموعة بتحديد الممارسات ذات الصلة بعناصر كل معيار من معايير القدرة المؤسسية والقدرة التعليمية وأعقب ذلك جمع البيانات وتحليلها ثم تحديد الشواهد والأدلة بكل مؤشر ثم تحديد نقاط القوة والضعف ونقاط التحسين وبناءً على هذه النتائج وبناءً على العديد من المعايير التي وضعتها الهيئة القومية لضمان الاعتماد والجودة يمكن تحديد عناصر البيئة الداخلية وهي يقصد بها مجموعة الظروف والعوامل والموارد الموجودة داخل الكلية ذاتها ، والتي تؤثر بصورة مباشرة على أدائها ، كما يمكن تعديلها عبر مجموعة من الإجراءات والخطط والقرارات الإدارية داخل الكلية . وتتضمن البيئة الداخلية للكلية عديد من نقاط القوة والضعف التي قد تؤثر على كفاءة أداء الكلية في تحقيق أهدافها . وتشمل هذه العناصر :

- 1/أ-الهيكل Structure .
- 2/أ-الأفراد Staff .
- 3/أ-الموارد Sources .
- 4/أ-نمط الإدارة Style .
- 5/أ-الأنظمة والإجراءات Systems & Procedures .
- 6/أ-المهارات Skills .
- 7/أ-القيم المشتركة Shared Values .

1 - التحليل الكمي لعناصر البيئة الداخلية:-

بعد اجراء مسح شامل لنقاط القوي Strengths ونقاط الضعف Weakness للبيئة الداخلية لكلية التربية النوعية وللحكم علي مدي تأثير نقاط القوة والضعف بالسلب او الايجاب بواسطة مصفوفة العوامل الداخلية Internal Factor Valuation (IFE) والتي فيها يتم اعطاء كل عامل قوة او ضعف وزن نسبي حسب شدة تأثيره هذا وقامت لجنة موسعة من الادارة العليا للكلية وممثلين لجميع الاقسام والمعايير بعقد جلسة نقاش مطولة لوضع وزن نسبي لكل عنصر من عناصر التحليل البيئي ثم القيام بترتيب أهمية كل عنصر استراتيجي منها علي مقياس خماسي وذلك ضماناً لعدم التحيز في التحليل تنقسم عناصر التحليل البيئي إلى عنصرين أساسيين :

أ- عناصر البيئة الداخلية : يقصد بها مجموعة الظروف والعوامل والموارد الموجودة داخل الكلية ذاتها ، والتي تؤثر بصورة مباشرة على أدائها ، كما يمكن تعديلها عبر مجموعة من الإجراءات والخطط والقرارات الإدارية داخل الكلية .+ وتتضمن البيئة الداخلية للكلية عديد من نقاط القوة والضعف التي قد تؤثر على كفاءة أداء الكلية في تحقيق أهدافها . وتشمل هذه العناصر وفق تموزج (7S) :

- 1/أ-الهيكل Structure .
- 2/أ-الأفراد Staff .
- 3/أ-الموارد Sources .
- 4/أ-نمط الإدارة Style .
- 5/أ-الأنظمة والإجراءات Systems & Procedures .
- 6/أ-المهارات Skills .
- 7/أ-القيم المشتركة Shared Values .

ويوضح الجدول الآتي مصفوفه التحليل الكمي للبيئة الداخلية

4- أولا عناصر القوة:

(1) تحليل البيئة الداخلية:

– نقاط القوة والضعف :

أسفرت عملية التحليل عن تحديد أهم نقاط القوة والضعف في كل مجال مما تقدم ؛ وهو ما يتضح في الجدول التالي:

جدول (1)

م	نقاط القوة	الوزن النسبي	نقاط الضعف	الوزن النسبي
1	يتخذ مجلس الكلية القرارات التي تضمن فاعلية أدائه لدوره الكاديمي ومتابعة تنفيذها	4.41	تتوافر التجهيزات المناسبة للعمل للجهاز الاداري	2,97
2	تدعم الكلية مشاركة أعضاء التدريس ومعاونيهم على المشاركة في المؤتمرات المحلية والإقليمية والدولية	4.24	تبنى الخطة التدريبية على الاحتياجات التدريبية	3,08
3	تشجع الكلية أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم على المشاركة في مشروعات التطوير بالكلية أو الجامعة	4,26	لا توجد خطة تدريبية لتدريب الإداريين بالكلية	3,58
4	الأنشطة الطلابية والدعم الطلابي: [الرائد العلمي للفرقة يمارس مسؤولياته.	4,50	لا يتم توزيع المهام والتكليفات داخل الادارات بشكل عادل	3,79
5	تتوافق برامج الدراسات العليا مع احتياجات المجتمع والتطورات العلمية.	4,43	لا توضع الخطة التدريبية لأعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة وفقا للاحتياجات التدريبية والمتطلبات الوظيفية	3,82
6	يمارس مجلس القسم مسؤولياته في تقديم حلول للشكاوى والمقترحات الخاصة بأعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة بالقسم	4,24	لا تتم الاستفادة من آليات التقويم في مجالات التحسين والتطوير	3,88

م	نقاط القوة	الوزن النسبي	نقاط الضعف	الوزن النسبي
7	كفاية إجراءات المساءلة عن النتائج والإنجازات	4,00	عدم كفاية المؤشرات المستخدمة في نظام الجودة	3,94
8	تضع الكلية معايير موضوعية لتقييم أداء عضو هيئة التدريس / الهيئة المعاونة تستند إلى الالتزام بما يلي: [المشاركة في أنشطة وحدة ضمان الجودة	4,32	لا توجد خطة معتمدة لتقويم الأداء الكلى لكليات الجامعة	3,94
9	تحرص الكلية على التقدير للمتميزين من أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم .	4,15	لا يقاس مستوى رضا المستفيدين من الخدمات التي تقدمها الجامعة بانتظام.	3,71
10	الأساليب التعليمية المستخدمة: [طرق التدريس المستخدمة مناسبة للمقررات (محاضرة- تقارير- تمارين- دراسة حالة).]	3,98	لا يتوفر نظام للمعلومات والتوثيق بالجامعة	3,88
11	الأساليب التعليمية المستخدمة: [يشجع المحاضر المشاركة الطلابية والحوار أثناء المحاضرة]	4,29	عدم وجود خطة بالجامعة لتبادل الأساتذة والزيارات مع الجامعات الأجنبية]	3,56
12	سياسة القبول بالأقسام والبرامج معلنة وواضحة.	4,13	عدم تفعيل الكلية للاتفاقيات الإقليمية والدولية	3,56
13	يوجد خطة عمل لتحقيق ضمان الجودة الشامل بالكلية	3,98	ضمان العدالة والشفافية لا تتوافر آليات متابعة للقرارات المتخذة بشأن الشكاوى والمقترحات.	3,89
14	وجود نظام رعاية الطلاب اجتماعيا لصرف إعانات مالية لهم	3,44	الأنشطة الطلابية والدعم الطلابي: [الدعم المادى أو العينى المتاح للطلاب مناسب	3,64
15	وجود مكتبة مزودة بعديد من المراجع العربية , والأجنبية الحديثة .	3,42	التسهيلات المتاحة للتعليم والتعلم (قاعات المحاضرات والمعامل والمكتبة والكتب والإنترنت) [أجهزة الحاسب وشبكة الأنترنت متوفرة بالمكتبة.]	3,69

م	نقاط القوة	الوزن النسبي	نقاط الضعف	الوزن النسبي
16	ارتباط المكتبة بشبكة المجلس الأعلى للجامعات Science Direct وهو ما خول للباحثين الحصول على المقالات البحثية كاملة.	3,98	ضمان العدالة والشفافية لا يتم إخطار الطالب الشاكي بنتيجة شكواه	3,81
17	هيكل البرامج الدراسية معياري ومعتمد؛ حيث تم اعتماد المعايير الأكاديمية المرجعية لقطاع كليات التربية إصدار إبريل 2015.	3,57	ضمان العدالة والشفافية لا تتوافر الثقة في نظام التظلم من نتائج الامتحانات.]	3,85
18	تحرص الإدارة على المساواة بين العاملين في توزيع عبء العمل.	3,42	المراجع العلمية والدوريات غير متوافرة بالمكتبة بالقدر الكافي	3,27
19	مشاركة بعض أعضاء هيئة التدريس فى تقديم استشارات تربوية وعلمية وفنية للمؤسسات و الأفراد لخدمة المجتمع.	4,2	[خدمات شبكة المعلومات غير متوافرة بسعة وسرعة مناسبتين.]	3,67
20	أساليب تقويم الطلاب: [تغطى الاختبارات النهائية محتوى المقرر الدراسي المعلن.	4,11	لا يتوافر بالمكتبة إمكانيات البحث الإلكتروني / الإنترنت	3,33
21	يتم نظام الترقيات وفقا لمعايير تتسم بالشفافية	3,98	ضعف الاستفادة من نتائج البحوث العملية	3,95
22	تتوافر العدالة وعدم التمييز بين الطلاب من حيث المساواة في فرص التعليم	3,66	عدم وجود قاعدة بيانات لبحوث أعضاء هيئة التدريس بالكلية	4,6
23	تعظم الكلية الاستفادة من الخبرات الخاصة بالأساتذة المتفرغين.	3,66	ضعف مشاركة الطلاب فى الأنشطة المختلفة للكلية .	3,32
24	تتوافق برامج الدراسات العليا مع احتياجات المجتمع والتطورات العلمية.	4,43	انخفاض مستوى ثقافة الجودة لدى العاملين .	3,78
25			نشر الرؤية والرسالة للعاملين والطلاب غير كاف .	4,7

م	نقاط القوة	الوزن النسبي	نقاط الضعف	الوزن النسبي
26			عزوف العديد من أعضاء هيئة التدريس عن المشاركة في أنشطة الجودة بالكلية	3,44
27			عدم وجود شبكة اتصال داخلي أو إنترنت في معظم الأقسام الإدارية ومكاتب أعضاء هيئة التدريس.	3,87
28			عدم وجود العدد الكاف من أمناء المعامل المتخصصين .	3,43
29			ضعف توصيف البرامج الأكاديمية ومقرراتها الدراسية وفق المعايير الأكاديمية المتبناة.	4,45
30			عدم وجود نظام للمحاسبية (المساءلة)	4,11
31			عدم وجود نظام لمراجعة النتائج بالكنتروليات	3,24
32			عدم وجود آلية واضحة ومحددة لتشجيع الطلاب المستجدين على مستوى الدراسات العليا	3,42
33			عدم وجود نظام للتصحيح الإلكتروني	3,66
34			عدم وجود لائحة مالية لوحدة ضمان الجودة.	3,98

وبتحليل الجدول السابق يتضح أن عدد نقاط القوة للكلية يبلغ 24 نقطة في مقابل 34 نقطة ضعف على مستوى كافة جوانب العملية التعليمية، (النسبة تمثل 1:0,705)، وهو ما يعكس وضع إستراتيجي ضعيف للبيئة الداخلية، الأمر الذي يتطلب سعى الكلية للتغلب على نقاط الضعف السابقة بوضع إستراتيجيات وخطط وبرامج لمواجهة من خلال خطتها التنفيذية.

-عناصر البيئة الخارجية :

يقصد بالبيئة الخارجية مجموعة القوى والمتغيرات التي تؤثر بشكل مباشر أو غير مباشر في أنشطة وقرارات المؤسسة التعليمية وتخرج عن نطاق سيطرتها .

المجموعة الأولى:

وتعرف باسم المتغيرات أو القوى العامة، وهى التي تؤثر في أنشطة المؤسسة التعليمية بشكل مباشر ، ولكنها تؤثر فيما تتخذه المؤسسة التعليمية من قرارات. هذه القوى الخارجية العامة والتي يرمز لها بالاختصار (**PEST**) هي :

أ- القوى السياسية والقانونية (Political & Legal Forces) :

من أمثلتها قوانين حماية البيئة، والتشريعات الجديدة، والقوانين المنظمة لقبول الطلبة، وقوانين التوظيف وغيرها ،مثل:

1-البيئة السياسية والقانونية

2-النظام السياسي

3-التشريعات على المستوى المحلي والقومي

4-الاتجاهات السياسية والتشريعية نحو التعليم

5-قوانين حماية البيئة

6-قوانين التجارة الخارجية

ب-القوى الاقتصادية (Economic Forces) :

تشمل اتجاهات إجمالي الناتج القومي ، ومعدلات البطالة واحتياجات سوق العمل ، واتجاهات الأجور والأسعار ، ومتوسط الدخل الفردي ، وغير ذلك من القوى التي تنظم تبادل المواد والأموال والطاقة والمعلومات

1-الناتج القومي الإجمالي

2-متوسط الدخل الفردي

3-مستويات المرتبات والأجور

4-الميل للادخار والاستهلاك

5-معدلات الفائدة

6-التضخم

7-مستويات البطالة

8-الطاقة والمواد الخام

ج- القوى الاجتماعية والحضارية (Social and Forces) :

ومن أمثلتها التغير في نمط الحياة، والتركيبية السكانية ، ومعدلات المواليد، والتوزيع الجغرافي للسكان، والتوقعات المهنية ومجموعة العوامل التي تنظم القيم والأخلاقيات والتقاليد، مثل:

- 1- اتجاهات وقيم المجتمع
- 2- الأنماط العمرية للسكان
- 3- تركيب قوة العمل
- 4- قيمة العمل
- 5- المعتقدات
- 6- اتجاهات المجتمع نحو الصناعة
- 7- متوسط العمر
- 8- التوزيع الجغرافي

د- القوى التكنولوجية (Technological Forces) :

ومن أهمها معدلات الإنفاق على البحوث والتطوير، والتطورات في نقل التكنولوجيا ، وتطورات وسائل الاتصالات وأنظمة المعلومات، والاختراعات الجديدة وغيرها من القوى التي تساهم في حل مشكلات العمل من خلال التقنيات الجديدة ، مثل:

- 1- الاكتشافات العلمية والتجديدات
- 2- التطورات التكنولوجية في الصناعة
- 3- الإنفاق الحكومي على البحث والتطوير
- 5- تحسين الإنتاجية من خلال الأتمتة

المجموعة الثانية:

من القوى الخارجية تعرف باسم المتغيرات الخاصة أو ذات التأثير المباشر على أعمال وقرارات المؤسسة التعليمية، ومن أهم هذه القوى المستفيدين من خدمات المؤسسة التعليمية، وأولياء الأمور، والنقابات والاتحادات، والمؤسسات التعليمية المنافسة، وأصحاب المصالح الأخرى في المجتمع المحيط بالمؤسسة التعليمية .

- نقاط الفرص والتهديدات:

أسفرت عملية التحليل عن تحديد أهم نقاط الفرص والتهديدات في كل مجال مما تقدم ؛ وهو ما يتضح في الجدول التالي:

جدول (2)

م	الفرص	الوزن النسبي	التحديات	الوزن النسبي
1	تبنى الدولة للمشروعات الصغيرة ومتناهية الصغر	4.91	اتساع فجوة المهارات بين متطلبات سوق العمل والخريج	1.96
2	الموقع الجغرافي المتميز للكلية	4.91	القصور الملحوظ في رصد او مؤشرات او احصائيات سوق العمل والتعليم النوعي	1.61
3	تحسن تكنولوجيا الاتصالات والانترنت.	4.74	ظهور بعض الازمات المرتبطة بتعيين الخريجين	1.43
4	وجود شراكة بين الكلية ووزارة التربية والتعليم في إطار برامج متقدمة للتدريب والتنمية .	4.78	إنظم التعيين الحالية وصعوبة الحصول على درجات وظيفية	1.78
5	مشروعات التطوير المتاحة من قبل وزارة التعليم العالي تتيح للكلية فرص تحسين خدماتها.	4.78	إلغاء تكليف خريجي كليات التربية النوعية.	1.26
6	وجود قنوات اتصال مع الكليات والجامعات الأخرى	4.78	ضعف التمويل والدعم من قبل الجامعة للكلية	1.26
7	التوسع في سياسة الاعتماد والجودة ؛ وهو ما يصب في رفع أداء العاملين بالكلية .	4.78	عدم وجود نظام لإصدار تراخيص مزاولة مهنة التدريس	1.64
8	زيادة الاستقرار السياسي والاقتصادي والامني	4.74	زيادة أعداد خريجي بعض التخصصات في الكلية عن حاجة سوق العمل.	1.78
9	تواصل أعضاء هيئة التدريس مع المؤسسات الخارجية والأجهزة التنفيذية مما ييسر مشاركة الأطراف المعنية المختلفة في تصميم وتطوير البرامج التعليمية المختلفة.	4.57	تقليل أعداد الملتحقين بكلية التربية النوعية.	1.96
10	وجود مشروعات لتطوير التعليم تتيح للكلية فرص تحسين خدماتها.	4.61		
11	التوسع في سياسة الاعتماد والجودة ؛ وهو ما يصب في رفع أداء العاملين بالكلية	4.78		

م	الفرص	الوزن النسبي	التهديدات	الوزن النسبي
12	توفر فرص المشاركة في مشاريع بحثية تدعمها هيئات مانحة على مختلف المستويات.	4.04		
13	حاجة المعلمين في المراحل الابتدائية والإعدادية والثانوية للتدريب واكتساب المهارات الفنية والعملية.	4.55		
14	وجود فرص تنافسية للبعثات والمنح الخارجية.	4.22		
15	دعم البحث العلمي وتسويق الابحاث العلمية	4.39		
16	وجود شراكات واتفاقيات مع جهات إعداد المعلم وتدريبه أثناء الخدمة	4.55		
17	ازدياد فرص إنشاء برامج ثنائية ومشاركة مع جامعات دولية (أوروبية وعربية)	4.39		
18	وجود أوجه للتعاون بين ومديرية التربية والتعليم والكلية بكفر الشيخ	4.43		

وبقراءة الجدول السابق يتضح أن عدد الفرص المتاحة للكلية يبلغ 18 فرصة في مقابل 10 تهديد على مستوى كافة جوانب العملية التعليمية. وهو ما يعكس وجود بيئة خارجية مشجعة إلى حد ما حيث نسبة الفرص إلى التهديدات (النسبة تمثل 1:0,556) ومن ثم تتخذ الجامعة الإجراءات اللازمة لاستثمار الفرص والحد من تأثير التهديدات من خلال خطتها التنفيذية.

مصفوفة تحليل العوامل البيئية الداخلية (IFAS)

م	العوامل الإستراتيجية الداخلية	الوزن النسبي النوعي	ترتيب درجة الجاذبية	الوزن المرجح
نقاط القوة Strengths (1.309)				
1	الأنشطة الطلابية والدعم الطلابي: [الرائد العلمى للفرقة يمارس مسؤولياته.	0.049	4	0.195
2	تتوافق برامج الدراسات العليا مع احتياجات المجتمع والتطورات العلمية.	0.048	4	0.192
3	يتخذ مجلس الكلية القرارات التى تضمن فاعلية أدائه لدوره الكاديمي ومتابعة تنفيذها	0.048	4	0.191
4	تتوافق برامج الدراسات العليا مع احتياجات المجتمع والتطورات العلمية.	0.048	4	0.192
5	تشجع الكلية أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم على المشاركة في مشروعات التطوير بالكلية أو الجامعة	0.046	4	0.185
6	يمارس مجلس القسم مسؤولياته في تقديم حلول للشكاوى والمقترحات الخاصة بأعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة بالقسم	0.046	3	0.138
7	كفاية إجراءات المساءلة عن النتائج والإنجازات	0.043	3	0.130
8	تضع الكلية معايير موضوعية لتقييم أداء عضو هيئة التدريس / الهيئة المعاونة تستند إلى الالتزام بما يلي: [المشاركة في أنشطة وحدة ضمان الجودة	0.047	3	0.141
9	تحرص الكلية على التقدير للمتميزين من أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم.	0.045	3	0.135
		0.603		1.309
نقاط الضعف Weaknesses (0.697)				
1	ضعف مشاركة الطلاب فى الأنشطة المختلفة للكلية .	0.036	1	0.036
2	عدم وجود العدد الكاف من أمناء المعامل المتخصصين .	0.037	1	0.037
3	عدم تفعيل الكلية للاتفاقيات الاقليمية والدولية	0.039	1	0.039
4	الأنشطة الطلابية والدعم الطلابي: [الدعم المادى أو العينى المتاح للطلاب مناسب	0.039	1	0.039
5	عدم وجود نظام للتصحيح الإلكتروني	0.040	1	0.040

0.040	1	0.040	التسهيلات المتاحة للتعليم والتعلم (قاعات المحاضرات والمعامل والمكتبة والكتب والإنترنت) [أجهزة الحاسب وشبكة الأنترنت متوفرة بالمكتبة].	6
0.041	1	0.041	انخفاض مستوى ثقافة الجودة لدى العاملين .	7
0.083	2	0.041	ضمان العدالة والشفافية لا يتم إخطار الطالب الشاكي بنتيجة شكواه	8
0.083	2	0.042	ضمان العدالة والشفافية لا تتوافر الثقة في نظام النظم من نتائج الامتحانات.].	9
0.697		0.521		
		1,00		إجمالي الأوزان

جدول (4)

مصفوفة تحليل العوامل البيئية الخارجية (EFAS)

م	العوامل الإستراتيجية الخارجية	الوزن النسبي النوعي	ترتيب درجة الجاذبية	الوزن المرجح
الفرص (2.470) Opportunities				
1	تبني الدولة للمشروعات الصغيرة ومتناهيه الصغر	0.077	4	19.64
2	الموقع الجغرافي المتميز للكلية	0.077	4	19.64
3	تحسن تكنولوجيا الاتصالات والانترنت.	0.074	4	18.96
4	وجود شراكة بين الكلية ووزارة التربية والتعليم في إطار برامج متقدمة للتدريب والتنمية .	0.075	3	14.34
5	مشروعات التطوير المتاحة من قبل وزارة التعليم العالي تتيح للكلية فرص تحسين خدماتها.	0.075	3	14.34
6	وجود قنوات اتصال مع الكليات والجامعات الأخرى	0.075	3	14.34
7	التوسع في سياسة الاعتماد والجودة ؛ وهو ما يصب في رفع أداء العاملين بالكلية .	0.075	3	14.34
8	زيادة الاستقرار السياسي والاقتصادي والامني	0.074	3	14.22
9	تواصل أعضاء هيئة التدريس مع المؤسسات الخارجية والأجهزة التنفيذية مما ييسر مشاركة الأطراف المعنية المختلفة في تصميم وتطوير البرامج التعليمية المختلفة.	0.072	3	13.71

2.470		0.747	إجمالي الأوزان والمرجحة النسبية للفرص
		(0.385)	التحديات Threats
0.062	2	0.031	1 فجوة المهارات بين متطلبات سوق العمل والخريج اتساع
0.051	2	0.025	2 القصور الملحوظ في رصد او مؤشرات او احصائيات سوق العمل والتعليم النوعي
0.022	1	0.022	3 ظهور بعض الازمات المرتبطة بتعيين الخريجين
0.056	2	0.028	4 إنظم التعيين الحالية وصعوبة الحصول على درجات وظيفية
0.020	1	0.020	5 إلغاء تكليف خريجي كليات التربية النوعية.
0.020	1	0.020	6 ضعف التمويل والدعم من قبل الجامعة للكلية
0.051	2	0.026	7 عدم وجود نظام لإصدار تراخيص مزاولة مهنة التدريس
0.045	2	0.022	8 ضعف الإقبال على تخصصات التعليم الصناعي
0.028	1	0.028	9 زيادة أعداد خريجي بعض التخصصات فى الكلية عن حاجة سوق العمل.
0.385		0,436	
		1.0	

جدول (5)

مصفوفة الاستراتيجيات البديلة باستخدام مصفوفة TOWS

تتمثل هذه المصفوفة في العوامل الإستراتيجية الداخلية والخارجية والاستراتيجيات التي سوف تتبعها الكلية لدعم نقاط القوة واستثمار الفرص من ناحية، وتحسين نقاط الضعف ومقاومة التهديدات من ناحية أخرى.

		العوامل الإستراتيجية الداخلية	
		نقاط القوة (S) (1.309)	نقاط الضعف (W) (0.697)
		العوامل الإستراتيجية الخارجية	
		<ol style="list-style-type: none"> 1. الأنشطة الطلابية والدعم الطلابي: الرائد العلمي للفرقة يمارس مسنوليته. 2. تتوافق برامج الدراسات العليا مع احتياجات المجتمع والتطورات العلمية. 3. يتخذ مجلس الكلية القرارات التي تضمن فاعلية أدائه لدوره الكاديمي ومتابعة تنفيذها 4. تتوافق برامج الدراسات العليا مع احتياجات المجتمع والتطورات العلمية. 5. تشجع الكلية أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم على المشاركة في مشروعات التطوير بالكلية أو الجامعة 6. يمارس مجلس القسم مسنوليته في تقديم حلول للشكاوى والمقترحات الخاصة بأعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة بالقسم 7. كفاية إجراءات المساءلة عن النتائج والإنجازات 8. تضع الكلية معايير موضوعية لتقييم أداء عضو هيئة التدريس / الهيئة المعاونة تستند إلى الالتزام بما يلي: [المشاركة في أنشطة وحدة ضمان الجودة 9. تحرص الكلية على التقدير للمتميزين من أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ضعف مشاركة الطلاب في الأنشطة المختلفة للكلية . 2. عدم وجود العدد الكاف من أمناء المعامل المتخصصين . 3. عدم تفعيل الكلية للاتفاقيات الاقليمية والدولية 4. الأنشطة الطلابية والدعم الطلابي: [الدعم المادي أو العيني المتاح للطلاب مناسب 5. عدم وجود نظام للتصحيح الإلكتروني 6. التسهيلات المتاحة للتعليم والتعلم (قاعات المحاضرات والمعامل والمكتبة والكتب والإنترنت) [أجهزة الحاسب وشبكة الأنترنت متوفرة بالمكتبة.] 7. انخفاض مستوى ثقافة الجودة لدى العاملين . 8. ضمان العدالة والشفافية لا يتم إخطار الطالب الشاكي بنتيجة شكواه 9. ضمان العدالة والشفافية لا تتوافر الثقة في نظام النظم من نتائج الامتحانات.]
		إستراتيجية (نمو وتوسع) (SO) (3.779)	إستراتيجية (تحسين وتطوير) (WO) (3.167)
		الفرص (O) (2.470)	
		<ol style="list-style-type: none"> 1- تعزيز صور الشراكة مع أكاديمية المعلمين وقطاعات المجتمع المدني. استثمار مبنى الكلية والمعامل بأقصى قدر ممكن. 2- الاستفادة من برامج الهيئة القومية للجودة والاعتماد في تعزيز ثقافة الجودة والدعم الفني. 3- الانفتاح على الجامعات العربية والأجنبية 5- الاستمرار في تطوير أداء أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم. 	<ol style="list-style-type: none"> 2- الاستفادة من الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد في رفع كفاءة الجهاز الإداري والفني. 3- ربط برامج التدريب والتطبيقات العملية باحتياجات البيئة وبرامج محو الأمية. 4- توظيف نتائج البحث العلمي في تطوير البرامج الأكاديمية. 5- الاستفادة من تنوع برامج الدراسات العليا بأنواعها المختلفة في جذب الطلاب الوافدين.
		<ol style="list-style-type: none"> 1. تبني الدولة للمشروعات الصغيرة ومتناهية الصغر 2. الموقع الجغرافي المتميز للكلية 3. تحسن تكنولوجيا الاتصالات والإنترنت. 4. وجود شراكة بين الكلية ووزارة التربية والتعليم في إطار برامج متقدمة للتدريب والتنمية . 5. مشروعات التطوير المتاحة من قبل وزارة التعليم العالي تتيح للكلية فرص تحسين خدماتها. 	

<p>6- الاهتمام ببرامج تنمية اللغة لدى الطلاب . 7- الارتقاء بمهارات أعضاء هيئة التدريس ومعاونتهم. 8- تمكين أعضاء هيئة التدريس ومعاونتهم من استخدام التكنولوجيا في المراحل المختلفة للعملية التعليمية. 9- تطوير برنامج التربية العملية . 10- تطوير عمليات التقويم المختلفة.</p>	<p>6- الاستفادة من تنوع برامج الدراسات العليا بأنواعها المختلفة في جذب الطلاب الوافدين. 7- تلبية الاحتياجات التدريبية لقطاعات الصناعية والتجارية والتعليمية 8- الاستفادة من الاتفاقيات الدولية المرتبطة بالميدان.</p>	<p>6. وجود قنوات اتصال مع الكليات والجامعات الأخرى 7. التوسع في سياسة الاعتماد والجودة ؛ وهو ما يصب في رفع أداء العاملين بالكلية . 8. زيادة الاستقرار السياسي والاقتصادي والامني 9. تواصل أعضاء هيئة التدريس مع المؤسسات الخارجية والأجهزة التنفيذية مما يبسر مشاركة الأطراف المعنية المختلفة في تصميم وتطوير البرامج التعليمية المختلفة. وجود مشروعات لتطوير التعليم تتيح للكلية فرص تحسين خدماتها</p>
<p>إستراتيجية (انكماش) (WT) (1.082)</p>	<p>إستراتيجية (ثبات واستقرار) (TS) (1.694)</p>	<p>التهديدات (T) (0.385)</p>
<p>2- تحجيم ممارسة الأنشطة الاجتماعية والثقافية داخل الكلية 3- ترشيد الإنفاق على الأنشطة التعليمية والبحثية والمؤتمرات العلمية . 4- وضع حد أدنى للقبول في بعض الدرجات العلمية .</p>	<p>1- التعاون مع مؤسسات إعداد وتدريب المعلم وتفعيل الشراكة معها 2-السعي نحو إنشاء نظام لإصدار تراخيص مزاوله مهنة التدريس 3- التطوير المستمر لإستراتيجية التعليم والتعلم . 4- تطوير منظومة البحث العلمي . 5- فتح طرق بديلة لدعم الموارد المالية للكلية . 6- تنوع برامج الدراسات العليا . 7- العمل والتوسع في البرامج المطلوبة 8- الاستفادة من برامج الهيئة القومية للجودة والاعتماد في تعزيز ثقافة الجودة والدعم الفني. 9- تحسين دخل أعضاء هيئة التدريس من الموارد الذاتية.</p>	<p>1. اتساع فجوة المهارات بين متطلبات سوق العمل والخريج 2. القصور الملحوظ في رصد او مؤشرات او احصائيات سوق العمل والتعليم النوعي 3. ظهور بعض الازمات المرتبطة بتعيين الخريجين 4. [نظم التعيين الحالية وصعوبة الحصول على درجات وظيفية 5. إلغاء تكليف خريجي كليات التربية النوعية. 6. ضعف التمويل والدعم من قبل الجامعة للكلية 7. عدم وجود نظام لإصدار تراخيص مزاوله مهنة التدريس 8. زيادة أعداد خريجي بعض التخصصات في الكلية عن حاجة سوق العمل.</p>

ونتيجة لمصفوفة التحليل الكيفي (TOWS) تتبنى الكلية "إستراتيجية النمو والتوسع" (SO) حيث بلغ وزنها المرجح (3,779) وهو أعلى الأوزان المرجحة، ويلبها الإستراتيجية البديلة "تحسين وتطوير" (WO) حيث بلغ وزنها المرجح (3.167).

ويتم تنفيذ استراتيجيات النمو والتوسع عن طريق الزيادة في الأنشطة والرغبة في التوسع في مجالات العمل. وتتبع عندما تحاول المنظمة التوسع في أعمالها. والتركيز في قراراتها الإستراتيجية على تنمية وزيادة أنشطتها وأدائها الوظيفي . وتستخدم إستراتيجية النمو والتوسع من أجل زيادة اتساع فرص الكلية وذلك عن طريق إضافة ميادين عمل جديدة ونطاقات مختلفة عما هو متاح للكلية حالياً وغالباً ما سيتم هذا عبر منظمات المجتمع المدني المختلفة وبعض المصالح والهيئات الحكومية مثل وزارات الإنتاج الحربي والتضامن الاجتماعي.

وأهم المبررات أو الأسباب الداعية لاتخاذ هذه الإستراتيجية كإستراتيجية أساسية هو القوة التي تتمتع بها منظومة العمل الداخلي والتطوير السريع في الخدمات والصناعات المرتبطة بمجالات عمل الكلية وتخصصاتها والذي يشوبها اضطراب في هذه الخدمات والصناعات المتسمة بالسرعة العالية التي لا يمكن معها أن يستمر نجاح الاستراتيجيات المستقرة خلالها، لذا فإن إستراتيجيات النمو هي السبيل الوحيد للبقاء. وعلى ذلك فإن إستراتيجيات النمو والتنوع توجد مواءمة بين التوسع الذي تهدف الكلية إلى تحقيقه والفاعلية التي يمكن أن تؤدي المهام بها بالإضافة إلى أنها من خلال خبرات المؤسسات المشابهة تحقق دفعا إدارياً كبيراً. وبشكل عام فإن النمو يساعد على تحقيق العديد من المزايا للكلية من أهمها:

- 1- مستوى أفضل للخريج.
- 2- مكانة أقوى للكلية.
- 3- التمتع بتأثير الحجم الكبير.
- 4- إمكانية السيطرة والنجاح في الأمد الطويل.
- 5- الاستفادة من الاختلافات بين أفراد المجتمع والطاقات المختلفة.
- 6- الاستفادة من التميز الجغرافي.
- 7- والاستفادة القصوى من المعلومات فيما يتعلق بمختلف الوحدات ذات الطابع الخاص وغيرها وتضم إستراتيجية النمو والتوسع عدداً من الاستراتيجيات الفرعية التي يمكن اتخاذ عدداً منها كبداية إستراتيجية محتملة منها:
 - 1- إستراتيجية التنوع وتمثل في:
 - 1/1- إستراتيجية التنوع المتصل / غير المتصل
 - 2/1- إستراتيجية التنوع الداخلي / الخارجي
 - 3/1- إستراتيجية التنوع العمودي / الأفقي
 - 2- إستراتيجية التركيز
 - 3- إستراتيجية النمو الداخلي
 - 4- إستراتيجية الاندماج
 - 5- إستراتيجية (المشاركة) المشروعات المشتركة.

رابعاً:- الأهداف الإستراتيجية وسياسات الكلية في ضوء التحليل البيئي والخطة الإستراتيجية للجامعة:

رابعاً:-الأهداف الإستراتيجية وسياسات الكلية في ضوء التحليل البيئي والخطة الإستراتيجية للجامعة:

1/4- الأهداف الإستراتيجية:

- الهدف الأول: ضمان الجودة المستمر للحصول على الاعتماد:
- الهدف الثاني: تطوير البرامج التعليمية وتحديث المقررات الدراسية:
- الهدف الثالث: تطوير الدراسات العليا والبحث العلمي التطبيقي:
- الهدف الرابع: تدعيم علاقات الشراكة مع مؤسسات المجتمع المدني وتنمية البيئة:
- الهدف الخامس: تنمية الموارد البشرية والمادية بالكلية:
- الهدف السادس: التطوير والتحسين المستمر بناء على آراء المستفيدين:
- الهدف السابع: تحسين طرق التقويم وتفعيل نظم المتابعة:
- الهدف الثامن: دعم الطلاب والخريجون:
- الهدف الاستراتيجي التاسع: الارتقاء بالميزات التنافسية للكلية (أولوية متوسطة).

2/4-سياسات الكلية

- وقد قامت كلية التربية النوعية جامعة كفرالشيخ بصياغة عدد من السياسات المتنوعة التي تغطي المحاور الثلاثة للعملية التعليمية (التعليم والتعلم، البحث العلمي الدراسات العليا، وخدمة المجتمع وتنمية البيئة) هذا بالإضافة إلى المطالبة بسياسة مالية محددة وواضحة، وذلك من خلال:
- سياسة الكلية لرفع كفاءة الموارد المادية والبشرية .
 - سياسة الكلية في مجال التعليم.
 - سياسة الكلية في مجال الدراسات العليا والبحث العلمي.
 - سياسة الكلية في مجال خدمة المجتمع وتنمية البيئة.
 - سياسة الكلية في مجال ضمان الجودة.
 - سياسة الكلية لرفع كفاءة الموارد المادية والبشرية :

1/2/4- إعادة استخدام فراغات الكلية بالوضع الراهن للمبنى والوضع المستهدف وتحليل الفراغات للوفاء بأنشطة الكلية.

2/2/4- العمل على كفاية ورفع كفاءة معامل الحاسب الآلي بالكلية من حيث عدد أجهزة ونوعية البرامج وظروف التشغيل وكفاءة الفنيين ووفاءها بتحقيق المخرجات التعليمية المستهدفة لطلبة مرحلتي البكالوريوس والدراسات العليا ورفع مستوى اللغة الأجنبية عند الطلاب وتأسيس معمل متعدد الأغراض وتوظيفه لتحقيق المخرجات التعليمية المستهدفة من طلاب الكلية في مراحلها المختلفة واستثماره في زيادة التواصل مع المجتمع المحيط بالكلية وتحقيق عائد سنوي مناسب.

- 3/2/4- توريد وتركيب خادم للحاسب الآلي بالكلية - Servers - وتجهيز الشبكة الداخلية الخاصة به
وعمل التجهيزات اللازمة للاستفادة من الوصلات فائقة السرعة - Fiber Optics التي تدعم بها جامعة
القاهرة كلياتها للاتصال بالشبكة الخاصة بالجامعة وشبكة المعلومات الدولية - ومع استخدام الخوادم الخاصة
بالجامعة على مستوى آخر للاتصال بين الكلية والجامعة. وبالتالي فإنه يلزم البدء في استخدام نظم المعلومات
والتكنولوجيات الحديثة في جميع الشئون التعليمية والإدارية بالكلية لضمان تطويرها حتى تتمكن من تحقيق
المنافسة المطلوبة على المستوى الوطني والإقليمي والدولي.
- 4/2/4 - تطوير الهيكل التنظيمي للكلية بإنشاء وحدات جديدة داعمة للأداء وتطوير أداء الإدارات القائمة.
- 5/2/4- إنشاء وحدة لإدارة الأزمات والكوارث وإنشاء لجنة لإدارة الأزمات بهدف سرعة التعامل مع الأحداث أو
الطوارئ أو الكوارث التي قد تتعرض لها الكلية والتعامل الإداري والإعلامي وإصدار القرارات المناسبة السريعة.
- 6/2/4 تحديد علاقة وحدة ضمان الجودة بالهيكل التنظيمي للكلية وضرورة صياغة لائحة داخلية - إدارية
ومالية - لها .
- 7/2/4 - تجاوز نقاط الضعف ومعالجة المسارات المقطوعة في الهيكل التنظيمي على مستوى الكلية وفي
علاقة إدارات الكلية بالإدارات المناظرة بالجامعة.
- 8/2/4- تحسين هيكله إدارات الكلية بإعادة توزيع بعض العاملين لتحقيق التوافق بين خبرات ومهارات
العاملين والمهام الوظيفية المنوطة بهم.
- 9/2/4- تنمية المهارات الإدارية للقيادات الأكاديمية ودراسة الاحتياجات التدريبية لتنمية قدراتها القيادات
الحالية والمستقبلية وإعداد تفاصيل هذه البرامج ومحتواها العلمي وآليات التقييم والاستفادة منها.
- 10/2/4- إنشاء نظام خاص بنظم معلومات وتوثيق محدثة ومتطورة لدعم أسلوب صناعة واتخاذ القرار.
- 11/2/4- توثيق الآليات والممارسات الأخلاقية للكلية لحين وجود كود للممارسة الأخلاقية للجامعة.
- 12/2/4- تحديد الاحتياجات الخاصة برفع كفاءة أداء الجهاز الإداري بالكلية ووضع برنامج وآليات تلبية هذه
الاحتياجات وفقا لخطة زمنية محددة مع التركيز على دورات اللغات الأجنبية والحاسبات والدورات التخصصية.
- 13/2/4- تحديد الاحتياجات الخاصة برفع كفاءة أعضاء هيئة التدريس وتنمية قدراتهم لتحقيق المخرجات
المستهدفة للتعليم ووضع برنامج وآليات تلبية هذه الاحتياجات وفقا لخطة زمنية محددة.
- 14/2/4- وضع نظام واضح ومعلن يعزز التواصل بين أعضاء هيئة التدريس وبين الإدارة العليا ووحدة ضمان
الجودة والجهاز الإداري.
- 15/2/4- العمل على توفير التمويل اللازم لتحقيق أهداف الكلية بتوفير مصادر جديدة للتمويل (تشجيع وتحفيز
المجتمع المدني علي تقديم الدعم المالي والعيني للكلية - العمل على زيادة أعداد الطلاب الوافدين - توظيف
المعمل المتعدد الأغراض كأحد مصادر التمويل) والتوظيف الأمثل للموارد المادية والمالية والبشرية المتاحة.

2/2/4- سياسة الكلية في مجال التعليم

1/2/2/4- دعم عملية التعليم والتعلم

2/2/2/4- طرح برامج ومقررات تجذب الطلاب وتناسب احتياجات المجتمع.

3/2/2/4- تحديث تصميم محتوى المقررات بما يتفق وتحقيق نواتج التعلم المستهدفة وإكساب المهارات الخاصة بسوق العمل.

4/2/2/4- تفعيل وجود نظام التقييم الخارجي للمقررات والبرامج الدراسية.

5/2/2/4- تحسين نظام تقييم الطلاب بطرق تركز علي قياس نواتج التعلم المستهدفة.

6/2/2/4- تطوير مهارات وقدرات أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم.

7/2/2/4- تنوع طرق تعليم وتدريب الطلاب.

8/2/2/4- تطوير كفاءة المعامل وقاعات الدرس .

9/2/2/4- تفعيل معامل التدريس المصغر

10/2/2/4- تطوير برنامج التدريب الميداني

11/2/2/4- تطبيق نظام الساعات المعتمدة في مرحلة الدراسات العليا واعتماد وتفعيل هذا النظام لمرحلة

البكالوريوس، والتوسع في برامج الدراسة باللغة الإنجليزية بمصروفات لمرحلة البكالوريوس، والارتقاء بمهارات الطلاب بمشاركة أعضاء هيئة التدريس لسد الفجوة وتحقيق الاحتياجات السابق تحديدها في العملية التعليمية لتحسين الوضع التنافسي لخريجي الكلية.

12/2/2/4-مراجعة واعتماد المعايير الأكاديمية القياسية للكلية ونواتج التعلم المستهدفة للدراسات العليا

(ARS)إصدار أغسطس 2009، وتبني المعايير القومية الأكاديمية المرجعية لقطاع كليات التربية (NARS) الصادرة في إبريل 2013.

13/2/2/4- إعلان المعايير القومية الأكاديمية المرجعية لقطاع كليات التربية الصادرة في إبريل 2013

ومصفوفاتها، ونشرها على الموقع الإلكتروني.

14/2/2/4-رفع المهارات العامة والمهنية للطلاب والخريجين اللازمة للوفاء بالاحتياجات المجتمعية ووضع

خطة تدريبية معتمدة ومعلنة ومستمرة وتفعيلها لدعم المهارات العامة والمهنية للطلبة.

15/2/2/4-زيادة عدد المقررات الدراسية بأسلوب التعليم الإلكتروني بتشجيع وتحفيز أعضاء هيئة لتدريس

علي إعدادها.

16/2/2/4-رفع كفاءة التعليم والتعلم وتوفير التسهيلات المادية اللازمة(تطوير قاعات الدراسة - تطوير أداء

المكتبة - تطوير معامل الحاسب الآلي وربط محتوى المقررات الدراسية باستخدامات برامج الحاسب الآلي).

17/2/2/4-عمل تقييم سنوي لنظام الامتحانات يساهم في تطوير المقررات وقياس مخرجات التعليم

المستهدفة.

- 18/2/2/4- العمل على زيادة أعداد الطلاب الوافدين الدارسين بالكلية والمشاركة في معارض ومنتديات التعليم في الدول العربية لعرض وتسويق برامج الكلية مما يشجع الدول العربية على زيادة عدد طلابهم الدراسيين بالكلية وبالتالي زيادة دخل الكلية واكتساب سمعة طيبة على المستوى الإقليمي.
- 19/2/2/4- توسيع المشاركة في برامج جامعة كفرالشيخ لرعاية الطلاب أكاديميا بهدف الارتقاء بالمهارات المهنية والدراسية والعلمية والبحثية للطلاب:
- 20/2/2/4- برنامج حضانات البحث العلمي: يشترك فيه أعضاء هيئة التدريس المتميزين في البحث العلمي والذين لهم بحوث متطورة حديثة أو مشاريع ممولة من الجامعة أو الدولة وكذلك الحاصلين علي أي من جوائز الجامعة أو الدولة أو جوائز إقليمية أو عالمية وتضم الحضانة من ثلاثة إلى خمسة طلاب في مرحلة البكالوريوس من المتميزين علميا مما يؤدي إلى نقل ثقافة حب البحث العلمي للطلاب المتميزين ليكونوا نواة حقيقية لعلماء الغد. ويقدم البرنامج مزايا مالية (مكافآت- جوائز). للطلاب وإعفاء من رسوم بعض الخدمات وخصم علي الرحلات والمكتبات والدورات المتخصصة في اللغات والحاسبات إضافة إلى أولوية السفر للخارج في التبادل الطلابي مع الجامعات الأخرى ولقاءات متعددة مع إدارة الكلية لتشجيعهم وكذا منح علمية صيفية لإجراء بعض البحوث العلمية مع الأساتذة المتميزين ثم تنظيم مسابقات تنافسية بين طلاب الحضانات المختلفة علي مستوى القسم والكلية.
- 21/2/2/4- برنامج رعاية الطلاب المتعثرين علميا: يشترك فيه أعضاء هيئة التدريس المتميزين في طرق التدريس والكفاءة العالية في استخدام الوسائل التعليمية والمعروف عنهم حبهم لأبنائهم الطلاب ولهم رغبة أكيدة في مساعدة الطلاب المتعثرين علميا. لمحاولة علاج هذا التعثر وزيادة نسبة الناجحين وتوفير أموال الدولة المهدرة في تعليم الطلاب المتعثرين.
- 22/2/2/4- برنامج إعداد الطالب لسوق العمل: توفير البرامج المختلفة ودورات اللغات الأجنبية وعلوم الحاسبات للارتقاء بمهارات الخريجين المهنية فيها والتي يحتاجها سوق العمل وحتى يستطيع التنافس مع أقرانه من خريجي الجامعات الأجنبية.
- 23/2/2/4- تشجيع وتحفيز الأقسام علي إنشاء برامج دراسية منفردة أو مشتركة بينية بين أكثر من قسم علمي في الكلية أو مع أحد كليات جامعة حلوان وبخاصة في مجالات الدراسات العليا.
- 24/2/2/4- تطوير دليل الطلاب للوفاء بتساؤلات واستفسارات الطلاب.
- 25/2/2/4- إعداد ملفات لجميع الطلاب بهدف توثيق ومراجعة موقفهم ونشاطهم الأكاديمي على أن يتم تحديثه مع كل دفعة جديدة.
- 26/2/2/4- تطوير سياسات التعامل مع المشاكل التعليمية.

3/2/4 - سياسة الكلية في مجال دعم الطلاب والتواصل مع الخريجين

1/3/2/4 - الارتقاء بالمهارات المهنية والدراسية والعلمية والبحثية للطلاب وتقديم الرعاية اللازمة للطلاب في المجالات المختلفة مستفيدة من تواجد أعضاء هيئة التدريس المشاركين في برنامج تحسين دخول أعضاء هيئة التدريس.

2/3/2/4 - إعداد دراسة لتحديد احتياجات الطلبة وطبيعة الدعم المطلوب (أكاديمي - مادي - اجتماعي - صحي - رياضي - ثقافي).

3/3/2/4 - تدبير الموارد المالية والمادية اللازمة للوفاء بمتطلبات عيادة الكلية.

3/3/2/4 - إنشاء وحدة لشئون الخريجين وإعداد قاعدة بيانات محدثة كضرورة لزيادة أعداد الخريجين المتواصلين مع الكلية.

4/3/2/4 - توسيع المشاركة في برامج جامعة كنفرة الشيخ لرعاية الطلاب:

برنامج اكتشاف قدرات الطالب الجامعي: ويسعى البرنامج لاكتشاف مواهب وقدرات الطلاب في شتي مجالات الأنشطة الطلابية وما يتطلبه ذلك من وجود قاعدة بيانات لدى إدارات كليات عن الطلاب الملتحقين والمقيدين بها للتعرف علي احتياجاتهم ورغباتهم الفعلية من حيث الأنشطة المختلفة التي يفضلونها وكذلك التعرف علي ظروفهم الخاصة (مادية - اجتماعية- صحية) حتى تتمكن الإدارة من التخطيط الجيد والواقعي لرعاية الطلاب واكتشاف قدراتهم وتنميتها وقد أسهم قطاع شئون التعليم والطلاب في وضع النواة لهذا النظام من خلال استمارة الأنشطة الطلابية التي تم تعبئتها بمعرفة جميع الطلاب.

5/3/2/4 - توجيه المرشدين الأكاديميين من أعضاء هيئة التدريس للارتقاء بمواهب الطلاب وإبراز هذه المواهب من خلال الاشتراك في المسابقات المختلفة.

6/3/2/4 - زيادة مشاركة الطلاب في المعسكرات الصيفية المتميزة ودورات إعداد القادة

7/3/2/4 - تشجيع وتحفيز المجتمع المدني علي تقديم الدعم المالي والعيني لصندوق التكافل الاجتماعي بالكلية.

8/3/2/4 - تطوير حفلات عيد الخريجين بما يتناسب مع عراقية الكلية مع عمل توأمة بين الدفعات الحديثة والدفعات القديمة في هذه الاحتفاليات لضمان التواصل ونقل الخبرات وأن يكون هذا اليوم يوماً للتميز الطلابي في شتي المجالات (التميز العلمي - التميز في ممارسة الأنشطة الطلابية- التميز في أنشطة خدمة المجتمع وتنمية البيئة).

9/3/2/4 - تطوير وتنمية قدرات العاملين في قطاع رعاية الشباب بالكلية من خلال دورات اللغات الأجنبية والحاسبات والمعلوماتية وعلم النفس الاجتماعي وعلم النفس الرياضي.

10/3/2/4 - الاهتمام بالطلاب المتميزين رياضياً بالتعاون مع إدارة رعاية الشباب بالجامعة مع التركيز علي طلاب المدن الجامعية لشغل أوقات فراغهم فيما يفيد عقولهم وأجسادهم.

- 11/3/2/4- تذليل مشكلات التحاق الطلبة والطالبات بالمدن الجامعية.
- 4/2/4- سياسة الكلية في مجال الدراسات العليا والبحث العلمي
- 1/4/2/4- تعميق قاعدة بيانات الأبحاث والرسائل العلمية.
- 2/4/2/4- تفعيل الخطط البحثية للأقسام العلمية بالكلية.
- 3/4/2/4- تنمية القدرات البحثية لأعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم.
- 4/4/2/4- تشجيع الأنشطة البحثية البيئية للأقسام ؛ وبينها وبين كليات ومراكز بحثية ذات صلة.
- 5/4/2/4- دعم نشر الأبحاث في الدوريات الدولية.
- 6/4/2/4- التوسع في عقد المؤتمرات العلمية المحلية والدولية.
- 7/4/2/4- استحداث آلية لتقييم نواتج البحوث العلمية والاستفادة منها في البرامج التعليمية.
- 8/4/2/4- توصيف برامج ومقررات الدراسات العليا طبقا للمعايير الأكاديمية القياسية إصدار أغسطس 2009 عن الهيئة القومية الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد.
- 9/4/2/4- تطوير لائحة الدراسات العليا بالكلية بنظام الساعات المعتمدة واستحداث برامج أكاديمية جديدة وتوصيف برامجها ومقرراتها بما يناسب احتياجات أصحاب المصالح.
- 10/4/2/4- تحديث خطط البحث العلمي بالأقسام والكلية وربطها بخطة الجامعة.
- 11/4/2/4- تعزيز مساهمة البحث العلمي في دعم العملية التعليمية بمراحلها.
- 12/4/2/4- عقد اتفاقيات التعاون العلمي مع الجامعات الأجنبية وكذا البحوث المشتركة مع الشركاء الأجانب.
- 13/4/2/4- الوصول بالمخصصات المالية لبند تحفيز أعضاء هيئة التدريس على النشر العلمي الدولي لأقصى قيمة ممكنة مما يحسن من ترتيب الكلية وترتيب الجامعة في تقييم الجامعات العالمية والإفريقية.
- 14/4/2/4- تنظيم مسابقات Poster لأحسن بحث مستخلص من رسالة على مستويات الأقسام والكليات والجامعة.
- 15/4/2/4- العمل على تدبير التمويل اللازم للمشروعات البحثية الصغيرة.
- 16/4/2/4- تعزيز التواصل مع الهيئة المعاونة التي تدرس بالخارج وربطهم بالكلية والوطن.
- 17/4/2/4- إعداد دليل للحفاظ على حقوق الملكية الفكرية
- 18/4/2/4- رعاية الهيئة المعاونة (المعيدين - المدرسين المساعدين):
- 5/2/4 - سياسة الكلية في مجال خدمة المجتمع وتنمية البيئة
- 1/5/2/4- توفير قاعدة بيانات للاحتياجات المجتمعية.
- 2/5/2/4- المشاركة في تنمية المجتمع ورصد المشكلات البيئية وإيجاد حلول لها.
- 3/5/2/4- تنظيم محاضرات وندوات توعية ، والمشاركة في تقديم البرامج التدريبية.
- 4/5/2/4- تفعيل دور الوحدات ذات الطابع الخاص وزيادة عددها لتوفير الخدمات المجتمعية.

- 5/5/2/4- تعزيز التعاون مع قطاعات العمران ،والتعليم والبيئة والمرافق وتطوير البحوث التي تصب في مجال التنمية المستدامة.
- 6/5/2/4-توسيع نشاط خدمة المجتمع المحيط ليشمل خدمة الأفراد.
- 7/5/2/4-إعداد وصياغة واعتماد وتفعيل خطة لخدمة المجتمع وتنمية البيئة.
- 8/5/2/4-تشجيع وتحفيز الوحدات ذات الطابع الخاص المرتبطة بخدمة الجامعة والمجتمع المحيط مع التركيز على المشروعات ذات الطبيعة البحثية والتي تتفرد بتقديمها.
- 8/5/2/4-تسويق خدمات الوحدات ذات الطابع الخاص وعرضها للمجتمع المدني لتعظيم الاستفادة في اتجاهي خدمة المجتمع وتنميته البيئة مع زيادة العائد المادي للكلية.
- 9/5/2/4-العمل على تحفيز وجذب رجال الأعمال الشرفاء والمجتمع المدني للمشاركة في أنشطة الكلية.
- 10/5/2/4- تطوير وتحسين موقع الكلية والوحدات ذات الطابع الخاص الالكترونية ودعمها ببعض البرامج الدراسية الالكترونية ونتائج الامتحانات وأخبار الكلية وأنشطتها المختلفة لزيادة عدد الزائرين لهذه المواقع مما يساعد الكلية على المحافظة على ترتيب وتحسين مواقعها الالكترونية على مستوى الجامعات العربية.
- 11/5/2/4-الاستفادة الكاملة من الخبرات المتنوعة لجميع أعضاء هيئة التدريس في مختلف الأقسام العلمية بالمشاركة في أنشطة وخدمات مراكز ووحدات خدمة المجتمع وتنمية البيئة واعتبار الكلية كبيت خبرة للجامعة في جميع مجالات التربية والتعليم والبحث العلمي.
- 6/2/4- سياسة الكلية في مجال ضمان الجودة
- 1/6/2/4-وضع خطة لتعزيز نشر ثقافة الجودة ومواجهة مقاومة البعض لوجود نظم الجودة في الكلية.
- 2/6/2/4-تطوير الهيكل التنظيمي لوحدة ضمان الجودة وتحديد علاقات واضحة بين الوحدة وإدارات الكلية وأقسامها العلمية ومجالس الكلية وقياداتها الأكاديمية.
- 3/6/2/4-إعداد لائحة مالية وإدارية واعتمادها لوحدة ضمان الجودة وإعداد جهاز إداري كاف وكفؤ للوفاء بمتطلبات الوحدة.
- 4/6/2/4-إعداد مؤشرات كمية معتمدة للتقييم الذاتي للكلية بمشاركة كافة الأطراف.
- 5/6/2/4-العمل على زيادة عدد المشاركين من الكلية في أنشطة ودورات مركز ضمان الجودة بالجامعة.
- 6/6/2/4-الرصد الدوري لانعكاس نتائج التقييم الذاتي المستمر على الأداء بالكلية.
- 7/6/2/4-المشاركة الأطراف المعنية في وضع نظام مفعّل لمبدأ المساءلة واعتماده.
- 8/6/2/4- تطبيق نظام إدارة الجودة والتطوير المستمر (التقييم المؤسسي الشامل للكلية التقييم المستمر للفاعلية التعليمية) وفقا لمؤشرات محددة ومعتمدة.
- 9/6/2/4-الربط بين الخطه الإستراتيجية للكلية والخطه الإستراتيجية للجامعة وتحقيق التوافق بينهما.

- 10/6/2/4-وضع خطة عمل لتحقيق ضمان الجودة الشامل بالكلية بهدف الحصول على الاعتماد وتحقيق الاستدامة.
- 11/6/2/4-مراجعة ومطابقة نماذج المراجعة الداخلية مع نماذج الممارسات التطبيقية للاعتماد والصادر عن الهيئة القومية لضمان جودة التعليم.
- 12/6/2/4-إعداد قائمة بالأدلة والشواهد والوثائق المطلوب مراجعتها وكذا بروتوكولات اللقاءات المختلفة.
- 13/6/2/4-تطوير أداء وحدة ضمان الجودة وفقا للخطة الإستراتيجية للكلية المعتمدة والمعلنة.
- 14/6/4-المشاركة مع وكيل الكلية لشئون التعليم والطلاب في تفعيل خطط رفع الفعالية التعليمية لمرحلة البكالوريوس.
- 15/6/2/4-المشاركة مع وكيل الكلية للدراسات العليا والبحوث في تفعيل خطط رفع الفعالية التعليمية لمرحلة الدراسات العليا وخطط تطوير البحث العلمي.
- 16/6/2/4-المشاركة مع وكيل الكلية لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة في تفعيل خطط تنمية المشاركة المجتمعية للكلية.
- 17/6/2/4-المشاركة مع عميد الكلية ومجلسها في تفعيل خطط نظام إدارة الجودة والتطوير المستمر للكلية.
- 18/6/2/4-تنظيم ورشة عمل بحضور القيادات الأكاديمية لوضع بعض التساؤلات الخاصة بتحديد أسلوب التعامل الأمثل مع متطلبات الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد في ضوء قانون تنظيم الجامعات، ومراجعة بعض أساتذة القانون من كلية الحقوق في هذه التساؤلات، وإعداد تقرير دوري سنوي يصدر مع بداية العام الدراسي.
- 19/6/2/4-إعداد الدراسة الذاتية وتقارير تقييم الأداء المؤسسي السنوي.

خامسا: -تحليل الفجوة بين الوضع الحالي والأهداف الإستراتيجية ومتطلبات تخطيها

خامسا: - تحليل الفجوة بين الوضع الحالي والأهداف الإستراتيجية ومتطلبات تخطيطها

استندت دراسة الفجوة إلي نتائج التحليل البيئي ، (SWOT Analysis) وإلى الدراسة الذاتية للكلية ، ومن ثم فقد تم فى ضوء ما تقدم تحديد الفجوة ما بين : الوضع الراهن للكلية ، وبين ما تسعى الكلية إلي تحقيقه من أهداف مستقبلية ؛ لدعم وترسيخ رسالة الكلية ، واتساقها مع الخطة الإستراتيجية للجامعة. هذا؛ ولقد أسفرت الدراسة عن طرح طرق وسياسات لتحقيق التوازن المستهدف في ضوء المصادر المتاحة للتمويل وترتيب الأولويات لتحقيق الأهداف الإستراتيجية للكلية. ولقد أظهر التحليل السابق وجود فجوة بين الوضع الحالي للكلية والأهداف الإستراتيجية تتمثل فى العناصر التالية:

- 1/5 - عدم استثمار مبنى الكلية بالشكل الأمثل.
- 2/5 - ضعف مصادر التمويل الذاتي للكلية.
- 3/5 - ضعف فعالية الوحدات ذات الطابع الخاص.
- 4/5 - ضعف المشاركة المجتمعية.
- 5/5 - عدم وجود استراتيجيات للتقويم المستمر للقدرة المؤسسية والفاعلية التعليمية وإدارة نظم الجودة.
- 6/5 - عدم وجود منظومة للبحث العلمي والاستفادة من نتائجه.
- 7/5 - قصور الهيكل التنظيمي.
- 8/5 - قصور نظام المحاسبية.

والهدف من هذه الخطوة هو تقييم الفرق بين الوضع الحالي والمستهدف الوصول إليه من خلال تحليل الفجوة من خلال بيانات التحليل البيئي SWOT للوضع الحالي للكلية وثيقة الأهداف الإستراتيجية للكلية ورصد الفجوة ثم ترتيب الأولويات وفقاً للسياسات والأهداف الإستراتيجية وذلك وفقاً لأوزان مجالات القوة والضعف فى التحليل البيئي الداخلي السابق، وذلك من خلال ندوات وورش عمل تستخدم أساليب العصف الذهني والتصويت لاختيار أهم أنشطة التنفيذ ومجالات التحسين التي اقترحها المشتركون في هذه الندوات والورش، وذلك بالنسبة لجميع الخدمات التي تقدمها الكلية والجهات المستفيدة والمتمثلة في الآتي:

- الفجوة بين تصورات إدارة الكلية لتوقعات المستفيدين والخدمة المتوقعة.
- الفجوة بين تصورات إدارة الكلية لتوقعات المستفيدين وبين ترجمتها لممارسات للجودة.
- الفجوة بين جودة الخدمة التي يتوقعها المستفيدين والخدمة الفعلية.
- الفجوة في وسائل الاتصال بين الكلية والمستفيدين.

-الفجوة بين الخدمات المدركة للكلية وتوقعات المستفيدين.

وبناءً عليه تستطيع الكلية تطوير إستراتيجيات محددة وتحديد المصادر اللازمة لسد الفجوة بين الوضع الراهن وتحقيق الوضع المستهدف. ويعكس تحليل الفجوة الوضع الضعيف للكلية في تقييم بيئتها الداخلية والمتوسط بيئتها الخارجية ويؤكد صحة التحليلات السابقة في مصفوفة SWOT.

9/5- الفجوة بين تصورات إدارة الكلية لتوقعات المستفيدين والخدمات المتوقعة:

يتوقع المستفيدين من الكلية أن تقدم خدمات كثيرة في شتى المجالات المرتبطة بالعملية التعليمية والبحث العلمي والمرتبطة بعملية التنمية, وأن يكون الخريج بمستوى متميز, ويمثل ضعف قنوات التواصل بين إدارة الكلية والجهات المستفيدة من الخدمات التي تقدمها الكلية السبب الرئيسي لوجود هذه الفجوة. ولسد هذه الفجوة, فإن إدارة الكلية عليها تفعيل سبل الاتصال مع الجهات المستفيدة وإنشاء قاعدة بيانات عن تلك الجهات والتواصل معها عن طريق البريد الإلكتروني وغيره من وسائل الاتصال, ودعوة ممثلين عن قطاعات المستفيدين للفعاليات المختلفة (المؤتمرات والندوات وورش العمل- تجمعات الخريجين, وأية أنشطة أخرى), وذلك من خلال وحدة خدمة المجتمع وتنمية البيئة بالكلية, والتي بدورها عليها تبنى إنشاء وحدة للاتصال الخارجي مع المجتمع, والتي يستلزم من القائمين عليها وضع نظام محكم للدراسة والتعرف على توقعات المستفيدين من أجل الإدراك الصحيح لتوقعات المستفيدين من إدارة الكلية .

10/5- الفجوة بين تصورات إدارة الكلية لتوقعات المستفيدين وبين ترجمتها إلى ممارسات للجودة:

هذه الفجوة تعتبر متوسطة لجميع الخدمات التي تقدمها الكلية للقطاعات المختلفة التي تتلقى الخدمة (الخريج - خدمات الوحدات الخاصة - البحث العلمي - خدمات التدريب والتعليم المستمر -الخدمات البيئية والمجتمعية). وهذا التباين بين تصورات إدارة الكلية فيما يرضى المستفيدين وبين ترجمة هذه التصورات إلى متطلبات جودة الخدمة يرجع إلى مجموعة العوامل التالية:

1/10/5-محدودية الموارد المادية والبشرية اللازمة لملاحقة التطورات التكنولوجية وتحديث التجهيزات.

2/10/5-عدم الاستخدام الجيد لمبنى الكلية بفراغاته الكبيرة والكثيرة

3/10/5-القصور في تطبيق المعايير الأكاديمية ونواتج التعلم المستهدفة للبرامج والمقررات.

4/10/5-نظام الفصل الدراسي المطبق بشكله الحالي في الدراسات العليا الذي لا يتفق مع فلسفة نظام

الساعات المعتمدة ووجود هذه الفجوة يؤثر في نوعية الخريج وفي وضعه التنافسي في سوق العمل.

ولعلاج هذه الفجوة تحتاج إدارة الكلية إلى إيجاد مصادر لاستكمال تمويل الأنشطة العلمية والخدمية لضمان

جودة الخدمات وتفعيل ممارسات التعلم الذاتي, وتهتم بمراجعة المناهج والمقررات الدراسية وفقاً للمخرجات

التعليمية المستهدفة، فى الإطار الذي حددته المعايير الأكاديمية المرجعية وعلى إدارة الكلية أن تهتم بإجراءات التقييم الداخلي المستمر والمصمم على أسس نواتج التعلم المستهدفة، ومراعاة متطلبات المستفيدين وتوقعاتهم وتطبيق نظام الساعات المعتمدة في ضوء فلسفته، وأن تهتم إدارة الكلية باتخاذ السبل لتطوير طرق تقييم الطلاب، والتوسع فى نشر ثقافة الجودة والتأكيد عليها لجميع الأطراف ووضع نظام للمساءلة .

ولزيادة الموارد الذاتية فيجب على إدارة الكلية تطوير نظام الخدمات التي تقدمها الوحدات ذات الطابع الخاص بالكلية وبالأخص نادي تكنولوجيا التعليم ، وكذلك فيما يتعلق بباقي الوحدات.

11/5- الفجوة بين جودة الخدمة التي يتوقعها المستفيدون والخدمة الفعلية:

الخدمات التي تقدم للخريج وللبحث العلمي وخدمات التدريب والتعليم المستمر والخدمات البيئية والمجتمعية تسبب فجوات كبيرة.

فعلى مستوى الخريج يرجع السبب فى هذه الفجوة إلى القصور فى اكتساب الطالب المهارات المهنية، وذلك على الرغم من وفرة معارفهم ومعلوماتهم العلمية، إلا أنهم فى حاجة إلى القدرة على تنمية تلك المعارف وتحويلها إلى مهارات تطبيقية، ومن اللقاءات مع أصحاب الأعمال وجهات التوظيف تبين أن نسبة كبيرة من الخريجين يفتقدون مهارة العمل فى فريق والتواصل مع الآخرين، وليست لديهم مهارات المبادرات والقدرة على اتخاذ القرار .

ويرجع السبب فى هذا إلى أن معظم الطلاب تعودوا على ذلك من مرحلة التعليم قبل الجامعي، ونظام الفصل الدراسي بشكله الحالي لا يتيح الفرصة للتدريب على مثل هذه المهارات، وعدم أخذ معظم الطلاب العلوم الإنسانية مأخذ الجد، كما أن الأقسام العلمية المسؤولة عن البرامج غير التربوية المختلفة لا تراعى خصوصية كليات التربية فى المحتوى التدريسي مع عدم الاهتمام بالتدريب الميداني سواء من الطلاب أنفسهم أو من إدارة الكلية إلى التأثير على مستوى الخريج ومهاراته. وهذه المشكلات يمكن تجنبها من خلال تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس فى مجال التدريس وتكنولوجيا المعلومات وتطوير نظم الامتحانات والتقييمات بشكل يقيس وبفاعلية درجة تحقق المهارات المختلفة مع التركيز على المهارات المهنية وتنمية مهارات الاتصال لدى الطلاب، مع تكوين لجان مشتركة من أعضاء هيئة التدريس بقسم المناهج وطرق التدريس (كل حسب تخصصه الدقيق) ونظرائهم من كليات العلوم والآداب والتجارة والتربية لوضع توصيفات البرامج والمقررات بما يتناسب وخصوصية ومواصفات خريجي الكلية.

وعلى مستوى البحث العلمي والخدمات العلمية والتنموية والبيئية فيرجع السبب فى هذه الفجوة إلى القصور فى التمويل اللازم لهذه الأنشطة وعدم وجود خطة بحثية للجامعة وللكلية، ويتطلب الأمر لتقليص هذه الفجوة

البحث عن مصادر تمويل لدعم هذه الأنشطة ووضع خطة بحثية للجامعة يتم في ضوءها الخطة البحثية للكلية .

12/5- الفجوة في وسائل الاتصال بين الكلية والمستفيدين الداخليين والخارجيين:

وهي تعتبر فجوة كبيرة على مستوى الخريجين, وعلى مستوى البحث العلمي وخدمة المجتمع وخدمات الوحدات الخاصة, ومستوى الخدمات العلمية التنموية. وهذه الفجوات ناتجة عن القصور في الإعلان والإعلام عن الخدمات التي تقدمها الكلية من برامج ودورات تدريبية وكذلك الإمكانيات المتاحة, والمستوى المتميز للخدمات الاستشارية التي تقدمها الكلية, هذا بالإضافة إلى ضعف التواصل مع المستفيدين وما ينتج عنه من ضعف الطلب على الخدمات التي تطلب من الكلية.

ولتفادي هذه الفجوة فإن الأمر يتطلب وضع سياسات إعلامية وتسويقية شاملة, والاستفادة من وسائل الاتصال الفعالة وتفعيل تطوير موقع الكلية الإلكتروني وتحديثه بصف دورية ومنتظمة, وكذلك الاستفادة من المعارض والمؤتمرات وإصدار دليل للخدمات وأسعارها والمميزات التنافسية ووضعه على الموقع الإلكتروني للكلية. وإنشاء بروتوكولات تعاون وشراكة مع الجهات المختلفة والتي في حاجة إلى خدمات الكلية, وأن يتم تفعيل دور وكيل الكلية لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة .

13/5- الفجوة بين الخدمات المدركة للكلية وتوقعات المستفيدين الداخليين والخارجيين:

هناك فجوة بين الخدمات التي تقدمها الكلية مثل جودة الخريجين وبين رغبة أو توقعات المستفيدين وأصحاب الأعمال, وهي فجوة كبيرة, ويرجع ذلك في المقام الأول إلى التطورات التكنولوجية المتسارعة التي حدثت في المجالات العلمية والتقنية وتكنولوجيا المعلومات والانفتاح على الخارج, مما ترتب عليه تغيير نظرة المستفيدين في الخريجين وتوقعاتهم لمستوى الخريج لكي يواكب ويتفاعل مع هذه الطفرة في التطورات. فعلى سبيل المثال يود أصحاب الأعمال أن يكون الخريج لديه القدرة على تنمية معارفه ومهاراته التطبيقية مثل استخدام الحاسب وأن تكون لديه المهارة في التواصل والتفاهم مع ممثلي الشركات الأجنبية باللغة الأجنبية (والتي في الغالب ما تكون اللغة الإنجليزية) وهو ما يبرر تفضيل المدارس الخاصة لغير خريجي الكلية ممن يتقنون لغات أجنبية. إضافة إلى ذلك فإنه توجد فجوة متوسطة بين مخرجات البحث العلمي والجودة المستهدفة من قبل المستفيدين بسبب ضعف التواصل مع الجهات الصناعية والهندسية والمجتمع المحيط وعدم اهتمام الأقسام العلمية بإشراك هذه الجهات في الخطط البحثية وإدراج المشاكل والقضايا ذات الاهتمام ضمن أولويات هذه الخطط, وكذلك عدم الاهتمام بإحاطة هذه الجهات بالبحوث الجارية بالكلية, ويمكن التغلب على هذه الفجوة بربط البحوث الخاصة

بالمجستير والدكتوراه بالمشارك والمقضايا ذات الاهتمام وإشراك ذو الخبرة من هذه الجهات فى لجان الإشراف والتحكيم.

كما تعتبر الفجوة أيضاً متوسطة فيما يخص خدمات المجتمع وتنمية البيئة، وذلك راجع إلى عدم وجود المرونة الكافية فى اللوائح والقوانين لدى إدارة الكلية لتقديم بعض الخدمات للمجتمع دون مقابل (أو حتى مقابل رمزي)، بالإضافة إلى ضعف مشاركة الطلاب وأعضاء هيئة التدريس فى الأعمال التطوعية المرتبطة بتنمية البيئة وللتغلب على هذه الفجوة فإنه يجب اتخاذ بعض الإجراءات مثل تعديل اللوائح الإدارية والمالية للوحدات ذات الطابع الخاص، وتنظيم معسكرات العمل الصيفية للقيام ببعض الأنشطة المرتبطة بتنمية البيئة والتي تأتى فى سياق خبرات ومجالات الكلية - تنظيم دورات تدريبية بأسعار رمزية- وغيرها من الخدمات المباشرة.



سادسا: متطلبات تغطي الفجوة (تحديد الاحتياجات)

سادسا: متطلبات تغطى الفجوة (تحديد الاحتياجات):

إن الوضع الحالي يحتاج إلي إعادة تنظيم حتى يتفق ومتطلبات الاعتماد الأكاديمي والتميز المنشود محلياً وإقليمياً، لذا فإن الأمر يتطلب تهيئة مناخ تعليمي متميز، يتمثل فيما يلي :

1/6 - استثمار مبنى الكلية بما يتناسب مع طبيعة الأقسام الأكاديمية والإدارية من الموارد المادية والبشرية
2/6 - توفير الدعم المالي لتنفيذ الخطة والاستمرار فيها .

3/6 - تجهيز المعامل والقاعات بالمعدات التكنولوجية الحديثة ، وكذلك غرف أعضاء هيئة التدريس .

4/6 - وضع آلية للمساءلة (المحاسبية) لدعم وحدة ضمان الجودة بالكلية .

5/6 - تطوير نظم المعلومات لمختلف الأنشطة الإدارية بالكلية .

6/6 - تفعيل نظم تسويق برامج الدراسات العليا داخل وخارج الوطن .

7/6 - تطوير منظومة البحث العلمي.

8/6 - إيجاد آلية لتسويق الأبحاث العلمية .

9/6 - تفعيل الدور الاستشاري لكلية التربية النوعية لتقديم المشورة الفنية للهيئات ذات الصلة.

10/6 - تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم وتحقيق الرضاء الوظيفي.

11/6 - متابعة احتياجات سوق العمل واستبانه رأي المستفيدين لمستوى الخريج ونوعيته.

12/6 - تحديث نواتج التعلم المستهدفة بما يحقق رسالة الكلية وأهدافها واحتياجات سوق العمل والتقدم العلمي.

13/6 - زيادة وعي الطلاب وبعض أعضاء هيئة التدريس بالمخرجات التعليمية المستهدفة.

14/6 - مشاركة الهيئات ذات الصلة في إعداد نواتج التعلم المستهدفة.

15/6 - تطوير المنظومة التعليمية بما يتفق وتحقيق النتائج التعليمية المستهدفة ورسالة الكلية وإكساب المهارات الخاصة بسوق العمل.

16/6 - تحسين نظام تقييم الطلاب؛ بحيث يركز علي قياس متوازن بين : المهارات المعرفية والعملية والمهنية .

17/6 - تفعيل نظام داخلي لمتابعة وضع وإجراء وتحليل نتائج الامتحانات Internal moderation system؛ و دعم وجود نظام التقييم الخارجي للمقررات والبرامج الدراسية.

18/6 - تفعيل نظام التغذية الراجعة Feedback ؛ وذلك لقياس رضاء الطلاب ، وتحليل نتائج الاستبيانات ، ومعالجة نقاط الضعف .

19/6 - متابعة انجاز الطلاب Student Achievement عن طريق:اجتماعات دورية مع الخريجين لتحديد المخرجات المستهدفة لعمليات التعلم للبرامج والمقررات المطلوبة؛ بما يدعم فرصهم في سوق العمل محليا ودوليا .

- 20/6-المساهمة في إيجاد فرص عمل لخريجي الكلية .
- 21/6- تفعيل وحدة شئون الخريجين وتنمية قدرات القائمين عليها وتزويدها بما تحتاجه من إمكانيات بما يساعد على أداء عملها ويضمن استمرارية الاتصال بالخريجين أثناء مزاولتهم لأعمالهم.
- 22/6-توفير المراجع العلمية لخدمة جميع البرامج الدراسية.
- 23/6- إتاحة الإجراءات التي تحت على التعلم الذاتي.
- 24/6-حث الطلاب على استخدام المكتبة الرقمية.
- 25/6-وضع آليات لكشف المشاكل التعليمية ومعالجتها بهدف التقويم المستمر للأداء الأكاديمي.
- 26/6-رفع مهارات الإداريين والفنيين العاملين بالكلية.



سابعاً: مدى ارتباط الخطة الإستراتيجية للكلية بالخطة الإستراتيجية بالجامعة

سابعاً: مدى ارتباط الخطة الإستراتيجية للكلية بالخطة الإستراتيجية بالجامعة:

إن ثمة ارتباطاً وثيقاً بين الخطة الإستراتيجية للكلية، وبين الخطة الإستراتيجية للجامعة؛ فضلاً عن ارتباط ذي دلالة بين رسالة ورؤية الكلية وأهدافها الإستراتيجية، وبين رؤية ورسالة الجامعة وأهدافها الإستراتيجية؛ ويتجلى هذا الارتباط في تحليل SWOT والذي تم إجراؤه في ضوء المتغيرات المقابلة في التحليل الرباعي الخاص بالجامعة؛ ولذا فإنه يمكن إجمالاً القول بأن الخطة الإستراتيجية للكلية تنبعث في قواعدها من الخطة الإستراتيجية للجامعة.

تسعى الكلية جادة لتحقيق رؤيتها ورسالتها - اتساقاً مع خطة الجامعة الإستراتيجية ورؤيتها ورسالتها (2015-2020) عن طريق التركيز على عدد من الغايات والأهداف الإستراتيجية وذلك بدعم وإبراز دورها الفعال وتاريخها العريق كنقاط قوة لا تتوفر في المؤسسات التعليمية الأخرى والسعي إلى معالجة جوانب الضعف واستثمار الفرص المتاحة وإيجاد حلول لمواجهة التهديدات التي تضعف من أدائها وتؤثر على المستوى العلمي لجميع الأطراف، إن ثمة ارتباطاً وثيقاً بين الخطة الإستراتيجية للكلية، وبين الخطة الإستراتيجية للجامعة؛ فضلاً عن ارتباط ذات دلالة بين رسالة ورؤية الكلية وأهدافها الإستراتيجية، وبين رؤية ورسالة الجامعة وأهدافها الإستراتيجية؛ ويتجلى هذا الارتباط في تحليل SWOT والذي تم إجراؤه في ضوء المتغيرات المقابلة في التحليل الرباعي الخاص بالجامعة؛ ولذا فإنه يمكن إجمالاً القول بأن الخطة الإستراتيجية للكلية تنبعث في قواعدها من الخطة الإستراتيجية للجامعة، ويمكن توضيحه فيما يلي:-

1/7- في مجال التعليم والتعلم:

1/1/7- طرح برامج ومقررات تجذب الطلاب وتناسب احتياجات المجتمع.

1/7/2- تحديث تصميم محتوى المناهج بما يتفق وتحقيق النتائج التعليمية المستهدفة وإكساب المهارات الخاصة بسوق العمل.

1/7/3- تفعيل وجود نظام التقييم الخارجي للمقررات والبرامج الدراسية.

1/7/4- تحسين نظام تقييم الطلاب بطرق تركز على قياس المخرجات التعليمية المستهدفة.

1/7/5- تطوير مهارات وقدرات أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم.

1/7/6- تنوع طرق تعليم وتدريب الطلاب.

1/7/7- تطوير كفاءة المعامل وقاعات الدرس.

2/7- في مجال البحث العلمي والدراسات العليا :

1/7/2- تعميق قاعدة بيانات الأبحاث والرسائل العلمية.

2/7/2- تفعيل الخطط البحثية للأقسام العلمية بالكلية.

2/7/3- تنمية القدرات البحثية لأعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم.

2/7/4- تشجيع الأنشطة البحثية البينية للأقسام؛ وبينها وبين كليات ومراكز بحثية ذات صلة.

- 5/2/7- دعم نشر الأبحاث في الدوريات الدولية.
- 6/2/7- التوسع في عقد المؤتمرات العلمية المحلية والدولية.
- 7/2/7- استحداث آلية لتقييم نواتج البحوث العلمية.
- 8/2/7- توصيف برامج ومقررات الدراسات العليا طبقا لمعايير الهيئة القومية.
- 9/2/7- تطوير نظام الساعات المعتمدة لطلاب الدراسات العليا.
- 10/2/7- تفعيل البروتوكولات والشراكة مع المجتمع المدني.
- 3/7- في مجال خدمة المجتمع وتنمية البيئة:
- 1/3/7- توفير قاعدة بيانات للاحتياجات المجتمعية.
- 2/3/7- المشاركة في تنمية المجتمع ورصد المشكلات البيئية وإيجاد حلول لها.
- 3/3/7- تنظيم محاضرات وندوات توعية , والمشاركة في تقديم البرامج التدريبية.
- 4/3/7- تفعيل دور الوحدات ذات الطابع الخاص وزيادة عددها لتوفير الخدمات المجتمعية.
- ويوضح الجدول التالي اتساق الأهداف الإستراتيجية للكلية مع الأهداف الإستراتيجية للجامعة

جدول (6)

اتساق الأهداف الإستراتيجية للكلية مع الأهداف الإستراتيجية للجامعة

الأهداف الإستراتيجية لكلية التربية النوعية									الأهداف الإستراتيجية للجامعة
الارتقاء بالمميزات التنافسية للكلية (أولوية متوسطة).	دعم الطلاب والخريجون	تحسين طرق التقويم وتفعيل نظم المتابعة	التطوير والتحسين المستمر بناء على آراء المستفيدين	تنمية الموارد البشرية والمادية بالكلية	تدعيم علاقات الشراكة مع مؤسسات المجتمع المدني وتنمية البيئة	تطوير الدراسات العليا والبحث العلمي	تطوير البرامج التعليمية وتحديث المقررات الدراسية	ضمان الجودة المستمر للحصول على	
				×				×	1) اعادة بناء الهيكل التنظيمي للجامعة
×		×						×	2) تاهيل القيادات الأكاديمية والادارية
×	×				×	×		×	3) تعميق القيم والأخلاقيات
×	×	×	×	×	×	×	×	×	4) تعزيز البنية التحتية والتوسعات الجديدة
×	×	×	×	×	×	×	×	×	5) استكمال تجهيز منشآت الكليات الجديدة
×	×		×		×		×		6) تعظيم الاستفادة من امكانيات الجامعة المتوفرة
×			×	×	×				7) تنمية الموارد الذاتية للجامعة
×		×	×				×	×	8) تعزيز البنية التحتية التكنولوجية
×	×		×			×		×	9) تطبيق مبادئ وقواعد الحوكمة
×			×	×				×	10) تاهيل النظام الاداري للحصول علي ISO -Goal

الأهداف الإستراتيجية لكلية التربية النوعية									الأهداف الإستراتيجية للجامعة
الإلتقاء بالميزات التنافسية للكلية (أولوية متوسطة).	دعم الطلاب والخريجون	تحسين طرق التقييم وتفعيل نظم المتابعة	التطوير والتحسين المستمر بناء على آراء المستفيدين	تنمية الموارد البشرية والمادية بالكلية	تدعيم علاقات الشراكة مع مؤسسات المجتمع المدني وتنمية البيئة	تطوير الدراسات العليا والبحث العلمي التطبيقي	تطوير البرامج التعليمية وتحديث المقررات الدراسية	ضمان الجودة المستمر للحصول على الاعتماد	
×	×	×	×	×	×	×	×	×	11) تطبيق نظم اداره الجودة الشاملة
	×	×				×	×	×	12) استكمال تأهيل كليات الجامعة للاعتماد
×	×	×	×	×	×	×	×	×	13) تحسين تصنيف جامعة كفر الشيخ عالميا
	×	×	×			×	×	×	14) تقديم برامج أكاديمية تتوافق مع مستجدات العلم والتكنولوجيا ومتطلبات سوق العمل في إطار معايير الجودة
			×					×	15) استكمال الهياكل العلمية مع التطوير المستمر لأداء أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم وتنمية قدراتهم
	×			×					16) تطوير الأنشطة الطلابية والرعاية الصحية والاجتماعية للطلاب بما يقوى ولائهم وانتمائهم للجامعة
	×	×		×		×	×	×	17) تنويع مصادر المعرفة بالتركيز على المصادر المعرفية والإلكترونية وآلياتها
	×	×		×		×	×	×	18) تطوير أساليب التعليم والتعلم ووضع آلية لمتابعتها
		×				×	×	×	19) تفعيل وتطوير أساليب القياس والتقييم في إطار معايير الجودة
×				×	×				20) تطوير التعليم المفتوح

الأهداف الإستراتيجية لكلية التربية النوعية								
الإرتقاء بالميزات التنافسية للكلية (أولية متوسطة).	دعم الطلاب والخريجون	تحسين طرق التقويم وتفعيل نظم المتابعة	التطوير والتحسين المستمر بناء على آراء المستفيدين	تنمية الموارد البشرية والمادية بالكلية	تدعيم علاقات الشراكة مع مؤسسات المجتمع المدني وتنمية البيئة	تطوير الدراسات العليا والبحث العلمي التطبيقي	تطوير البرامج التعليمية وتحديث المقررات الدراسية	ضمان الجودة المستمر للحصول على الاعتماد
			×			×	×	×
				×		×		
				×		×		
×			×	×	×	×		
						×		×
						×		×
						×		×
×		×	×			×		×
						×		
	×	×	×			×	×	×
×				×	×			

الأهداف الإستراتيجية للجامعة

الأهداف الإستراتيجية لكلية التربية النوعية								
الإرتقاء بالميزات التنافسية للكلية (أولية متوسطة).	دعم الطلاب والخريجون	تحسين طرق التقويم وتفعيل نظم المتابعة	التطوير والتحسين المستمر بناء على آراء المستفيدين	تنمية الموارد البشرية والمادية بالكلية	تدعيم علاقات الشراكة مع مؤسسات المجتمع المدني وتنمية البيئة	تطوير الدراسات العليا والبحث العلمي التطبيقي	تطوير البرامج التعليمية وتحديث المقررات الدراسية	ضمان الجودة المستمر للحصول على الاعتماد
			×			×		×
×			×		×			×
				×				
×			×	×	×			
×			×	×	×			
×	×							
×					×			
×					×			
×			×		×			×
×			×	×	×			

الأهداف الإستراتيجية للجامعة

(32) استحداث مصادر تمويل للبحث العلمي

(33) تصميم قاعدة بيانات لقطاع خدمة المجتمع وتنمية البيئة

(34) تفعيل دور المراكز والوحدات ذات الطابع الخاص بالجامعة لتعظيم موارد الجامعة الذاتية

(35) تعزيز مساهمات الجامعة في خدمة المجتمع وتنمية البيئة

(36) دور الجامعة في تفعيل وتطوير علاقاتها مع الصناعة

(37) إنشاء الخريجة البحثية للجامعة

(38) تعزيز الشراكة بين الجامعة والصناعة

(39) التفاعل بين الجامعة والصناعة

(40) تقوية الروابط بين الجامعة وخريجها

(41) تدعيم دور محافظة كنفرة الشيوخ في مجال التنوير ونشر الوعي والتأكيد على الوية الثقافية وعمق الإنتماء للوطن

الأهداف الإستراتيجية لكلية التربية النوعية								
الارتقاء بالميزات التنافسية للكلية (أولوية متوسطة).	دعم الطلاب والخريجون	تحسين طرق التقويم ونفيعيل نظم المتابعة	التطوير والتحسين المستمر بناء على آراء المستفيدين	تنمية الموارد البشرية والمادية بالكلية	تدعيم علاقات الشراكة مع مؤسسات المجتمع المدني وتنمية البيئة	تطوير الدراسات العليا والبحث العلمي التطبيقي	تطوير البرامج التعليمية وتحديث المقررات الدراسية	ضمان الجودة المستمر للحصول على الاعتماد
×			×	×	×			
		×	×	×				
×				×				
			×		×			
			×	×	×			
				×				
			×	×				
				×				
×			×	×				

الأهداف الإستراتيجية للجامعة

(42) تعزيز قدرات الجامعة لمواجهة الأزمات والطوارئ

(43) تحسين الرعاية الصحية أو الاجتماعية للعاملين بالجامعة.

(44) استكمال التشطيبات النهائية للمستشفى

(45) بناء هيكل أكاديمية للأقسام

(46) استكمال الكوادر البشرية الطبية والتمريض والإداريين

(47) رفع كفاءة الجهاز الإداري بالمستشفى الجامعي

(48) التطوير المستمر للكوادر البشرية لازمة لتشغيل المستشفيات وأداء دورها المجتمعي.

(49) صيانة المباني والأجهزة الطبية بالمستشفيات الجامعية

(50) استخدام مصادر تمويل لدعم المستشفيات الجامعية

(51) ضمان توفير دخل مناسب لهيئة التدريس والهيئة المساعدة والعاملين.

ثامنا: مدى اتفاق الخطة الإستراتيجية للكلية معايير اعتماد كليات ومعاهد التعليم العالي

ثامنًا: مدى اتفاق الخطة الإستراتيجية للكلية مع معايير اعتماد كليات ومعاهد التعليم العالي :

- تتفق الخطة الإستراتيجية للكلية ومعايير اعتماد كليات ومعاهد التعليم العالي التي أصدرتها الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد الإصدار الثالث، إبريل 2015،؛ حيث تبنت الكلية عند إعداد الخطة الإستراتيجية والخطة التنفيذية والخطط الملحق بها هذه المعايير وذلك علي النحو التالي :
- 1/8- تضمنت الخطة الإستراتيجية الأنشطة الداعمة لها ، وأكدت ارتباطها بإستراتيجية الجامعة ، وشملت السمات المميزة للكلية ودورها في المجتمع .
 - 2/8- أوضحت الخطة الإستراتيجية الهيكل التنظيمي للكلية والجهاز الإداري من حيث العدد ومدى كفايته ، ورسخت مفاهيم القيادة والحوكمة ، وتحقيق المصداقية ، والالتزام بأخلاقيات المهنة .
 - 3/8- تحديث الهيكل التنظيمي وتوصيف الوظائف، وإعداد برامج تدريبية لرفع كفاءة العاملين به .
 - 4/8- وضع سياسات المشاركة المجتمعية وتنمية البيئة المحيطة ؛ من أجل التفاعل مع منظمات ومؤسسات المجتمع المحلي (التعليمية والصناعية والاجتماعية) .
 - 5/8- استحداث نظام التقييم المؤسسي؛ من حيث استمرارية التقييم الذاتي للأداء الكلي للكلية ومراجعته.
 - 6/8- شملت الخطة الإستراتيجية محاور الفاعلية التعليمية من حيث : الطلاب والخريجون ؛ بما تضمنته من تدعيم وتقوية للأنشطة الطلابية ، وخدمات للخريجين ، ودعم للطلاب المتميزين ، ومساعدة المقتربين منهم وكذلك قياس ومتابعة رضا الطلاب.
 - 7/8- اشتملت الخطة على ممارسات فاعلية التعلم الذاتي والحث على تحويل بعض المقررات إلى مقررات الكترونية، ووضع نظام عادل لتقييم الطلاب.
 - 8/8- حرصت الخطة علي تنمية قدرات ومهارات أعضاء هيئة التدريس - بوصفهم يمثلون محورا أساسيا في كفاءة العملية التعليمية - وذلك من خلال البرامج التدريبية وورش العمل والندوات.
 - 9/8- أشارت الخطة إلي تفعيل الخطط البحثية ، وزيادة الكفاءة البحثية .
 - 10/8- اهتمت بتطوير آليات برامج الدراسات العليا وتوسيع نطاقها لتشمل برامج جديدة ، وآليات لقياس رضا الطلاب فيما يختص بالعملية التعليمية والبحثية والكفاءة الإدارية الداعمة لها .
 - 11/8- شملت التقييم المستمر للفاعلية التعليمية، وضمان استمرار فاعلية نظم الجودة المعمول بها في الجامعة ؛ وذلك بالتواصل المستمر مع مركز ضمان الجودة بالجامعة.



تاسعا: تحديد المصادر المتاحة المختلفة لتوفير التمويل :

تاسعا: تحديد المصادر المتاحة المختلفة لتوفير التمويل :

- 1/9-المشروعات الممولة من الجامعة. .
- 2/9-ميزانية الكلية .
- 3/9-الوحدات ذات الطابع الخاص .
- 4/9-زيادة فرص القبول للطلاب الوافدين ببرنامج البكالوريوس والدراسات العليا .
- 5/9- المشروعات المشتركة مع المؤسسات الإنتاجية والخدمية في مجال التثقيف والتدريب والتنمية المهنية .
- 6/9-المنح والتبرعات .



عاشرا : ترتيب الأولويات في ضوء الأهمية النسبية والتمويل المتاح

عاشرا : ترتيب الأولويات في ضوء الأهمية النسبية والتمويل المتاح :

1/10- ضرورة تأهيل الكلية للتقدم للاعتماد .

2/10- تطوير برامج أعداد الطلاب أكاديمياً وتربوياً بما يتفق مع معايير اعتماد قطاع كليات التربية مايو 2013.

3/10- العمل على ترسيخ قيم الكلية الممثلة في:

3/10أ- الانضباط . 3/10ب- الشفافية والنزاهة .

3/10ج- الموضوعية . 3/10د- العدالة .

3/10هـ- المشاركة . 3/10و- الالتزام .

3/10ى- الانتماء .

4/10- تنمية موارد الكلية الذاتية .

5/10- تطوير المعامل ومصادر التعلم الأخرى بما يسهم في رفع كفاءة العملية التعليمية .

6/10- تحقيق التقويم المستمر للقدرة المؤسسية والفاعلية التعليمية .

7/10- تحسين جودة البحث العلمي .

8/10- ترسيخ ثقافة الجودة لدى العاملين بالكلية .

9/10- تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس ومعاونتهم .

10/10- تطوير الأداء المهني للجهاز الإداري .

11/10- ربط برامج التدريب والتطبيقات العملية باحتياجات المجتمع .



حادى عشر: تحديد الصعوبات والتحديات المتوقعة

حادى عشر: تحديد الصعوبات والتحديات المتوقعة :

تحدد هذه الصعوبات والتحديات لتي تواجه تطبيق الخطة الإستراتيجية للكلية :

- 1/11-ضعف الموارد المالية اللازمة لتنفيذ الخطة .
- 2/11-المقاومة الطبيعية للتغيير سواء في البرامج الدراسية أو النظم الإدارية.
- 3/11-قلة تفرغ أعضاء هيئة التدريس وقلة إنتاجهم العلمي المرتبط بواقع مشكلات التعليم.
- 4/11-التحولات الاقتصادية العالمية التى قد تنعكس على الكلية كمؤسسة تعليمية خدمية .
- 5/11-تقليص عدد الملتحقين بكلية التربية .
- 6/11-إلغاء نظام التكليف لخريجي كليات التربية .
- 7/11-التوسع فى إنشاء كليات التربية بالجامعات الخاصة .
- 8/11-عدم وجود نظام لإصدار تراخيص مزاولة مهنة التدريس .
- 9/11-محدودية فرص العمل لخريجي الكلية ، وضعف التقدير المادي والمعنوي لهم من مؤسسات المجتمع المحيط .



ثاني عشر: الوسائل المقترحة للتخفيف من الصعوبات والتحديات المتوقعة

ثاني عشر: الوسائل المقترحة للتخفيف من الصعوبات والتحديات المتوقعة :

- 1/12-زيادة الاعتمادات والموارد المالية والبحث عن مصادر بديلة ومبتكرة للتمويل .
- 2/12-التوسع فى البحث العلمي وعدم قصره علي مطلب الترقيات .
- 3/12-التوسع في البعثات والإشراف المشترك .
- 4/12-الإعلام عن البرامج التعليمية والتدريبية داخلياً وخارجياً ؛ بما يتيح فرص جذب أعداد كبيرة من الوافدين .
- 5/12-نشر ثقافة الجودة والمصداقية والأخلاقيات المهنية .
- 6/12-وضع خطة للتقويم الشامل والمستمر للعملية التعليمية .
- 7/12-تطوير منظومة البحث العلمي وتحقيق الاستفادة القصوى من نتائج البحوث .
- 8/12-دعم المشاركة المجتمعية مع الجهات المعنية .
- 9/12-تحفيز أعضاء هيئة التدريس على المشاركة الفعالة فى خطط الكلية .
- 10/12- آلية لقياس أداء العاملين ووجود نظام معن للمحاسبية والثواب والعقاب .
- 11/12- وجود نظام معياري لتقويم الطلاب .
- 12/12- تدعيم مساهمة البحث العلمي فى تطوير العملية التعليمية .
- 13/12- المراجعة الدورية للبرامج والمقررات الدراسية من قبل المراجعين الداخليين والخارجيين .
- 14/12- تبنى إستراتيجية المخاطر، والتي يوضحها الجدول التالي:

جدول (7) إستراتيجية المخاطر

م	الخطر أو التحدي	احتمالية وقوع الخطر	خطة العمل لمواجهة الخطر او التحدي
1	عدم التعاون في تنفيذ وتطبيق آليات الخطة الإستراتيجية	احتمالية متوسطة: قد يتم تعطيل التنفيذ أو التنفيذ بشكل غير سليم	تشكيل لجنة متابعة لتنفيذ الخطة
2	ضعف الثقة في خريجي كليات التربية.	احتمالية ضعيفة: حيث أن هذا العامل يمثل عامل خارجي خارج نطاق تنفيذ الخطة	النشر والإعلام بالجديد في برامج إعداد المعلم بالكلية
3	ندرة البيانات وعدم صحتها	احتمالية قوية: حيث أن تنفيذ الخطة ومتابعتها يعتمد في المقام الأول على صحة البيانات	مراجعة قواعد البيانات من حيث الشكل والمحتوى من قبل متخصصين
4	التغير في أولويات واتجاهات الإدارة العليا	احتمالية ضعيفة: حيث إن بناء الخطة التنفيذية للخطة الإستراتيجية جاء ليحقق رسالة وأهداف الكلية والتي بنيت على التحليل البيئي الذي شارك في إعداده مجتمع الكلية الداخلي والخارجي لذلك يعتبر تنفيذ الخطة أساساً لنجاح عملية التخطيط الإستراتيجي الشامل	تشكيل لجنة من القيادات الأكاديمية والإدارية لمتابعة الخطة التنفيذية

<p>الاعتماد على التمويل الذاتي جزئياً، مع التقدم لإدارة الجامعة بمتطلبات تنفيذ الخطة الإستراتيجية، ويشكل فريق ممثل لإدارة الكلية ووحدة ضمان الجودة لإعادة ترتيب الأولويات بالاستعانة بمجلس إدارة الوحدات ذات الطابع الخاص</p>	<p>احتمالية متوسطة: إعادة ترتيب الأولويات بما يتوافق مع الموارد المتاحة</p>	<p>5 نقص الموارد اللازمة للتنفيذ</p>
<p>ميكنة جميع قواعد البيانات بما يحقق التحديث المستمر</p>	<p>احتمالية متوسطة: قد يتعذر تحديث البيانات بشكل دوري حتى نتمكن دوائر صنع القرار من اتخاذ الإجراءات المناسبة في الوقت الأمثل</p>	<p>6 ضعف مستوى التواصل وتبادل المعلومات بين الأطراف المعنية</p>
<p>عقد دورات وبرامج تدريبية وتوعوية لتجاوز ومقاومة التغيير وإشراك جميع منتسبي الكلية في قرارات الخطة وتوضيح العائد الإيجابي من تنفيذ الخطة الإستراتيجية</p>	<p>احتمالية عالية: إن إشراك العاملين لتنفيذ الخطة وإطلاعهم على جميع الأمور المتعلقة بالكلية والخطة من خلال مشاركتهم في جميع أجزاء الخطة يقلل المقاومة المحتملة لأنهم بذلك يكونوا أصحاب مصلحة في تنفيذ الخطة الإستراتيجية وجزء من إتخاذ القرار</p>	<p>7 مقاومة التغيير من قبل منتسوبي المؤسسة</p>
<p>ميكنة البيانات والإحصائيات بما ييسر اتخاذ القرارات</p>	<p>احتمالية عالية: تنتج عن نقص عدد الإداريين والفنيين مما يؤدي إلى بطء التنفيذ وتجاوز الوقت المطلوب</p>	<p>8 بطء التنفيذ وتجاوز الوقت المطلوب</p>



ثالث عشر: الخططة التنفيذية

الهدف الإستراتيجي الأول: ضمان الجودة المستمر للحصول على الإعتماد:

م.م	الأهداف الفرعية	المخرجات	الأنشطة	المؤشرات (استكمال - نجاح جودة)	الإطار الزمني		المسئول عن التنفيذ	التمويل	
					البداية	النهاية			
1	نشر ثقافة الجودة لكل الفئات المستهدفة.	1-1 تحديث لائحة وحدة ضمان الجودة	1-1-1 تحديث لائحة وحدة ضمان الجودة	اعتماد لائحة وحدة ضمان الجودة المحدثه	يناير 2019	يونيو 2019	مجلس ادارة الجودة	
		2-1 عقد ندوات وورش عمل بصفة دورية	1-2-1 عقد ورش عمل وندوات ومطويات حول ما تتضمنه الخطة الإستراتيجية لأعضاء هيئة التدريس والطلاب والعاملين بالكلية	توعية 90% من أعضاء هيئة التدريس والطلاب والعاملين بالكلية بالخطة الإستراتيجية	مستمر		فريق إعداد الخطة الإستراتيجية - وحدة التدريب	3000	
			2-2-1 طباعة ونشر الخطة الإستراتيجية في كتيبات وإلكترونياً.	طباعة كتيبات وبروشورات - ونشر الخطة الإستراتيجية علي صفحة وحدة ضمان الجودة.				10000	
			3-2-1 نشر رسالة ورؤية الكلية على الموقع الإلكتروني للكلية والجامعة.	توعية 90% من أعضاء هيئة التدريس برسالة ورؤية الكلية				20000	
			3-1 أطراف المجتمع المدني لديهم ثقافة الجودة	1-3-1 عقد لقاءات مع أولياء أمور الطلاب	30% من أولياء الأمور يتم توعيتهم بالجودة	يونيو 2018	ديسمبر 2021	مدير وحدة الجودة ومسئول التدريب	1000
				2-3-1 عقد لقاءات للسادة أصحاب المصلحة والمستفيدين	30% من أطراف المجتمع أصحاب المصلحة والمستفيدين			مدير وحدة الجودة ومسئول التدريب	1000

م.م	الأهداف الفرعية	المخرجات	الأنشطة	المؤشرات (استكمال – نجاح جودة)	الإطار الزمني		المسئول عن التنفيذ	التمويل
					البداية	النهاية		
-2	تطوير الهيكل التنظيمي وتحديثه.	1-2 وجود هيكل تنظيمي متطور وملئم يحقق المرونة والانسائية ومعتمد	1-1-1-1 استكمال الوحدات المستحدثة بالهيكل التنظيمي	اعتماد الهيكل التنظيمي للكلية وبرامجها	فبراير 2019	ابريل 2020	عميد الكلية وفريق الخطة الاستراتيجية ورؤساء الأقسام	12000
		2-2 وجود نظام مفعّل للسلامة ومواجهة الأزمات والكوارث	1-2-2-2 تطوير وحدة الأزمات والكوارث واعداد خطة الأزمات والكوارث	اعتماد خطة الازمات والكوارث			وكيل شؤون خدمة المجتمع والبيئة
			1-2-3-1 وضع نظام معلن للأمن والسلامة ومواجهة الكوارث والتدريب المستمر عليه	وجود نظام معلن للأمن والسلامة ومواجهة الكوارث	يناير 2018	مستمر	وكيل شؤون خدمة المجتمع والبيئة	15000
			2-3-2 وجود خطة تدريبية معتمدة	تحديد الاحتياجات التدريبية للسادة أعضاء هيئة التدريس والطلاب وأعضاء الجهاز الاداري والخريجين	ديسمبر 2018	ديسمبر 2019	مدير وحدة التدريب مدير الجودة وعميد الكلية وأمين الكلية
-3	تفعيل نظم المتابعة و تقويم الأداء.	1-3 وجود نظام موثق لتقييم العاملين بالمؤسسة واجراءات تصحيحه لتحسين الأداء	1-3-1-1 دراسة المعايير الحالية المستخدمة في تقييم الأداء في ضوء قانون العاملين	اعتماد قائمة المعايير واعلانها واعتماد آلية تقييم الأداء	مايو 2018	ابريل 2019	عميد الكلية ومدير وحدة ضمان الجودة
			1-3-2-1 وضع معايير محدثة لتقييم أداء العاملين بالمؤسسة بما يتفق مع قانون العاملين بالدولة	مجلس الكلية وعميد الكلية			
			1-3-3-1 اعتماد النظام المحدث لتقييم الأداء	ابريل 2019	يونيو 2019		
			1-3-4-1 اعلان نظام تقييم أداء العاملين	يونيو 2018	يونيو 2022		
			1-3-5-1 قياس رأي المستفيد من خدمه من خلال استبيانات	يونيو 2018	يونيو 2022		
			1-3-6-1 تنفيذ النظام على القيادات الادارية والعاملين	سبتمبر 2019	ديسمبر 2019		
			1-3-7-1 وضع نظام لمكافئة العاملين المتفوقين (حوافز-مكافئات-جهود غير عادية)	تكريم العاملين المتميزين سنوياً	مستمر	مجلس الكلية وعميد الكلية والوكلاء	

الهدف الاستراتيجي الثاني: تطوير البرامج التعليمية وتحديث المقررات الدراسية:

م.	الأهداف الفرعية	المخرجات	الأنشطة	المؤشرات (استكمال – نجاح جودة)	الإطار الزمني		المسئول عن التنفيذ	التمويل	
					البداية	النهاية			
-1	تطوير البرامج التعليمية بما يحقق المعايير القومية الأكاديمية المرجعية NARS	1-2 برامج تعليمية تتوافق مع مخرجات التعلم المستهدفة ILOS	1-1-2 دراسة احتياجات سوق العمل والاطراف المعنية لكل برنامج	اعتماد نتائج تقارير دراسة الاحتياجات معتمدة من وحدة الجودة ومجلس الكلية	يناير 2018	يونيو 2018	وحدة ضمان الجودة	
			2-1-2 ورش عمل لتوصيف وتصميم برامج الكلية	تقارير ورش العمل بما يحقق توافق البرامج التعليمية مع مخرجات التعلم المستهدفة	يوليو 2018	مستمر	وحدة ضمان الجودة	
		1-2-3مراجعة مصادر التعلم المادية والالكترونية لكل برنامج	تقارير إيجابية من المحكمين الخارجيين قائمة محكمة لمصادر التعلم المتوفرة لكل برنامج	15000	محكمين خارجيين				
		2-2-1تحكيم البرامج الجديدة من خبراء خارجيين	تقارير إيجابية من المحكمين الخارجيين	5000	محكمين خارجيين من لجنة قطاع التربية النوعية والاقتصاد المنزلي	ديسمبر 2022	يناير 2020	المجالس الحاكمة
		2-2-2اعتماد البرامج الجديدة من لجان القطاع	اعتماد البرامج من المجلس الأعلى للجامعات						

م.م	الأهداف الفرعية	المخرجات	الأنشطة	المؤشرات (استكمال – نجاح جودة)		الإطار الزمني		التمويل
				النهاية	البداية	النهاية	البداية	
.....			2-2-3 إعلان ونشر قائمة البرامج الجديدة ونظام الدراسة					مجلس الكلية
.....	2-2 تطوير استراتيجيات التدريس والتعلم والتقييم معتمدة ومعلنة	2-2-1 اعتماد استراتيجيات التعليم والتعلم من خلال عقد ورش العمل مع الأطراف المعنية	2-2-1 اعتماد استراتيجيات التعليم والتعلم ومراجعتها سنوياً ومراجعة توافقها مع المقررات الدراسية	مستمر				وكيل الكلية لشئون التعليم والطلاب ، مدير وحدة الجودة ، وحدة التدريب
.....		2-2-2 اعتماد نتائج استبيانات رضا الأطراف المعنية (أراء الطلاب-أراء اعضاء هيئة التدريس-أراء المجتمع المدني-الخريجين) عن استراتيجيات التدريس والتعلم والتقييم	2-2-2 زيادة نسب الرضا عن استراتيجيات التدريس والتعلم والتقييم.	أغسطس 2018	أغسطس 2022			وكيل الكلية لشئون الطلاب ، مدير وحدة ضمان الجودة
.....		2-2-3 تحليل نتائج استبيانات الرضا عن استراتيجيات التدريس والتعلم والتقييم	اعتماد نتائج تحليل استبيانات الرضا عن استراتيجيات التدريس والتعلم والتقييم	مستمر				عميد الكلية ، وكيل الكلية لشئون التعليم والطلاب ، وحدة ضمان الجودة

م.م	الأهداف الفرعية	المخرجات	الأنشطة	المؤشرات (استكمال - نجاح جودة)	الإطار الزمني		المسئول عن التنفيذ	التمويل			
					البداية	النهاية					
.....		اجراءات تصحيحية بناء على تحليل استبيانات رضا الطلاب	علي تحليل استبيانات رضا الطلاب		يونيو 2018	أغسطس 2022	الاقسام العلمية ولجنة البرامج التعليمية	10000			
					مارس 2018	أغسطس 2018			عميد الكلية ، وكيل الكلية لشئون التعليم والطلاب		
					يونيو 2018	يونيو 2022			عميد الكلية ، وكيل الكلية لشئون التعليم والطلاب ، منسق المعايير الأكاديمية والبرامج التعليمية		
					يونيو 2018	يونيو 2022			عميد الكلية ، وكيل الكلية لشئون التعليم والطلاب ، منسق المعايير الأكاديمية والبرامج التعليمية		
3-	استعمال التقييم الكمي للتسهيلات المادية .NORMS	توافر الوسائل التعليمية المختلفه بقاعات التدريس بشكل كافي مصانة ومطورة	2-3-1-صيانة وتطوير القاعات والمعامل التعليمية المختلفه وتطويرها	صيانة وتطوير الوسائل التعليمية المختلفه بقاعات التدريس والمعامل بنسبة 80 %	يونيو 2018	يونيو 2022	عميد الكلية ، وكيل الكلية لشئون التعليم والطلاب- أمين الكلية	15000			
					2-3-2-زيادة عدد الفنيين الملائمين للعمل بالمعامل وتدريبهم وتأهيلهم	تدريب 70% عدد من الفنيين المتخصصين والمدرسين			مستمر	عميد الكلية ، وكيل الكلية لشئون التعليم والطلاب ، وحدة ضمان الجودة ومسئول التدريب	
					2-3-3-تقييم التسهيلات المادية الداعمة للعملية التعليمية للكلية وبرامجها	اعتماد دليل التسهيلات المادية الداعمة للعملية التعليمية NORMS			مارس 2018	أغسطس 2018	مدير ادارة ضمان الجودة والاعتماد ، لجنة الموارد البشري.
					2-3-3-تقييم التسهيلات المادية الداعمة للعملية التعليمية للكلية وبرامجها	وجود دليل التسهيلات المادية الداعمة للعملية التعليمية NORMS للكلية وبرامجها			مارس 2018	أغسطس 2018	مدير ادارة ضمان الجودة والاعتماد ، لجنة الموارد البشري.
5000											

م.م	الأهداف الفرعية	المخرجات	الأنشطة	المؤشرات (استكمال – نجاح جودة)	الإطار الزمني		المسئول عن التنفيذ	التمويل
					البداية	النهاية		
4-	تفعيل الإرشاد الأكاديمي والدعم الطلابي.	اشراك كل اعضاء هيئة التدريس ليكونوا مرشدين أكاديمين	عقد ورش عمل للتعريف بالمرشد الأكاديمي ودوره ومهامه	اعتماد نظام الارشاد الأكاديمي ومهامه ومنسق البرنامج	يوليو 2019	مستمر	عميد الكلية ، وكيل الكلية لشئون التعليم والطلاب ومدير وحدة الارشاد الأكاديمي
5	تفعيل الأنشطة الطلابية	خطة معتمدة للأنشطة الطلابية	دراسة الأنشطة التي يمكن ممارستها داخل وخارج الكلية تصميم خطة الأنشطة بشكل لا يتعارض مع سير العملية التعليمية ومناقشتها واعتمادها	اعتماد خطة مفعلة للأنشطة الطلابية	مستمر		وكيل الكلية لشئون التعليم والطلاب، ادارة رعاية الشباب	100000
6-	التوسع في تحويل المقررات الدراسية إلى مقررات الكترونية.	خطة لتحويل المقررات الدراسية إلى الكترونية	إعداد خطة لتحويل المقررات الدراسية إلى الكترونية	حضور 60% من أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة ورش العمل والدورات التدريبية	يناير 2021	سبتمبر 2022	عميد الكلية ، وكيل الكلية لشئون التعليم والطلاب، وحدة التعليم الإلكتروني	10000
		اعضاء هيئة تدريس مدربين	تدريب أعضاء هيئة التدريس علي إعداد المقرر الإلكتروني	مقررات الكترونية معدة ومنتھيه	تشجيع أعضاء هيئة التدريس علي إنتاج المقررات	مارس 2021	أكتوبر 2022	عميد الكلية ، وكيل الكلية لشئون التعليم والطلاب، وحدة التعليم الإلكتروني
6-	تطبيق لائحة الدراسة بنظام الساعات المعتمدة	لائحة للساعات المعتمدة منقحة ومحدثة	تشكيل لجنة للانتهاء من تعديلات لائحة الساعات المعتمدة	استكمال تعديلات لائحة الساعات المعتمدة بنسبة 100%	يناير 2018	يونيو 2019	عميد الكلية ، وكيل الكلية لشئون التعليم والطلاب

م.م	الأهداف الفرعية	المخرجات	الأنشطة	المؤشرات (استكمال - نجاح جودة)	الإطار الزمني		المسئول عن التنفيذ	التمويل
					البداية	النهاية		
.....		اعتماد لائحة للساعات المعتمدة	اعتماد اللائحة من الجهات	صدور قرار وزاري بتطبيق لائحة الساعات المعتمدة	فبراير 2019	أغسطس 2019	عميد الكلية ، مجلس الكلية
.....		اعضاء هيئة تدريس مدرسين	تدريب أعضاء هيئة التدريس علي العمل باللائحة الجديدة	لقاءات وورش عمل وتدريب السادة اعضاء هيئة التدريس بنسبة 100% و بصورة دورية			عميد الكلية ، وكيل الكلية لشئون التعليم والطلاب ، مسئول التدريب
-7	تطوير خطة التدريب الميداني.	خطة مطورة للتدريب الميداني	إعداد خطة لتطوير التدريب الميداني	اعتماد خطة لتطوير التدريب الميداني	أكتوبر 2019	سبتمبر 2022	عميد الكلية ، وكيل الكلية لشئون التعليم والطلاب ، المشرف العام على التدريب الميداني
-8	تطوير المعامل وقاعات الدراسة والمكتبة والوسائل التعليمية وتطويرها بما يتفق مع تطوير البرامج الدراسية ورفع قدرات الطلاب التنافسية.	خطة مطورة للمعامل والقاعات	وضع خطة لتطوير المعامل والقاعات بما يتفق مع تطوير البرامج الدراسية	اعتماد خطة لتطوير المعامل والقاعات بما يتفق مع تطوير البرامج الدراسية وتنفيذ خطة التطوير بنسبة 100%.	فبراير 2018	مستمر	عميد الكلية ، وكيل الكلية لشئون التعليم والطلاب ، أمين الكلية	

الهدف الاستراتيجي الثالث: تطوير الدراسات العليا والبحث العلمي التطبيقي:

م.	الأهداف الفرعية	المخرجات	الأنشطة	المؤشرات (استكمال – نجاح جودة)	الإطار الزمني		المسئول عن التنفيذ	التمويل
					النهائية	البداية		
1-	تشجيع البحث العلمي	اقامة مؤتمر علمي دولي لخدمة التخصصات النوعية اصدار مجلة كلية التربية النوعية لخدمة التخصصات النوعية	3-1-1-تشجيع طلاب الدراسات العليا على نشر بحوث في المؤتمرات والمجلات العلمية	أبحاث منشورة في المؤتمرات ومجلة الكلية اعتماد تقارير نتائج استبيانات رضا طلاب الدراسات العليا	يناير 2018	مستمر	عميد الكلية ، وكيل الكلية لشئون الدراسات والعليا والبحوث	50000 (ايرادات)
2-	تطوير قطاع الدراسات العليا وبرامجه بما يحقق المعايير القومية المرجعية NARS	لائحة محدثة للدراسات العليا باستخدام الساعات المعتمدة	3-2-1-اعداد خطة لتحديث لائحة الدراسات العليا بما يخدم ويساهم في حل المشكلات التعليمية	الانتهاء من 100% من توصيف البرامج والمقررات وتحديثها واعتمادها	يناير 2019	مارس 2020	عميد الكلية ، وكيل الكلية لشئون الدراسات العليا والبحث العلمي
3-	انشاء قاعدة بيانات للأبحاث العلمية محدثة دوريا	ابحاث منشورة ومحدثة	3-3-1-وضع خطة لإنشاء قاعدة بيانات مفعلة ومحدثة بشكل دوري لنشر وتجميع الابحاث السابقة واللاحقة لجميع التخصصات العلمية بالكليات المناظرة	قاعدة بيانات معلنة ومفعلة	يناير 2019	يناير 2020	وكيل الكلية لشئون الدراسات العليا والبحوث
4-	تكريم أعضاء هيئة التدريس المتميزين سنوياً.	احتفال سنوي للتميز العلمي لتكريم أعضاء هيئة التدريس	3-4-1-تحديد الآليات والمعايير لتكريم أعضاء هيئة التدريس علمياً	اعتماد الآليات والمعايير لتكريم أعضاء هيئة التدريس علمياً	أغسطس 2018	ديسمبر 2018	عميد الكلية ، وكيل الكلية لشئون الدراسات العليا والبحوث
			3-4-1-تحديد يوم التميز العلمي لتكريم أعضاء هيئة التدريس المتميزين	تدعيم وتكريم أعضاء هيئة التدريس	يونيو 2018	يونيو 2022	عميد الكلية ، وكيل الكلية لشئون الدراسات العليا والبحوث	5000

م.م	الأهداف الفرعية	المخرجات	الأنشطة	المؤشرات (استكمال – نجاح جودة)		الإطار الزمني		المسئول عن التنفيذ	التمويل
				النهاية	البداية	النهاية	البداية		
-6	العمل على جذب الطلاب الوافدين للتسجيل بالبرامج المختلفة للدراسات العليا.	ارتفاع نسبة الملتحقين ببرامج الدراسات العليا من الطلاب الوافدين	وضع آليات لجذب الطلاب الوافدين 1-6-3- الاعلان الدوري عن مواعيد التسجيل بالبرامج المختلفة للدراسات العليا	اعتماد آليات لجذب الطلاب الوافدين	ابريل 2018	يوليو 2018	وكيل الكلية لشئون الدراسات العليا والبحوث	
				قائمة بأسماء الملتحقين ببرامج الدراسات العليا من الطلاب الوافدين	أغسطس 2018	مستمر			
-7	تفعيل الخطط البحثية للأقسام العلمية	اعداد خطة بحثية للأقسام العلمية	1-7-3-تحديد آلية لمتابعة النشر العلمي للأقسام العلمية	ورش عمل لرؤساء الأقسام العلمية	مستمر		عميد الكلية ، وكيل الكلية لشئون الدراسات العليا والبحوث	
-8	تشجيع اجراء الأبحاث البينية المشتركة بين الأقسام العلمية المختلفة وتكوين فرق بحثية حتى ينتهي رفع كفاءة استغلال الموارد المتاحة بالكلية.	بحوث مشتركة تخدم العملية التعليمية والمجتمع المحيط	1-8-3-وضع آليات لتشجيع البحوث المشتركة مع جهات خارجية وتخدم العملية التعليمية والمجتمع المحيط 2-8-3-وضع آليات لتشجيع البحوث المشتركة بين البرامج المختلفة داخل الكلية وتخدم العملية التعليمية والمجتمع المحيط	ورش عمل لتشجيع البحوث المشتركة	يناير 2018	يناير 2022	وكيل الكلية لشئون الدراسات العليا والبحوث	
				زيادة عدد الأبحاث المنشورة دولياً.	يناير 2018	يناير 2022			

الهدف الاستراتيجي الرابع: تدعيم علاقات الشراكة مع مؤسسات المجتمع المدني وتنمية البيئة:

م.	الأهداف الفرعية	المخرجات	الأنشطة	المؤشرات (استكمال – نجاح جودة)	الإطار الزمني		المسئول عن التنفيذ	التمويل
					النهاية	البداية		
1-	تعظيم دور الشراكة المجتمعية لتنمية موارد الكلية.	خريج يتناسب مع احتياجات سوق العمل. - حل مشكلات المجتمع المدني من خلال عمل المراكز المختلفة.	-دراسة احتياجات المجتمع وتحديد الفجوات. -وضع خطة لخدمة المجتمع بناء على الاحتياجات. -تطوير وتحديث برامج التوعية بأنشطة خدمة المجتمع	-اعتماد خطة لخدمة المجتمع وتنمية البيئة. -الانتهاء من الخطة التسويقية لوحدات الطابع الخاص	مارس 2018	مستمر	عميد الكلية، ووكيل الكلية لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة	1000
.....	- شهادة تدريب للطلاب من الهيئات المتدرب بها . - عقود عمل للخريجين من هيئات المجتمع المختلفة	عقد ورش عمل مع الأطراف المعنية لعقد اتفاقيات شراكة وتعاون مع هيئات المجتمع لزيادة فرص التشغيل والتدريب	تفعيل اتفاقيات شراكة وتعاون مع هيئات المجتمع	مستمرة	عميد الكلية، ووكيل الكلية لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة.
2-	تقديم الاستشارات العلمية والفنية في التخصصات النوعية المختلفة لكافة أطراف المجتمع.	- استخلاص النتائج من الاستبيانات والمقابلات والاستفادة منها. - تحديث بعض المقررات بناء على متطلبات سوق العمل	-عمل دراسة لمتطلبات سوق العمل وربطها بنواتج التعليم والتعلم (تطوير برامج – عمل ملتقيات للمجتمع المدني – زيارات – مراسلات).	زيادة رضا الأطراف المعنية عن جودة التعليم والتعلم	مستمرة	عميد الكلية، وحدة ضمان الجودة
3-	قياس آراء الأطراف المجتمعية والاستفادة من النتائج.	استخلاص النتائج من الاستبيانات والمقابلات والاستفادة منها.	-قياس وتحليل نتائج آراء الأطراف المجتمعية والاستفادة منها.	اعتماد نتائج الاستبيانات والاجراءات التصحيحية	يونيو 2018	يونيو 2022	عميد الكلية، وحدة ضمان الجودة

م.م	الأهداف الفرعية	المخرجات	الأنشطة	المؤشرات (استكمال – نجاح جودة)	الإطار الزمني		المسئول عن التنفيذ	التمويل
					البداية	النهاية		
4-	وضع خطة موثقة ومعتمدة للمشاركة المجتمعية.	طلاب مدربين على الحرف التراثية. طلاب قادرين على انشاء مشروعات صغيرة	-وضع برامج للتدريب على المشاريع الصغيرة التي تخدم المجتمع. - وضع برامج لإحياء الحرف التراثية. - وضع برامج للحفاظ على الهوية الثقافية للمجتمع.	اعتماد برامج تدريبية متميزة	مستمرة		عميد الكلية ، مركز الخدمة العامة
							
							

الهدف الاستراتيجي الخامس: تنمية الموارد البشرية والمادية بالكلية:

م.م	الأهداف الفرعية	المخرجات	الأنشطة	المؤشرات (استكمال – نجاح جودة)	الإطار الزمني		المسئول عن التنفيذ	التمويل
					البداية	النهاية		
1-	تنمية الموارد المالية.	1-5- تحديد الاحتياجات التعليمية من أجهزة ومعدات - وجود عقود للصيانة. - شراء اجهزة حديثة . - لاتوجد اعطال بالاجهزة.	5-1-1- حصر للأجهزة والمعدات المعملية ومستلزماتها 5-1-2- حصر احتياجات الكلية من الأجهزة المعملية واجهزة الحاسب الالى 5-1-3- عمل خطة لشراء الأجهزة والمعدات المعملية 5-1-4- عمل خطة لصيانة الأجهزة والمعدات والبنية التحتية 5-1-5- صيانة الأجهزة والمعدات للمعامل الدراسية	الانتهاء من تحديد الاحتياجات للأجهزة والمعدات للأقسام العلمية 60% من الاجهزة والمعدات محدثة داخل المعامل التعليمية والبحثية. - 60% من الاجهزة والقاعات والمعامل ضمن خطة الصيانه.	قبل بداية كل عام دراسي		عميد الكلية ورؤساء الأقسام
					عميد الكلية ورؤساء الأقسام		
					عميد الكلية والوكلاء ورؤساء الأقسام	200000		
					عميد الكلية والوكلاء ورؤساء الأقسام		
					عميد الكلية والوكلاء ورؤساء الأقسام		

م.	الأهداف الفرعية	المخرجات	الأنشطة	المؤشرات (استكمال - نجاح جودة)	الإطار الزمني		المسئول عن التنفيذ	التمويل	
					البداية	النهاية			
-2	تنمية الموارد الذاتية للكلية.	استفادة الجهات المعنية من الوحدات ذات الطابع الخاص.	5-2-1-وضع خطة لرفع كفاءة الوحدات ذات الطابع الخاص والإعلان عنها مع التوسع في تقديم الاستشارات والعمل كبيت للخبرة لدى القطاعات المعنية	زيادة دخل الوحدات ذات الطابع الخاص بالمقارنة مع السنوات السابقة	يناير 2018	مستمر	عميد الكلية، ووكيل الكلية لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة	
		وجود منتجات تصلح للتسويق.	5-2-2-وضع خطة لتسويق منتجات مركز الخدمة	اعتماد خطة لتسويق منتجات مركز الخدمة.	يناير 2018	يونيو 2018	عميد الكلية ، مركز الخدمة العامة	
		استفادة الجهات المعنية من الوحدات ذات الطابع الخاص.	5-2-4-زيادة الاستفادة من المعامل	اعتماد خطة خمسية معلنة للتعيين				مجلس الكلية ومجالس الأقسام
		وجود اكتفاء من الهيئة المعاونه.	5-3-2-تعيين معيدين لسد العجز في الهيئة المعاونه	اعتماد دليل للتوصيف الوظيفي للجهاز الاداري للكلية	أغسطس 2018	مارس 2019	مجلس الكلية ، وحدة ضمان الجودة ، أمين الكلية ، شئون العاملين	
		وجود توصيف وظيفي مفعّل.	5-3-3-اعداد دليل للتوصيف الوظيفي للجهاز الاداري للكلية						
-4	الالتزام بالعمل طبقا لنظم ادارة الجودة الشاملة.	جودة في اداء الافراد	5-4-1-ترسيخ ثقافة الجودة والتطوير المستمر بين جميع عناصر الكلية	حضور 70% من الأطراف المعنية ورش العمل والندوات بهدف نشر ثقافة الجودة	مستمر		عميد الكلية والوكلاء ورؤساء الأقسام		
-5	تنمية قدرات و مهارات الموارد البشرية بالكلية.	قيادات ادارية مدربة وناجحة.	5-5-1-تحديث وتفعيل آلية لإعداد القيادات الأكاديمية والإدارية والتي تعتمد على معايير موضوعية موثقة ومعلنة تحقق تكافؤ الفرص، مع الأخذ	تنمية مهارات القيادات الأكاديمية والإدارية بنسبة 70%.	مارس 2019	أغسطس 2019	عميد الكلية والوكلاء ومدير الجودة	

م.	الأهداف الفرعية	المخرجات	الأنشطة	المؤشرات (استكمال - نجاح جودة)	الإطار الزمني		المسئول عن التنفيذ	التمويل
					البداية	النهاية		
				اعتماد معايير لاختيار القيادات الأكاديمية والإدارية	في الاعتبار اللوائح والآليات والقوانين المتبعة			

الهدف الاستراتيجي السادس: التطوير والتحسين المستمر بناء على آراء المستفيدين:

م.	الأهداف الفرعية	المخرجات	الأنشطة	المؤشرات (استكمال - نجاح جودة)	الإطار الزمني		المسئول عن التنفيذ	التمويل			
					البداية	النهاية					
-1	تطوير سياسات القبول والتحويل بالكلية بناء على آراء المستفيدين.	- وجود سياسة تحويل واضحة ومعلنة.	1-1-1- صياغة سياسة واضحة وقواعد محددة لقبول وتحويل الطلاب على مدار جميع السنوات	اعتماد سياسة لقبول الطلاب في الأقسام العلمية والبرامج على مدار جميع السنوات	ابريل 2018	يونيو 2018	عميد الكلية ووكيل شئون الطلاب			
		كتيبات مطبوعة وموزعة على السفارات ومعلنة على موقع الكلية	2-1-6- الإعلان عن البرامج والمزايا المقدمة لجذب الطلاب والوافدين	وإعلان قواعد القبول والتحويل وتوزيع الطلاب على البرامج على الموقع الإلكتروني	مستمر			عميد الكلية ووكيل شئون الطلاب		
		وجود موقع للكلية معلن عليه سياسة القبول والتحويل ولوحة للإعلانات	3-1-6- نشر سياسة القبول والتحويل والبرامج على الموقع الإلكتروني ودليل الطلاب ولوحة الإعلانات							عميد الكلية ووكيل شئون الطلاب ومدير وحدة الجودة
		- وجود آلية واضحة لقياس سياسة القبول.	4-1-6- صياغة آلية لقياس آراء الطلاب على سياسة القبول والتحويل	اعتماد آلية لقياس مستوى رضا الطلاب							
		- قياس رضا الطلاب بناء على تحليل الاستبيانات	5-1-6- بناء أدوات لقياس مستوى آراء الطلاب عن سياسات وإجراءات القبول والتحويل والإرشاد الأكاديمي والأنشطة الطلابية وخدمات المدن الجامعية	اعتماد نتائج استبيانات لقياس رضا الطلاب عن سياسات القبول والتحويل والإرشاد الأكاديمي	يونيو 2018	يونيو 2022	عميد الكلية ووكيل شئون الطلاب ومدير وحدة الجودة			

م.م	الأهداف الفرعية	المخرجات	الأنشطة	المؤشرات (استكمال - نجاح جودة)	الإطار الزمني		المسئول عن التنفيذ	التمويل
					النهاية	البداية		
-2	تبنى مشاكل وقضايا المجتمع المرتبطة بسوق العمل ودعوة أطراف المجتمع والتواصل معهم.	زيادة الوعي لدى الطلاب والخريجين بمشكلات سوق العمل .	6-2-1- عقد حلقات نقاشية وندوات لمناقشة مشاكل المجتمع المرتبطة بسوق العمل .	حضور 60% من الخريجين ورش العمل المتعددة			عميد الكلية والوكلاء ورؤساء الأقسام. وحدة الخريجين
		- ورش عمل . - لقاءات دورية .	6-2-2- وضع آلية للتواصل مع الخريجين وأفراد المجتمع المدني .	- موقع الكتروني للتواصل مع الخريجين وأفراد المجتمع (على موقع الكلية)	يناير 2018	مستمر	عميد الكلية ووكيل شئون الطلاب ومدير وحدة الجودة وحدة الخريجين.
		- خطة زمنية معتمدة لحل مشكلات الخريجين المرتبطة بسوق العمل	6-2-3- حصر المشكلات المرتبطة بسوق العمل .	- اعتماد تقرير بالمشكلات التي تواجه الخريج في سوق العمل وكيفية تحسينها ومعالجتها	يونيو 2018	يونيو 2022	عميد الكلية والوكلاء ورؤساء الأقسام.
			6-2-4- وضع خطة زمنية لحل المشكلات المرتبطة بسوق العمل .	مجلس الكلية وحدة الخريجين		
-3	تطوير وتجهيز وحدة خدمات الخريجين.	اعداد قاعدة بيانات للخريجين	6-3-1- قاعدة بيانات وتجهيز وحدة لخدمة الخريجين	وجود قواعد وحدة الخريجين علي موقع الكلية	يونيو 2018	فبراير 2019	وكيل الكلية لشئون البيئة - وحدة الخريجين
		خريج مؤهل لمواجهة سوق العمل.	6-3-3- خطة تدريبية للخريجين لإعدادهم لسوق العمل	اعتماد خطة تدريبية لتأهيل الفئة المستهدفة لسوق العمل ووجود موقع الكتروني	يناير 2020	يونيو 2020	عميد الكلية ووكيل الكلية لشئون البيئة ومدير وحدة الخريجين

التمويل	المسئول عن التنفيذ	الإطار الزمني		المؤشرات (استكمال – نجاح جودة)	الأنشطة	المخرجات	الأهداف الفرعية	م.
		النهاية	البداية					
.....	عميد الكلية ووكيل الكلية لشئون البيئة ومدير وحدة الخريجين			للخريجين لتبادل الخبرات وسهولة الاتصال	4-3-6-نظام لتسهيل الاتصال وتبادل المعلومات بين الخريجين والكلية			

الهدف الاستراتيجي السابع: تحسين طرق التقويم وتفعيل نظم المتابعة:

م.	الأهداف الفرعية	المخرجات	الأنشطة	المؤشرات (استكمال – نجاح جودة)		الإطار الزمني		التمويل
				النهاية	البداية	النهاية	البداية	
1-	الممارسات العادلة وعدم التمييز بين جميع الفئات المعنية.	وجود أساليب متنوعة للتقويم لقياس مخرجات التعلم	1-1-7- وضع أساليب متنوعة من التقويم لقياس المخرجات التعليمية المستهدفة	وضع أساليب لتحليل نتائج الطلاب وتفسيرها وتدريب أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم على نظم التقويم المختلفة والانتهاى من القواعد المنظمة للامتحانات والتطلعات وإنشاء نظم للتصحيح الإلكتروني ووضع نظام لتقييم أعضاء	فبراير 2018	مستمر	وكيل الكلية لشئون الطلاب ومدير وحدة الجودة ، وحدة الخريجين
			2-1-7-التدريب على الوسائل المختلفة لأساليب التقويم المقترحة				وكيل الكلية لشئون الطلاب ومدير وحدة الجودة، وحدة الخريجين
			3-1-7-نشر ثقافة التدريب على التقويم في العملية التعليمية لضمان تحقيق المخرجات التعليمية والمستهدفة				وكيل الكلية لشئون الطلاب ومدير وحدة الجودة
			4-1-7-وضع نظام لتحليل وتفسير نتائج الطلاب وآلية للتغذية الراجعة				وكيل الكلية لشئون الطلاب ومدير وحدة الجودة
2-	تطوير أساليب التقويم والامتحانات.	وجود نظام امتحاني متوافق مع الأنظمة التكنولوجية الحديثة. ووجود أعضاء هيئة تدريس مدربين علي التصحيح الإلكتروني	1-2-7-إعداد خطة لاستحداث أساليب التقويم الإلكتروني للمقررات الدراسية.	اعتماد خطه لأساليب التقويم الإلكتروني الحديثة.	يناير 2020	ديسمبر 2022	مجلس الكلية
			2-2-7-إجراء نظام التصحيح الإلكتروني للامتحانات الموضوعية والتدريب عليها				- تنفيذ نظام التصحيح الإلكتروني للامتحانات بنسبة 70% -حضور 90% من أعضاء هيئة التدريس ورش عمل التصحيح الإلكتروني والاختبارات الإلكترونية وتدريب	عميد الكلية ووكيل الكلية لشئون الطلاب

م.	الأهداف الفرعية	المخرجات	الأنشطة	المؤشرات (استكمال – نجاح جودة)	الإطار الزمني		المسئول عن التنفيذ	التمويل
					البداية	النهاية		
.....		نتائج واستبيانات وسجلات واضحة وعادله ومعلنه للتقويم	7-4-1-وضع وتنفيذ خطة تضمن عدالة التقويم ومناقشة نتائج وتقييم أداء المؤسسة من أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة والعاملين والطلاب	وجود اليات لتقييم جميع عناصر العمل والطلاب واجراء الندوات وورش العمل	فبراير 2020	ابريل 2020	عميد الكلية والوكلاء ورؤساء الأقسام
-4	إعداد خطة للتحسين والتطوير	وجود خطة للتحسين والتطوير معتمدة ومفعلة	7-5-1-وضع خطة للتحسين والتطوير محددة الجدول الزمني	اعتماد خطة التحسين والتطوير	يونيو 2018	يونيو 2022	عميد الكلية والوكلاء ورؤساء الأقسام ومدير وحدة ضمان الجودة

الهدف الاستراتيجي الثامن: دعم الطلاب والخريجون:

م.	الأهداف الفرعية	المخرجات	الأنشطة	المؤشرات (استكمال – نجاح جودة)	الإطار الزمني		المسئول عن التنفيذ	التمويل
					النهاية	البداية		
1-	تطوير وحدة خدمة ودعم الخريجين.	اجتياز الدورات التدريبية للفئات المستهدفة.	1-1-8- إقامة دورات وندوات ومؤتمرات بمشاركة خريجي الكلية	تدريب 60% من الخريجين	مايو 2018	مستمر	عميد الكلية والوكلاء ورؤساء الأقسام ووحدة الخريجين	5000
2-	تطوير برامج رعاية صحية مميزة للطلاب.	وجود خطة معتمدة ومفعلة للرعاية الصحية	1-2-8-وضع خطة رعاية صحية للطلاب بالمستشفى الجامعي .	اعتماد خطة الرعاية الصحية للطلاب	مارس 2018	مستمر	عميد الكلية ووكيل الكلية لشئون الطلاب
		وجود لجنة طبية مفعلة. توفير ادوية وأسعافات اولية	3-2-8-تفعيل دور اللجنة الطبية	وجود كشوف متابعة للحالات المرضية للطلاب	مستمر			
3-	تطوير برامج رعاية اجتماعية مميزة للطلاب.	وجود آلية معتمدة وعادلة لنظام التكافل الإجتماعي	1-3-8- عقد ورش عمل واجتماعات لوضع آلية معتمدة وعادلة لنظام التكافل الإجتماعي	اعتماد آلية نظام التكافل الإجتماعي	أكتوبر 2018	أكتوبر 2022	عميد الكلية ووكيل الكلية لشئون الطلاب وقسم رعاية الشباب
		خطة معتمدة للأنشطة	2-3-8-عمل خطة تنفيذية للأنشطة الاجتماعية	اعتماد خطة الأنشطة الاجتماعية	وكيل الكلية لشئون الطلاب وقسم رعاية الشباب			

الهدف الاستراتيجي التاسع: الارتقاء بالمميزات التنافسية في الكلية (أولوية متوسطة).

م.	الأهداف الفرعية	المخرجات	الأنشطة	المؤشرات (استكمال - نجاح جودة)	الإطار الزمني		المسئول عن التنفيذ	التمويل
					النهاية	البداية		
-1	دعم الخبرات الفنية والأكاديمية بالكلية.	- وجود موقع دائم للنشر. - إصدار كتيبات دورية عن كل ما هو جديد.	9-1-1- نشر الدور التطبيقي للخبرات الفنية للكلية وللجامعة والمجتمع.	وجود مطبوعات وإعلانات معتمدة ومعلنة لما تقدمه الخبرات الفنية والأكاديمية بالكلية	2018	يونيو 2022	عميد الكلية والوكلاء ورؤساء الأقسام ومدير وحدة ضمان الجودة	10000
		وحدات ذات الطابع الخاص بالكلية	9-1-3- إنشاء وحدات ذات الطابع الخاص بالأقسام		2018	ديسمبر 2018	عميد الكلية والوكلاء ورؤساء الأقسام	
-2	إنشاء مصانع تعليمية وخدمية	وجود مصانع تعليمية وخدمية.	9-2-1- إنشاء مصانع تعليمية وخدمية	بيان بالأجهزة والمعدات الموجودة بالمصانع التعليمية	2018	يونيو 2022	عميد الكلية والوكلاء	40000
		الارتقاء بالمجتمع المحلي.	9-2-2- الاستفادة من الموارد التعليمية والبشرية لزيادة ريادة الأعمال				عميد الكلية والوكلاء ومسئول التدريب

مصادر التمويل :-

<p>ما هو متاح من ميزانية الكلية في الخمس سنوات القادمة على أساس ميزانية -2018- 2023 من وزارتي التعليم العالي والمالية وتمثل 88% من إجمالي تكلفة تنفيذ الخطة الاستراتيجية</p>	<p>المصدر الأول</p>
<p>التمويل الذاتي من خلال ما هو متاح من الوحدات ذات الطابع الخاص ومصادر التمويل الذاتية الأخرى لمدة خمس سنوات 2018- 2023م على أساس واقع - وتمثل 10% من إجمالي تكلفة تنفيذ الخطة الاستراتيجية</p>	<p>المصدر الثاني</p>
<p>المنح والتبرعات وتمثل 2% من إجمالي تكلفة تنفيذ الخطة الاستراتيجية</p>	<p>المصدر الثالث</p>



رابع عشر : الؤضع التنافسفة المسفقبلف للكلفة:

رابع عشر : الوضع التنافسي المستقبلي للكلية:

تحظى كلية التربية النوعية جامعة كفرالشيخ بكثير من المميزات التي تعزز من وضعها العلمي بين نظيراتها في الجامعات الحكومية والخاصة، وتسهم في وضعها في مرتبة متقدمة بينهم ، مما يعزز من فرص تحقيق الخطة لأهدافها الإستراتيجية، والتحول وفقاً لما أظهره التحليل الرباعي SWOT Analysis وتحليل الاستراتيجيات البديلة باستخدام مصفوفة TOWS من إستراتيجية (النمو والتوسع) (So) التي تتبناها الخطة الحالية إلى إستراتيجية (SO) (النمو والتوسع) مستقبلاً ، لأن أي تراخي في الاستفادة من معطيات الوضع التنافسي الحالي الذي تتميز به الكلية يمكن أن يؤدي - لاحقاً - إلى فرض الأخذ بإستراتيجية (WT) (الانكماش) .

ومن أهم المؤشرات التي تعزز الوضع التنافسي لكلية جامعة كفرالشيخ:

1/14- العمل بنظام الساعات المعتمدة الذي يوفر مرونة بالبرامج الأكاديمية، ويتوافق مع العديد من البرامج الدولية.

2/14- وجود عدد من الشراكات مع العديد من الجهات المعنية بإعداد المعلم والمؤسسات التعليمية في مرحلة التعليم قبل الجامعي.

3/14- توفر مبنى جديد يقع في حرم جامعي جديد متسع، يحظى بكثير من الإمكانيات الحديثة الميسرة للعملية التعليمية ولممارسة الأنشطة العلمية والثقافية والاجتماعية؛ التي تحقق الأهداف المنشودة.

4/14- ملاءمة البرامج الأكاديمية لاحتياجات المجتمع، مما يتيح أمام الطلاب فرص الالتحاق بالبرامج التي تنطلق من احتياجاتهم.

5/14- تنوع البرامج الأكاديمية لإعداد المعلم النوعي (اعداد معلم التربية الفنية ، اعداد معلم الاقتصاد المنزلي ، تكنولوجيا التعليم ، تكنولوجيا التعليم (معلم الحاسب الآلي) اعداد معلم التربية الموسيقية ، أخصائي الاعلام التربوي (صحافة واذاعة وتليفزيون)، أخصائي الاعلام التربوي (المسرح المدرسي).

8/14- وجود برامج دراسات عليا متنوعة ومتعددة تتمشى مع التطور العلمي (دبلومات تخصصي ، دبلومات تربوية خاصة، وماجستير ودكتوراه الفلسفة في التربية).

آليات ضمان طرق تقويم ومتابعة واستمرارية الخطة الإستراتيجية

2/14- ضمانات الخطة الإستراتيجية

1/2/14- إن تحقيق الأهداف الإستراتيجية والطموحات المستقبلية لضمان الجودة بالكلية ترتبط ارتباطاً وثيقاً بضمانات أهمها:

2/2/14- الاستفادة القصوى والاستخدام الأمثل والمخطط للموارد المتاحة بما يقود إلى تحسين الكفاءة الداخلية للكلية.

3/2/14- إيمان القيادات الإدارية والأكاديمية بهذه الخطط وتحويلها لبرامج عمل واتخاذ إجراءات فعلية للتنفيذ والمتابعة.

4/2/14- تعظيم مشاركة المستفيدين من الخطة في أنشطة الكلية فكرياً وتمويلياً مما يعود بالنفع على الجميع.

- 5/2/14- تطوير أساليب تقييم الطلاب من مستوى الامتحانات التقليدية إلى استخدام أساليب تكشف عن القدرات الحقيقية لنتائج التعليم.
- 6/2/14-إعادة النظر والتطوير المستمر للمقررات الدراسية لتلائم المستجندات المحلية والإقليمية والعالمية.
- 7/2/14-وضع معايير لتقييم الأداء المهني والبحثي ووضع أسس ونظم لذلك.
- 8/2/14- إيجاد آلية فاعلة لتحقيق التواصل المستمر مع خريجي الكلية بما يضمن ولاءهم إلى جانب مواكبة التطور العلمي لمساعدتهم على الالتحاق بالوظائف المناسبة.
- 9/2/14-التدعيم المستمر للإمكانات البحثية وإعادة توزيع المتاح منها في ضوء أولويات الخطة البحثية.
- 10/2/14-دعم اتفاقيات التعاون والتبادل العلمي وذلك بإيجاد سبل وقنوات للتواصل البحثي مع الكليات المناظرة ذات السمعة المتميزة إقليمياً وعالمياً.
- 11/2/14-تحفيز أعضاء هيئة التدريس للمشاركة بفاعلية في التطوير والتنمية سواء على مستوى العملية التعليمية أو البحث العلمي وخدمة المجتمع.
- 3/14- طرق التقييم والمتابعة والاستمرارية للخطة الإستراتيجية
- إن الضمان الأساسي لنجاح الخطة الإستراتيجية والالتزام بتنفيذها هو العمل على تفعيل طرق التقييم والمتابعة والاستمرارية للخطة الإستراتيجية من خلال العديد من الإجراءات وباستخدام عدد من الأدوات وفق منهجية علمية تتمثل في الآتي:
- 1/3/14- استكمال قواعد البيانات والتحديث المستمر للبيانات بما يضمن مستوى الثقة في الاعتماد على البيانات.
- 2/3/14- تفعيل آليات ومعايير لتقويم الأداء الجامعي وضمان جودة العملية التعليمية من خلال قياس مؤشرات الأداء ومدخلات ومخرجات العملية التعليمية (هيئة التدريس - العاملون - الطلاب - الخريجون ..الخ).
- 3/3/14-استحداث قنوات اتصال فعالة مع مختلف الجهات الشريكة Stakeholders.
- 4/3/14- المراجعة المستمرة للبرامج التعليمية لمرحلي البكالوريوس والدراسات العليا واللوائح الدراسية للوصول بالخريجين إلى مستوى متميز بين خريجي الكليات المناظرة في الجامعات الأخرى بما يحقق لهم القدرة التنافسية العالية في سوق العمل المحلي والإقليمي.
- 5/3/14- المراجعة والتحديث المستمر للخطة البحثية للكلية لتتوافق مع المستجندات التكنولوجية وتحل مشكلات الصناعة.
- 6/3/14- المراجعة والتحديث المستمر لخطة خدمة المجتمع وتنمية البيئة في ضوء آراء المستفيدين.



خامس عشر: تقويم الخطة الإستراتيجية

خامس عشر: تقويم الخطة الإستراتيجية

مكونات عملية تقويم الأداء المؤسسي هي:

-التقويم للمستفيدين من وجهة نظر متلقي الخدمة في كافة مستوياتها (التعليم والبحث وخدمة المجتمع):

-كيف يرى الطلاب والمستفيدين من أصحاب الأعمال الخدمة التعليمية المقدمة.

-ما هو العائد على الأطراف المجتمعية من الخدمات المقدمة.

- التقويم المالي:

-هل حققت الكلية النتائج التي تتوافق مع التكاليف المالية.

-هل استفادت الكلية من مواردها بالشكل الأمثل .

-كيف يتم ترشيد الإنفاق والتكاليف.

-أوجه القصور في الإنفاق وأسبابها.

- تقويم البرامج والأنشطة:

-هل طرأت مصادر قوة وضعف جديدة في البرامج والأنشطة التعليمية بعد أي مرحلة من مراحل الخطة؟

-تقويم التعلم والنمو:

1/4/3/14- هل هناك قيمة مضافة

2/4/3/14-كيف يمكن زيادة القيمة المضافة

3/4/3/14-هل أضيفت ميزات تنافسية جديدة

4/4/3/14-هل أصبح لدى عناصر المنظومة التعليمية قدرة أفضل على الابتكار

5/4/3/14-كيف يتم بناء وتنمية الميزات والقدرات

6/4/3/14-هل لدى عناصر منظومة التعليم القدرة على التعلم

- المتابعة والتقويم والرقابة:

هي الخطوة الأخيرة الضرورية في نموذج التخطيط الاستراتيجي ويهدف ذلك إلى:

-التحقق من أن ما تم إنجازه من نتائج فعلية للأداء يتفق مع ما تم تخطيطه استراتيجياً ويحقق رسالة وغايات الكلية وكذلك أهدافها الإستراتيجية.

- التعرف على إمكانية وجود انحرافات تستدعي ضرورة التدخل لمعالجتها من خلال قرارات تصحيحية.

- أهداف عمليات المتابعة والتقييم والرقابة في التخطيط الاستراتيجي وتتمثل فيما يلي:

- أ-التأكد من أن الأداء الفعلي يتم وفقاً للخطة الموضوعة.
 - ب-العمل على ترشيد التكاليف وسير الإنفاق وفقاً لما جاء في الخطة الإجرائية.
 - ج-توحيد وتجانس كافة التصرفات والإجراءات اللازمة لتنفيذ الإستراتيجية.
 - د-العمل على تقليل آثار مخاطر الأخطاء التي لم يتم تداركها عند وضع الخطط.
- المتابعة الدقيقة للتقدم في مراحل التنفيذ المختلفة.
- تحقيق التعاون بين القطاعات والإدارات والأقسام التي تشارك في التنفيذ.

-آليات وإجراءات المتابعة والتقييم:

تتم عمليات المراجعة والتقييم بشكل دوري فيتم إعداد تقارير شهرية وأخرى ربع سنوية ثم سنوية. ويتم في كل تقرير تقديم حجم الانجاز وما تحقق من إنجازات والفجوة بين ما كان متوقفاً تحقيقه وبين ما تحقق بالفعل. وبالتالي يتم تقييم مستوى الأداء على تدرج من 3 مستويات يقوم بإعداد التقرير الشهري المسنول عن تنفيذ الأنشطة أو المخرجات وفقاً لما يتم توزيعه.

بينما يعد التقرير الربع سنوي فريق المراجعة في وحدة ضمان الجودة في الكلية. ويقود مدير وحدة ضمان الجودة فريق المراجعة وآخرين لإعداد التقرير السنوي.

ويكون على الإدارة العليا للجامعة التحقق من تحقيق رسالة الكلية، أما التأكد من تحقيق الأهداف الإستراتيجية فيكون واجب إدارة الكلية وقياداتها الأكاديمية.



سادس عشر: الإطار المرجعي لأدبيات الاستراتيجيات

1- مراجع باللغة العربية

2- مراجع باللغة الانجليزية

1- مراجع باللغة العربية

- 1) جامعة حلوان : الخطة الاستراتيجية كلية التربية - جامعة حلوان 2011- 2016
- 2) جامعة طنطا : الخطة الإستراتيجية لتوكيد الجودة – جامعة نطا .
- 3) جامعة الإسكندرية : إستراتيجية جامعة الإسكندرية لضمان الجودة والاعتماد ، ديسمبر 2005
- 4) جامعة المنوفية : ملخص مشروع إعداد وتنمية خطة إستراتيجية لتوكيد الجودة بجامعة المنوفية ضمن مشروع توكيد الجودة والاعتماد بوزارة التعليم العالي ، نوفمبر 2005 .
- 5) جامعة عين شمس : المسودة الأولى للإطار العام لإستراتيجية البحث العلمي والتنمية التكنولوجية مارس 2007 .
- 6) جامعة الزقازيق : ملخص إستراتيجية تطوير جامعة الزقازيق ، يونيو 2005 .
- 7) جامعة الملك سعود : التخطيط والتطوير الجامعي ، 2006 .
- 8) جامعة الأردن : الرسالة والأهداف ، 2006 .
- 9) جامعة مؤتة : الخطة الإستراتيجية لتوكيد الجودة ، 2007 إلي 2012 .
- 10) التحليل من خلال طريقة SWOT ، مركز التميز للمنظمات غير الحكومية، وثيقة أدلة تدريبية، العدد (11) ، سبتمبر، 2007.
- 11) عرض لأسلوب SWOT في التحليل والتخطيط، مركز التميز للمنظمات غير الحكومية، وثيقة أدلة تدريبية، العدد (4) ، يونيو، 2002.
- 12) جمهورية مصر العربية، وزارة التعليم العالي : المخطط الاستراتيجي للخطة الخمسية 2007-2012 لجامعة كفر الشيخ.
- 13) جامعة المنصورة: الخطة الاستراتيجية – كلية التمريض 2015.



2- مراجع باللغة الانجليزية

- 1-White Paper – Developing a strategic business plan.
- 2-SWOT analysis, Businessballs.com.
- 3- Business plans develop from strategic planning, SWOT analysis and includes mission statements and vision statement, Businessballs.com.
- 4-Using a SWOT analysis in your career planning, Qunitcareers. Com.
- 5-University of Illinois: About The university Mission. Illinois .edu.
- 6-University of Edinburgh: University of Edinburgh Strategic Plan, 2002 – 2006.
- 7- Texas Tech University: Strategic planning and Assessment.
- 8- ADELAIDE University Quality Assurance and Improvement plan, Adelaide.edu.au.
- 9-IOWA State University: Strategic Planning 2005-2010, Istate.edu .
- 11-IOWA State University: The Strategic Plan for1995-2000, Istate.edu.
- 12-Creating a brilliant future for the University of Illinois, Strategic planning framework, August, 2005 Illinois .edu.
- 13- Salisbury University: Mission statement, 2005
- 14-Winona State University: Quality Enhancement Distinctive.
- 15- AFCS News: Draft vision, Mission and scope statements
- 16-Iowa State University: Accreditation and planning, istate.edu, 20-r6 .
- 17- Purdue University, West Lafayette: Strategic Plan, 2002228-
- 18-Winona State University: Long range planning and assessment committee: Mission statement, 1999.
- 19-Curtin University of technology: Educational profile submission 2002-2004 Triennium quality assurance and improvement plan, 2001. vc.curtin.edu.au.
- 20-The Radford University Strategic Plan: a shared Commitment to excellence biennial update for 2000-2002, runet.edu.
- 21- Buy Hawaii Strategic plan (2002-2007).