



الخطة التنفيذية لقطاع خدمة المجتمع وتنمية البيئة



دور الجامعة في خدمة المجتمع وتنمية البيئة

مقدمة:

تؤدي الجامعات دوراً هاماً وأساسياً في تنمية المجتمعات البشرية وتطورها، فهي التي تصنع حاضرها وتخطط معالم مستقبلها، باعتبارها تشكل القاعدة الفكرية والفنية للمجتمعات البشرية. إما دور الجامعات في التنمية فيتم من خلال القيام بأدوار متعددة ومتشعبة، والقيام بوظائف رئيسية ثلاث اتفق خبراء التعليم العالي على إسنادها للجامعات الحديثة، وهي:

التعليم، والبحث العلمي، وخدمة المجتمع، وهذه الوظائف الثلاث مترابطة ومتشابكة، ويصعب فصل أحدها عن الآخر. ويمكن للجامعة أن تسهم في حماية البيئة ودرء الأخطار عنها (كجانب وقائي) والتصدي لما أصاب البيئة من أخطار، ومعالجة ما اعتراها من أذى (كجانب علاجي) عبر وظائفها الرئيسية الثلاث.

وتنطلق هذه الوظيفة الثالثة، من وظائف الجامعة، من أن الجامعة يجب أن تكون بؤرة علمية وثقافية في المجتمع، من خلال الانفتاح على المجتمع المحلي وتقوية الروابط معه وتقديم المشورة له، والمساهمة في حل مشاكله، ومساعدته على استغلال موارده الطبيعية، بتوفير القوى البشرية اللازمة المدربة. إذ لا يمكن للجامعة أن تعزل نفسها عن المشكلات الاجتماعية الراهنة، بل على العكس من ذلك تماماً، فإن عليها أن تنوع من خدماتها التي تقدمها للجمهور خارج نطاق الحرم الجامعي، فهي بمثابة نماذج بين الإنجازات التي تقدمها الى جميع القطاعات، وبخاصة في مجال الاستشارات والدورات التدريبية ونشر المعارف.

وإذا كانت الجامعة في البدء اعتبرت نفسها مختصة فقط بما يمكن تسميته بالتعليم الجامعي الأساسي مما كان يبعدها عن المشاركة الحقيقية في متطلبات السوق دون النظر بعين الاعتبار لما يسمى بالتعليم العالي التطبيقي الذي يهتم بالمهارات المهنية والعملية اللازمة للمنافسة في سوق العمل فقد أدى الكثير من المتغيرات إلي أن تلتحم الغايتان (المهمتان) حيث ثبت بما لا يدع مجالاً للشك أن سوق العمل هو الذي يوحى للباحثين في المقام الأول بالمشكلات والقضايا والاحتياجات التي تتطلب بحثاً وتفكيراً وحلاً غالباً ما ينتهي بنظرية جديدة أو أفكاراً مبتكرة ولهذا فإن سوق العمل بحكم ما أصبح يحققه من وثبات متلاحقة من

التطور والتقدم قد أصبح عملا يقوم علي مستويات عليا من المعرفة العلمية المتقدمة و أو بمعنى أشمل توثيق العلاقة بين المجتمع المدني و مؤسسات التعليم العالي في مجموعة و بين احتياجات و متطلبات سوق العمل ولهذا كان لزاما العمل علي التحرك في هذا المحور من خلال:

التخطيط الاستراتيجي المبني علي الأسس العلمية وتحديد الاحتياجات الحقيقية للمجتمع المحيط بتلك المؤسسة التعليمية وكان ضروريا تأصيل مفهوم المشاركة المجتمعية وليس فقط تنمية المجتمع وخدمته كما هو دارج في مفهوم الكثير.

حيث أن مفهوم المشاركة يعني أن تكون تلك المؤسسة شريك أساسي للمجتمع في جميع أنشطته من خلال توطين المعرفة في البيئة المحيطة ومن خلال تلك الشراكة الحقيقية حتى تستطيع المؤسسة التعليمية التعايش مع آلام ومشاكل المجتمع المحيط ومن المعروف أن القادر علي حل المشاكل هو القادر علي الإحساس باحتياجات أصحاب المشكلة المتعطشين للحل والمساعدة.

لهذا فمن الضروري تعميق مفهوم المشاركة المجتمعية لدي إدارة كلية العلوم والعاملين بها وطلابها حتى تستطيع المعاشية الحقيقية والقدرة علي قياس رضا المجتمع المدني بكل طوائفه . وتتمثل إدارة الجودة الشاملة في التعليم العالي في منهج عمل لتطوير شامل ومستمر يقوم علي جهد جماعي بروح الفريق ، منهج يشمل كافة مجالات النشاط علي مستوي المؤسسة والأقسام العلمية والإدارية ويشكل مسئولية تضامنية لإدارة كل منها والإدارات الخدمية العاملة بها وللأقسام العلمية وأعضاء هيئة التدريس ومساعدتهم ويشمل نطاق الجودة الشاملة بهذا المفهوم كافة مراحل تداول الطالب والتعامل معه منذ القبول والتهيئة ومرورا بعمليات التعليم والتدريب والخدمة وحتى التقديم إلي ممثلي المجتمع في قطاعاته المختلفة والتي منها سوق العمل ومتطلباته بالإضافة إلي القدرة علي متابعة قبول ورضا هذه القطاعات عن الخريج.

إن هذا من شأنه يجعل من المؤسسة التعليمية باعتبارها وحدة إنتاجية ، لهذا فان مفهوم الجامعة المنتجة يذهب إلي ما وراء جدران الجامعة وحدود التعليم ليحدد و يقيم مخرجاتها وهو المتعلم في المقام الأول ماذا أفاد أو استفاد من مجتمعه نتيجة ما حصل من التعليم وما اكتسبه من مهارات ومعارف أثناء الدراسة في الكلية وبعبارة أخري قدرة الجامعة علي إفراز خريج قادر علي مساعدة الكلية أو الجامعة كي تحمل شعار الجامعة المنتجة.

ومن هذا المنطلق كانت رؤية كلية العلوم جامعة كفر الشيخ في قطاع شئون خدمة المجتمع تعتمد علي تفعيل العمل الاستراتيجي من خلال خطة إستراتيجية مكتملة الأركان تدفع العمل البيئي بحيث يكون مستوى رضا المجتمع المدني والمستفيدين بصفة عامه هو بؤرة اهتمام تلك المؤسسة من خلال تحديد رؤية ورسالة قطاع شئون البيئة بالكلية علي أساس تحديد نقاط الضعف والقوة وتوصيف الوضع الحالي للعمل البيئي ومعدل المشاركة المجتمعية الحقيقية وبالتالي القدرة علي تحديد الأهداف والغايات الإستراتيجية لتعديل المسيرة من خلال تلاشي نقاط الضعف المرصودة وتعظيم نقاط القوي من خلال خطة إستراتيجية قادرة علي تحديد المسؤوليات والأطر الزمنية بأدوات قياس حقيقية قادرة علي قياس معدلات الانجاز من خلال مؤشرات نجاح تم رصدها بالوثائق المدعمة القوية .

الرؤية:

شراكة فاعلة مع مؤسسات المجتمع بما يلبي احتياجاته وطموحاته، ويحقق ريادة الكلية في مجال خدمة المجتمع وتنمية البيئة.

الرسالة:

يسعى قطاع خدمة المجتمع وتنمية البيئة إلى تعزيز دور الكلية في خدمة المجتمع والمشاركة الفاعلة في توظيف موارده عن طريق تقديم مجموعة من الخدمات العلمية والاستشارية والندوات التوعوية والدورات التدريبية والأنشطة من أجل تحقيق أهداف التنمية المستدامة.

الأهداف:

1. إقامة جسور لتوثيق الارتباط والشراكة بين الكلية كجهة أكاديمية وبحثية ومؤسسات المجتمع.
2. تحديد الاحتياجات المجتمعية، وحصر مشكلات المجتمع ووضع خطط علمية مناسبة للتعامل معها.
3. تقديم الاستشارات العلمية للمشروعات ومراجعة تقييم الأثر البيئي بما يضمن سلامة البيئة والمجتمع.
4. تعزيز الشراكة مع قطاعات الأعمال ودراسة مشاكل الإنتاج وإبراز دور البحث التطبيقي في حلها وتشجيع الإبتكار للطلاب وأعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم والعمل على تسويق الخدمات والبحوث التطبيقية لمراكز الكلية ووحداتها ذات الطابع الخاص.
5. دراسة واقتراح السياسات العامة لتنظيم المؤتمرات والندوات العلمية التي تخدم المجتمع والبيئة.

6. تشجيع القوافل العلمية والأنشطة الثقافية للوحدات المحلية والقرى والمدارس وكافة المستفيدين .
7. تشجيع أعضاء هيئة التدريس والعاملين والطلاب والأطراف المجتمعية على المشاركة الفعالة في الخدمة التطوعية وبناء اتجاهات ايجابية لديهم نحو خدمة المجتمع والبيئة.
8. تفعيل دور الكلية في تأهيل الخريجين وتنمية مهاراتهم لمواكبة متطلبات سوق العمل.
9. الحفاظ على سلامة البيئة الداخلية للكلية و حمايتها من التلوث و ترشيد إستخدام الموارد (المياه- الطاقة)، والمتابعة المستمرة لإجراءات الأمن و السلامة بالكلية.
10. تطوير الوحدات ذات الطابع الخاص لأهميتها في خدمة المجتمع وتنمية الموارد الذاتية للكلية.

وقد تمت صياغة العديد من مسارات العمل الموصي بها مع تفصيل أهدافها، وأنشطتها الرئيسية، والأطراف المعنية، والمخرجات، ومؤشرات المتابعة الأساسية.

قام فريق العمل بدراسة استراتيجية قطاع شئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة بالجامعة بهدف فحص مدى الترابط بينها وبين إستراتيجية شئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة بالكلية واتضح من الدراسة الترابط الجيد بينهما.

الخطة التنفيذية لقطاع خدمة المجتمع وتنمية البيئة للعام الجامعي 2024 / 2025م

مسئولية التنفيذ	فترة التنفيذ		مؤشرات النجاح	الأنشطة	الأهداف
	النهاية	البداية			
<ul style="list-style-type: none"> ➤ وكيل الكلية لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة. ➤ أعضاء لجنة شئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة 	شهر 11	شهر 10	<ul style="list-style-type: none"> ✓ قاعدة بيانات موثقة ومعتمدة بالموارد والقدرة المؤسسية للكلية. ✓ خطة استراتيجية حديثة بنيت على أسس علمية لتلبية الاحتياجات الفعلية للمجتمع المحيط. ✓ تفعيل الخطة الاستراتيجية. 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ تشكيل لجنة خدمة المجتمع وتنمية البيئة ◆ إعداد قاعدة بيانات بالموارد والقدرة المؤسسية للكلية. ◆ عقد ورش عمل لتحديد نقاط القوة والضعف للخدمة المجتمعية بالكلية ◆ طرح الدراسة للأقسام العلمية للمناقشة وتحليل التغذية الراجعة وإعداد مسودة التحليل والاستفادة من مخرجاته لتحديث الخطة الاستراتيجية ◆ تحديث الخطة الاستراتيجية للمشاركة المجتمعية. 	تحديث الخطة الإستراتيجية لخدمة المجتمع وتنمية البيئة سنويا
<ul style="list-style-type: none"> ➤ وكيل الكلية لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة. ➤ أعضاء لجنة شئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة 	شهر 12	شهر 11	<ul style="list-style-type: none"> ✓ إعداد قاعدة بيانات عن مؤسسات المجتمع ذات العلاقة بتخصصات الكلية ومخرجاتها. ✓ دعوة بعض أرباب العمل ومؤسسات المجتمع وجهات التوظيف لحضور فعاليات داخل الكلية مثل مؤتمر التوظيف. ✓ التفاعل مع الفعاليات التي يتم دعوة الكلية إليها من قِبل مؤسسات المجتمع وأرباب العمل. 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ التواصل مع الجهات ذات العلاقة بالخدمة المجتمعية للكلية ◆ التواصل مع الجهات المجتمعية كالمدارس والشركات ومؤسسات المجتمع المدني ◆ القيام بزيارات ميدانية لبعض المصانع وأرباب العمل وجهات التوظيف. 	إقامة جسور لتوثيق الارتباط والشراكة بين الكلية كجهة أكاديمية وبحثية ومؤسسات المجتمع.



<p>➤ وكيل الكلية لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة. ➤ أعضاء لجنة شئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة</p>	<p>شهر 12</p>	<p>شهر 10</p>	<p>✓ تحديد الاحتياجات الفعلية للمجتمع. ✓ معرفة مدى رضا المجتمع عن مستوى أداء الخدمات المجتمعية. ✓ الوصول الى أداء أفضل للخدمات المجتمعية.</p>	<p>❖ حصر الجهات المستفيدة واستطلاع رأيهم في تحديد احتياجاتهم . ❖ قياس مستوى رضا الأطراف المجتمعية عما تقدمه له الكلية من خدمات في مجال خدمة المجتمع وتنمية البيئة عن طريق طرح استبيان لاستطلاع رأى المستفيدين و جمع المعلومات حول رضاؤهم عن أداء الخدمة ❖ تنظيم القوافل العلمية والزيارات الميدانية والمقابلات للفريق المسئول وعمل التحليل الاحصائي لتفعيل المخرجات للوصول لأداء أفضل للخدمات المجتمعية . ❖ عقد ورش عمل داخل المصانع والشركات المختلفة لرصد المشاكل حيث يتم عرضها بواسطة متخصصين من الشركات ومناقشتها بواسطة أعضاء هيئة التدريس والباحثين المتخصصين.</p>	<p>تحديد الاحتياجات المجتمعية، وحصر مشكلات المجتمع ووضع خطط علمية مناسبة للتعامل معها.</p>
<p>➤ وكيل الكلية لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة. ➤ فريق العمل المسئول عن تفعيل معيار المشاركة المجتمعية وتنمية البيئة. ➤ أعضاء رابطة أصدقاء البيئة</p>	<p>شهر 5</p>	<p>شهر 11</p>	<p>✓ إقامة مؤتمرات دولية وندوات علمية ومحاضرات عامة وورش عمل في موضوعات علمية وقضايا عامة. ✓ إجراء مسابقة المكتب الإداري المثالي ومسابقة السكرتارية المثالية ومسابقة دورة المياه الأكثر نظافة. ✓ تفعيل دور رابطة أصدقاء البيئة.</p>	<p>❖ تنظيم المؤتمرات والندوات والمحاضرات العلمية ودعوة رجال الأعمال ورؤساء مجالس وخبراء الشركات ذات التعاون البناء مع الكلية للمشاركة وتطوير برامج الوعي لدى الطلاب في الجانب التطبيقي. ❖ مناقشة مدي الاستفادة من الشركات في تدريب بعض الطلاب أثناء فترة التدريب الصيفي وإمكانية توظيف الطلاب المتميزين في هذه الشركات . ❖ إعداد مسابقات سنوية لرفع الوعي البيئي ❖ المشاركة الفعالة في الأسبوع البيئي. ❖ تنفيذ الأنشطة والندوات ضمن مبادرات بداية، مودة، قوافل التوعية والإرشاد الديني</p>	<p>تشجيع أعضاء هيئة التدريس والعاملين والطلاب والأطراف المجتمعية على المشاركة الفعالة في الخدمة التطوعية وبناء اتجاهات ايجابية لديهم نحو خدمة المجتمع والبيئة.</p>

<p>➤ وكيل الكلية لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة. ➤ فريق العمل المسئول عن تفعيل معيار المشاركة المجتمعية وتنمية البيئة. ➤ أعضاء رابطة أصدقاء البيئة</p>	<p>شهر 5</p>	<p>شهر 11</p> <p>✓ حصر الاحتياج الفعلي من الأنشطة والدورات التي يمكن أن تقدمها الكلية لمؤسسات المجتمع . ✓ تنفيذ عدد من الأنشطة الثقافية والدورات التدريبية للمدارس. ✓ تنفيذ دورات تدريبية لمؤسسات المجتمع المحلي</p>	<p>❖ التواصل مع المدغرس ومؤسسات المجتمع المحلي واستطلاع آرائهم حول الخدمة المجتمعية التي يتوقعونها من الكلية ❖ عمل قوافل علمية للمدارس وتنفيذ دورات تدريبية وأنشطة ثقافية للطلاب والمعلمين. ❖ زيارات وقوافل علمية ودورات ثقافية لمؤسسات المجتمع المحلي</p>	<p>تشجيع القوافل العلمية والأنشطة الثقافية للوحدات المحلية والقرى والمدارس وكافة المستفيدين</p>
<p>➤ عميد الكلية ➤ ووكيل الكلية لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة. ➤ رؤساء الأقسام العلمية. ➤ مديرو الوحدات ذات الطابع الخاص.</p>	<p>شهر 4</p>	<p>شهر 11</p> <p>✓ زيادة استفادة المجتمع من الخدمات العلمية والبحثية والاستشارية والتدريبية للوحدات ذات الطابع الخاص. ✓ تنفيذ مجموعة من الدورات التدريبية من خلال مركز الخدمة العامة والمراكز البحثية بالكلية ✓ مزيد من التعاون بين الوحدات والمؤسسات الإنتاجية بالمجتمع الصناعي المحيط وتفعيل بروتوكولات التعاون الموقعة. ✓ زيادة في دخل الوحدات ذات الطابع الخاص بالكلية.</p>	<p>❖ حصر الإمكانيات الموجودة بمعامل الأبحاث والوحدات ذات الطابع الخاص لتكون مصدرا من مصادر تمويل الكلية. ❖ الإعلان عن الخدمات التي تقدمها المعامل البحثية والمراكز والوحدات ذات الطابع الخاص عن طريق الانترنت ومواقع التواصل والقيام بزيارات لمواقع الإنتاج والمصانع وغيرها لتسويق الخدمات البحثية والتطبيقية والاستشارية والتدريبية للكلية. ❖ دعم الاتصال بين مراكز الأبحاث والوحدات ذات الطابع الخاص بالكلية وبين مجتمع رجال الأعمال والكيانات الصناعية بمصر والخارج.</p>	<p>تطوير الوحدات ذات الطابع الخاص لما لها من أهمية في خدمة المجتمع وتنمية الموارد الذاتية للكلية.</p>



<p>➤ وكيل الكلية لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة. ➤ فريق العمل المسئول عن تفعيل معيار المشاركة المجتمعية وتنمية البيئة. ➤ أعضاء رابطة الخريجين.</p>	<p>شهر 5</p>	<p>شهر 12</p>	<p>✓ تحديث قاعدة البيانات لخريجي الكلية متضمنة تخصصاتهم ومهاراتهم وكيفية الاتصال بهم من خلال رابط بموقع الخريجين. ✓ تنفيذ عدد من الدورات التدريبية للخريجين لرفع كفاءاتهم ومهاراتهم. ✓ الإعداد لإقامة حفل الخريجين وملتقى التوظيف. ✓ زيادة أعداد الطلاب المتدربين في الشركات. ✓ الوقوف على مدى حاجة سوق العمل للتخصصات المختلفة.</p>	<p>❖ تشكيل وحدة متابعة الخريجين. ❖ إعداد قاعدة البيانات لخريجي الكلية ونشرها بموقع لجنة الخريجين على صفحة الكلية. ❖ دعم برامج ونشاطات التواصل مع الخريجين. ❖ استطلاع رأى أرباب الأعمال المستفيدين حول القدرات والمعارف والمؤهلات والتي يجب توافرها في الخريج طبقاً لمتطلبات سوق العمل. ❖ تقديم دورات تدريبية للخريجين لرفع كفاءاتهم وتنمية مهاراتهم ومواكبتها لمتطلبات سوق العمل. ❖ قياس معدلات التوظيف بالبرامج لتوجيه سياسات التعليم.</p>	<p>وتنمية مهاراتهم لمواكبة متطلبات سوق العمل. تفعيل دور الكلية في تأهيل الخريجين</p>
<p>➤ عميد الكلية ➤ وكيل الكلية لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة. ➤ رؤساء الأقسام العلمية.</p>	<p>شهر 5</p>	<p>شهر 11</p>	<p>✓ زيادة عدد القوافل العلمية والزيارات الميدانية المتبادلة بين الكلية و للمجتمع الصناعي المحيط. ✓ تنامي التعاون بين الشركات والكلية من خلال زيادة عدد بروتوكولات التعاون العلمي والبحثي والتدريبي. ✓ زيادة التعاون البحثي بين الفرق البحثية والكيانات الصناعية. ✓ الإقبال على برامج التدريب في مجال التنمية البشرية.</p>	<p>◆ القوافل العلمية والزيارات الميدانية والمقابلات وعمل التحليل الإحصائي لتفعيل المخرجات للوصول إلى أداء أفضل للخدمات المجتمعية ◆ الإعلان عن إمكانات الكلية البحثية والقادرة علي حل مشكلات التصنيع والوحدات ذات الطابع الخاص القادرة علي تقديم الخدمات الى المجتمع الصناعي ◆ عقد ورش عمل داخل المصانع والشركات المختلفة لرصد المشاكل حيث يتم عرضها بواسطة متخصصين من الشركات ومناقشتها بواسطة أعضاء هيئة التدريس والباحثين المتخصصين. ◆</p>	<p>تعزيز الشراكة مع قطاعات الأعمال ودراسة مشاكل الإنتاج وإبراز دور البحث في حلها وتشجيع الابتكار للطلاب وأعضاء هيئة التدريس ومعاونتهم والعمل على تسويق الخدمات والبحوث التطبيقية لمراكز الكلية ووحداتها ذات الطابع الخاص</p>

<p>➤ وكيل الكلية لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة. ➤ أعضاء لجنة شئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة. ➤ أعضاء رابطة أصدقاء البيئة</p>	<p>شهر 10</p>	<p>شهر 5</p>	<p>◆ عمل زيارات ميدانية لمؤسسات الإنتاج من شركات ومصانع ومشاريع خاصة. ◆ الوقوف على المشكلات التي تواجه تلك المؤسسات والتي يمكن أن تقدم الكلية حلاً علمياً لها. ◆ مراجعة تقييم الأثر البيئي والمشكلات البيئية التي تصاحب عمل الشركات والمؤسسات والمصانع</p>	<p>تقديم الاستشارات العلمية للمشروعات ومراجعة تقييم الأثر البيئي بما يضمن سلامة البيئة والمجتمع.</p>
<p>➤ عميد الكلي ➤ وكيل الكلية لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة. ➤ أعضاء لجنة شئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة. ➤ أعضاء رابطة أصدقاء البيئة</p>	<p>شهر 10</p>	<p>شهر 5</p>	<p>❖ تشكيل لجنة السلامة والصحة المهنية . ❖ تشكيل لجنة الأزمات والكوارث. ❖ تنمية الوعي البيئي لدى كافة منتسبي الكلية عن طريق المناقشات والبروشورات والندوات. ❖ التوعية بأهمية النظافة العامة للمعامل والمدرجات والقاعات وكافة منشآت الكلية. ❖ التوعية بأهمية ترشيد استخدام موارد المياه والطاقة. ❖ التوعية بأهمية تطبيق ممارسات الصحة والسلامة المهنية ومكافحة العدوى. ❖ تشجيع أعضاء هيئة التدريس على إجراء البحوث الخاصة بالمحافظة على البيئة وتعزيز الاستدامة واستخدام الطاقة البديلة. ❖ تنظيم مسابقات وفعاليات لتشجيع الطلاب والموظفين للمشاركة في الأنشطة البيئية.</p>	<p>الحفاظ على سلامة البيئة الداخلية للكلية و حمايتها من التلوث و ترشيد إستخدام الموارد من المياه- الطاقة، والمتابعة المستمرة لإجراءات الأمن و السلامة بالكلية.</p>

الأستاذ الدكتور/ جمعة السيد نغاعة

أستاذ علوم البيئة بقسم علم الحيوان/ وكيل الكلية لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة