



## تحت رعاية

معالي الاستاذ الدكتور /عبد الرازق دسوقي رئيس جامعة كفر الشيخ

أ.د/ رمضان أحمد الدوماني

عميد كلية الصيدلة جامعة كفر الشيخ

أ.د/ محمد عبد العال

نائب رئيس الجامعة لشئون التعليم والطلاب

قامت وحدة القياس والتقويم بتنظيم ورشة عمل لتدريب السادة أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة بعنوان استراتيجيات التدريس والتعلم وذلك يوم الأحد بتاريخ ٢٠٢٤/٥/١٢ وقد قام بالتدريب د/فاطمة قاسم، وقد حضر التدريب عدد ٤٩ من أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة بكلية الصيدلة والجامعة.

## السادة أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم

تحية طيبة وبعد .....

سيتم عقد دورة تدريبية خاصة باستراتيجية التدريس والتعلم وذلك  
يوم ١٢ مايو ٢٠٢٤ م في تمام الساعة العاشرة صباحاً بقاعة السيمينار  
الصغرى بالكلية

وفي حالة وجود عذر قهري يرجى التواصل بالسيد أ.د/ عميد الكلية

وتفضلوا بقبول فائق الاحترام والتقدير ،،،،

عميد الكلية  
  
أ.د/ رمضان الدوماني

كشف حضور لدورة تدريبية بعنوان استراتيجيات التدريس والتعلم

12/5/2024

م	الاسم	التوقيع
١	عبدالله عادل عيسى	عيسى عادل
٢	محمد محمد محمد	محمد محمد
٣	سارة عبد الله	سارة
٤	أية أحمد أحمد	أية أحمد
٥	محمد محمد مصطفى	محمد محمد مصطفى
٦	سلي أبو العباس عبد الجيد	سلي أبو العباس
٧	ياسمين محمد سعد	ياسمين محمد
٨	هديل محمد مصطفى	هديل محمد
٩	إيمان محمد عوض	إيمان محمد
١٠	نعمى إبراهيم	نعمى إبراهيم
١١	محمد محمد مصطفى	محمد محمد
١٢	محمد عبد الحليم	محمد عبد الحليم
١٣	إيمان سامر محمد	إيمان سامر

عميد الكلية  
أ.د/ رمضان الدومانلي

كشف حضور لدورة تدريبية بعنوان استراتيجيات التدريس والتعلم  
12/5/2024

م	الاسم	التوقيع
١-	سنياء ابراهيم	سنياء ابراهيم
٢-	رماء حبه الشافعي	رماء حبه الشافعي
٣-	مى طارق	مى طارق
٤-	ريهام منصور	ريهام منصور
٥-	ريهام صبيح	ريهام صبيح
٦-	ممد ساجد	ممد ساجد
٧-	ندى نبيل الصالح	ندى نبيل الصالح
٨-	غادة عمار	غادة عمار
٩-	أميرة الزينة	أميرة الزينة
١٠-	فاطمة فاسم	فاطمة فاسم
١١-	مهند صبرى	مهند صبرى
١٢-	رياح على صبرى	رياح على صبرى
١٣-	ندى ساجد	ندى ساجد
١٤-	نصر محمد	نصر محمد
١٥-	سحر مجدى	سحر مجدى
١٦-	غادة رجب	غادة رجب
١٧-	سمر السامى	سمر السامى
١٨-	هاجر عبد المنعم العاوى	هاجر العكاوي

عميد الكلية  
أ.د/ رمضان الدومانلى

كشف حضور لدورة تدريبية بعنوان استراتيجيات التدريس والتعلم  
12/5/2024

م	الاسم	التوقيع
١٩	أبنة عمار	أبنة عمار
٢٠	سرايا	سرايا
٢١	شيماء عيسى	شيماء عيسى
٢٢	هاجر عبد المنعم الكاوي	هاجر الكاوي
٢٣	دنيا بسوي	دنيا بسوي
٢٤	أبنة روفت محمد	أبنة روفت
٢٥	أحمد يوسف عادل	أحمد عادل
٢٦	إيمان أحمد مرز	إيمان مرز
٢٧	رؤيفة عبد العطي سالم	رؤيفة عبد العطي
٢٨	جهد محمود	جهد
٢٩	هبة هيفوت الصويل	هبة هيفوت
٣٠	السيد عبد الباق علك	السيد عبد الباق
٣١	وهدي محمد الهنه	وهدي محمد
٣٢	هبة وهيفوت الحصادي	هبة وهيفوت
٣٣	نبقة جلال زك	نبقة جلال
٣٤	إيمان أبراهيم	إيمان
٣٥	أسرار السبع	أسرار السبع
٣٦	فاطمة الزهراء محمد وهيفوت	فاطمة الزهراء

عميد الكلية  
أ.د/ رمضان الدوماني

## إستراتيجية التدريس والتعلم (لائحة فارم دي بكالوريوس)

ترتكز عملية التعليم والتعلم بالكلية على مجموعة من الإستراتيجيات الحديثة مثل:

- ١ - إستراتيجية التعليم المباشر.
- ٢ - إستراتيجية التعليم الغير مباشر.
- ٣ - إستراتيجية التعلم الذاتي.
- ٤ - إستراتيجية التعلم التعاوني.

### ١- إستراتيجية التعليم المباشر فيتم عن طريق:

#### ١,١ - المحاضرات:

هنا يقوم المحاضر بتنويع طرق تدريسه بحيث يوفر أفضل فرص للتعلم للطلاب

#### ١,٢ - التعليم بالتجريب:

تعتمد الكلية إستراتيجية التعلم التجريبي في أغلب المقررات في البرامج التعليمية المختلفة من خلال قيام الطلاب بعمل تجارب معملية لتطبيق المعارف المكتسبة وربط الأجزاء النظرية بالتطبيقات المعملية وحل المشكلات. في بعض المقررات الدراسية بما يؤدي الى ترسيخ المفاهيم لدى الطلاب بالإضافة إلى عمل زيارات ميدانية في مصانع الأدوية والشركات وأيضاً التدريب الميداني الذي يتم خلال الفترة الصيفية في السنتين الأخيرتين في المؤسسات الصيدلانية من مرحلة البكالوريوس.

### ٢- إستراتيجية التعليم غير المباشر:

تعتمد الكلية إستراتيجية التعليم الغير مباشر من خلال قيام الطلاب بحل مجموعة من التمارين التطبيقية على المعارف التي تم تدريسها بالمقررات الدراسية ويقوم عضو هيئة التدريس أو عضو الهيئة المعاونة بمتابعة الطلاب وتقديم المساعدة لهم في حل تلك المشكلات ، مما يعزز قدرة الطلاب على حل المشكلات التي تواجههم في الحياة العملية.

#### ١,٢ : العصف الذهني:

هي طريقة حديثة لتطوير المحاضرة التقليدية فهي تشجع التفكير الإبداعي وتطلق الطاقات الكامنة عند المتعلمين في جو من الحرية و الأمان يسمح بظهور كل الآراء والأفكار حيث يكون المتعلم في قمة التفاعل في الموقف التعليمي ،حيث يقوم المحاضر بعرض المشكلة ويقوم الطلاب بعرض أفكارهم ومقترحاتهم المتعلقة بحل المشكلة وبعد ذلك يقوم المدرس بتجميع هذه



المقترحات ومناقشتها مع الطلاب ثم تحديد الأنسب منها ويعتمد هذا الأسلوب على إطلاق حرية التفكير وإرجاء التقييم والتركيز على توليد أكبر قدر من الأفكار وجواز البناء على أفكار الآخرين.

## ٢، ٢ التعليم التفاعلي (التدريب على حل المشكلات):

تعتمد استراتيجية التعليم التفاعلي على أسلوب التفاعل بين الطالب والمحاضر والمادة العلمية ويمكن تطبيق هذا المفهوم من خلال عدة وسائل منها التعليم التعاوني والتعليم الإلكتروني والعصف الذهني ويشمل التكاليفات العلمية (assignment) ودراسة الحالة (Casestudy) وكذلك من خلال تصميم نماذج محاكاة (حالات إفتراضية) لتمثيل ما قد يتعرض له الصيدلي في الحياة العملية لكي تنقل له مهارات إتخاذ القرار وطرح البدائل لحل المشكلات.

## ٣- استراتيجية التعليم الذاتي:

تعتمد الكلية إستراتيجية التعلم الذاتي الذي يعتمد على قيام الطلب بتحصيل المعارف والمهارات معتمداً على قدراته الذاتية في التحصيل من مصادر التعليم المختلفة مما يحقق تنمية شخصية والقدرة على مواصلة التعليم بنفسه مما يؤهله لمتابعة التقدم والتطور الذي يحدث في مجال تخصصه وتقوم الكلية بتطبيق هذا الأسلوب من خلال البحوث والمشاريع التطبيقية في أغلب مقررات البرامج التعليمية المختلفة.

## ٣، ١ الزيارات الميدانية (Field Visit):

لمساعدة الطلاب على الربط بين الحقائق العلمية النظرية والتطبيق العملي لها – مما يؤكد على دوره في خدمة المجتمع حيث يتم تنظيم زيارات إلى مصانع الأدوية للطلاب المتميزون خلال فترة الأجازات.

## ٣، ٢: التدريب العملي الصيفي:

يقدم التدريب الصيفي فرصة مثالية لطلاب الكلية للتدريب على كيفية بناء مستقبل مهني ناجح وينقسم الى قسمين :

**أ) التدريب الميداني الأولي:** على الطالب أن يكمل فترة تدريب ميداني أولى بإجمالي عدد ١٠٠ ساعة تدريب فعلية في الصيدليات الأهلية والحكومية وصيدليات المستشفيات التي يقرها مجلس الكلية وذلك تحت إشراف عضو هيئة تدريس و يتم التدريب خلال الأجازات الصيفية لسنوات الدراسة بعد نهاية المستوى الثالث وقبل البدء في سنة الامتياز.

## ب) التدريب الاجباري (الامتياز):

تم تصميم البرنامج التدريبي لاعداد صيدلي قادر على تقديم الخدمات الصيدلانية بمستوى مهاري محترف بالمستشفيات والصيدليات العامة والخاصة ومصانع وشركات الادوية ومعامل الرقابة الدوائية وتحليل الاغذية إضافة إلى العمل في مجال الاعلام والتسويق الدوائي والمشاركة بفاعلية في البحث العلمي من خلال مراكز البحوث والجامعات لخدمة المجتمع مما يسمح للخريج بالمنافسة على فرص العمل داخليا وخارجيا وزيادة الفرص المتاحة للعمل في المجال الصيدلي التخصصي.

وهذه القدرات لا يمكن تحقيقها إلا من خلال التدريب المكثف والتخصصي في مواقع العمل المتنوعة ويقوم به المتدرب بعد اجتيازه اختبارات السنة الخامسة بنجاح. ولذلك تم تصميم برنامج التدريب الاجباري (الامتياز) للصيدلة على هيئة دورات تدريبية تنعقد بشكل دوري و تناوبي لتمكن صيدلي الامتياز من التدريب في عدة مجالات (مثل التصنيع الدوائي – الرقابة الدوائية والشئون التنظيمية – البيع والتسويق – المستشفيات والمراكز الطبية .... إلخ) مع التركيز على المجال الذي يرغب المتدرب أن يتخصص فيه مستقبلا، كما يقدم المتدرب مشروعا بحثيا تطبيقيا في مجال معين يساهم في تمهيد وإعداد المتدرب للتوجه لهذا التخصص.

مدة البرنامج التدريبي لسنة الامتياز ستة وثلاثون (٣٦) أسبوعا علي الا تقل الدورة الواحدة عن ١٨٠ ساعة ، ويشمل البرنامج التدريبي ست (٦) دورات تدريبية تناوبية مدة كل دورة ستة (٦) أسابيع على ان تكون منها عدد(٤) دورات تدريبية اجبارية وعدد (٢) دورة تدريبية اختيارية على النحو التالي:

اولا:الدورات الاجبارية :تشمل أربع (٤) دورات تدريبية لجميع المتدربين على النحو التالي:

- دورة تدريبية في صيدليات المستشفيات و الصيدليات العامة والخاصة.
- دورة تدريبية في الصيدلة الاكلينيكية
- دورة تدريبية في تصنيع وتسجيل المستحضرات الصيدلانية
- دورة مشروع بحثي تطبيقي

ثانيا الدورات الاختيارية : تشمل دورتين تدريبيتين على النحو التالي :

دورتين في مجالات تصنيع وتنظيم تداول الدواء ويتم اختيارهم من البرامج المطروحة البرامج المطروحة.



#### ٤- استراتيجيات التعليم التعاوني:

وتتبنى الكلية استراتيجية التعليم التعاوني حيث يتم تشكيل مجموعات صغيرة من الطلاب في تفاعل إيجابي متبادل يشعر فيه كل فرد أنه مسئول عن تعلمه وتعلم الآخرين بغية تحقيق أهداف مشتركة وذلك من خلال إستيفاء المعلومة من الإنترنت أو المكتبة الإلكترونية أو من خلال العمل في مجموعات لإعداد أبحاث مكتوبة ومعرضة وإعداد مشاريع ومناقشتها أمام أعضاء هيئة التدريس المنوطين وعمل رسومات توضيحية ونماذج مجسمة بما يخدم المخرجات المستهدفة ليكون متعلم ونشط وقادر على تطوير معارفه وقدراته.

وتتميز هذه الإستراتيجية بمميزات عديدة مثل:-

- زيادة معدلات التحصيل وتحسين قدرات التفكير عند الطلاب.
- نمو علاقات إيجابية بينهم مما يحسن إتجاهات الطلاب نحو عملية التعلم وزيادة ثقة الطلاب بأنفسهم.
- تنمية روح التعاون والعمل الجماعي بين الطلاب.

#### ٤, ١: التعليم الإلكتروني (التعلم باستخدام تكنولوجيا المعلومات):

- وسيلة تدعم العملية التعليمية وتحولها من طور التلقين إلى طور الإبداع والتفاعل وتنمية المهارات وتهدف إلى إيجاد بيئة تفاعلية غنية بالتطبيقات تجمع كل الأشكال الإلكترونية للتعليم والتعلم حيث تعتمد على تطبيقات الحاسبات الإلكترونية وشبكات الإتصال والوسائط المتعددة في نقل المهارات والمعارف وتضم تطبيقات عبر الويب وغرف التدريس الافتراضية حيث يتم تقديم محتوى دروس عبر الإنترنت والأشرطة السمعية والفيديو ويمكن الطالب من الوصول إلى مصادر التعليم في أي وقت وأي مكان وذلك عن طريق تفعيل المقررات الإلكترونية والتدريب من خلالها على نماذج الاسئلة وعمل بحث مرجعي والاستفادة من المراجع والكتب والمجلات العلمية على المواقع الإلكترونية

#### ٤. ٢: التعليم الهجين:

- سعياً لتحقيق وإثمار جميع جوانب رسالة التعليم الجامعي انبثقت فكرة هذا المقترح للتطبيق الدائم للتعليم الإلكتروني من خلال نظام التعليم الهجين الذي يمزج بين التعلم وجها لوجه والتعلم عن بعد مما يؤدي حتما لتقليل الكثافة الطلابية وتحقيق الاستفادة العظمى من خبرة أعضاء هيئة التدريس وتحويل تدريجي للطلاب الى متعلم مدى الحياة وذلك تطبيقاً لاساليب الاداء وضمان الجودة المحلية والعالمية.

- في اطار مواكبة التحديثات في نظم التعليم الجامعي الذي ينتهج استراتيجية التعليم الهجين وهو ما يعني التوسع في تطبيق التعلم عن بعد بجانب التعليم التقليدي قامت الكلية بتجهيز قاعة لبث المحاضرات عن بعد وتدريب اعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة على استخدام منصات التعليم الالكتروني مثل Microsoft teams.

### ٤. ٣: التعليم باستخدام الواقع الافتراضي:

- تقنية الواقع الافتراضي في التعليم تمثل استراتيجية تعليمية حديثة تستخدم نظارات الواقع الافتراضي لإنشاء بيئات تعليمية غامرة. تسمح هذه التقنية بإجراء المحاكاة البيئية وتقديم التجارب الافتراضية التي تعزز التفاعلية وتحفز الخيال، مما يسهم في تنمية المهارات الرقمية للطلاب.
- ان أهمية تقنية الواقع الافتراضي في التعليم تتضمن تقديم العملية التعليمية بصورة جذابة وتفاعلية , إثراء عملية التعلم بالخبرات التكنولوجية الحديثة , تدريب الطلاب على اكتساب المهارات والتقنيات التي يصعب تعلمها في الواقع.

### أهداف استراتيجية التعليم والتعلم:

١. مساعدة الطلاب على تطوير معلوماتهم ومهاراتهم الشخصية اللازمة للنجاح في دراستهم الجامعية وحياتهم العملية بعد التخرج لتقديم مساهمة فعالة لخدمة مجتمعهم
٢. المحافظة على المعايير التعليمية الموجودة بالكلية ومحاولة تطويرها بما يتماشى مع مكانة الكلية العملية المتميزة وتخرج طالب قادر على المنافسة في سوق العمل.
٣. تشجيع الابتكارات والافكار الجديدة فيما يخص التعليم والتعلم واساليب التقييم
٤. تحقيق الاتساق بين مواصفات خريج الكلية المطلوبة ومحتوى البرامج والمقررات الدراسية التي يتم تدريسها بالكلية
٥. التقدير المستمر لآراء الطلاب والأطراف المعنية في ضوء الاستبيانات والتغذية الراجعة.

### السياسات العامة للوثيقة لتحقيق الأهداف المطلوبة:

١. تعريف الطلاب بالرؤية والرسالة والأهداف العامة للكلية والأقسام المختلفة بها.
٢. تعريف الطلاب بإستراتيجيات التعليم والتعلم والمناهج الدراسية وطرق التدريس وأساليب التقويم بكل قسم.
٣. تقسيم الدفعة إلى مجموعات وتحفيز الطلاب على التعلم الذاتي.
٤. تفعيل برامج الدعم الأكاديمي والمتابعة الأكاديمية للطلاب.
٥. التدريب المستمر لأعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة على مهارات العرض الفعال وطرق التدريس المختلفة
٦. شراء حق التأليف/أو التأليف الجماعي وإشراف القسم العلمي على الكتاب وإستخدامه كأحد المراجع العلمية للمقرر الدراسي.
٧. تحديث الموقع الإلكتروني للكلية.
٨. الإهتمام بمكتبة الكلية وتطويرها.
٩. الإهتمام بقاعات التدريس والمحاضرات والمعامل وإمدادها بأجهزة العرض والشاشات.
١٠. تطوير البنية التحتية الداعمة للتعلم عن بعد.
١١. تصميم برامج موثقة للتدريب الميداني للطلاب.
١٢. وضع آليات محددة للتأكد من مدى توافق وربط الإمتحانات بمخرجات التعلم المستهدفة وتوفير آليات محددة للتأكد من عدالة تقويم الطلاب على مستوى القسم والكلية وآليات لتوثيق نتائج الإمتحانات وإعلانها للطلاب من خلال وسائل مناسبة.
١٣. إستخدام الكلية نظام الممتحنين الخارجيين.
١٤. تحليل نتائج تقويم الطلاب على المستويات المختلفة والإستفادة منها في تطوير البرامج والمقررات الدراسية.
١٥. وضع قواعد موثقة للتعامل مع تظلمات الطلاب من نتائج الإمتحان وإعلانها.
١٦. إعداد تقرير عام عن نتائج الإمتحانات وعرضه على المجالس المتخصصة.
١٦. الحرص على قياس وتقييم رضا الطلاب من خلال قوائم الإستقصاء والقيام بتحليل بيانات رضا الطلاب والتوصل إلى النتائج التي تساعد على معرفة مستوى رضائهم عن سياسات القبول والتحويلات وأساليب التعلم والإمكانات المعملية والوسائل التعليمية الداعمة للكلية.

١٧. حث الطلاب علي الإستفادة من بنك المعرفة ويتم عمل تكليفات للطلاب لعمل PRESENTATION لتعظيم الإستفادة من تلك الخدمة.

### آلية مراجعة الإستراتيجية وتحديثها:

١. تراجع الكلية إستراتيجيات التعليم والتعلم دوريا في ضوء نتائج الإمتحانات ونتائج إستقصاء الطلاب وأعضاء هيئة التدريس وأعضاء الهيئة المعاونة.
٢. تحرص الكلية على أن تكون هذه الإستراتيجيات موثقة ومعلنة على كافة الأطراف المعنية المختلفة من الداخل والخارج وأخذ رأي المستفيدين (Feedback).
٣. تسعى الكلية إلى الإستفادة من نتائج مراجعة إستراتيجيات التعليم والتعلم لتطويرها وإعلانها على الموقع الخاص بالكلية.

### طرق تقويم الطلاب :

طبقا للمادة ١١ من لائحة الكلية فانه تتكون الدرجة النهائية للمادة من مجموع درجات الاعمال الفصلية (١٥%) والامتحانات العملية (٢٥%) والتحريرية (٥٠%) والشفهية (١٠%).

يشترط لنجاح الطالب في المواد ان يحصل من مجموع الدرجات المخصصة على النسبة المقررة لتقدير مقبول على الاقل الدرجة التي يحصل عليها الطالب في الامتحان التحريري عن ٣٠% من الدرجة المخصصة لهذا الامتحان.

النسبة المئوية	عدد النقاط	الرمز	التقدير
95	٤	A+	ممتاز
90-95	3.85	A	
85-90	3.7	A-	
82.5 - 85	3.3	B+	جيد جدا
77.5-82.5	3	B	
75-77.2	2.7	B-	
72.5-75	2.3	C+	جيد
67.5-72.5	2	C	
67.5-65	1.7	C-	
65- 62.5	1.3	D+	مقبول

	D	1	62.5-60
ضعيف	F	0	اقل من ٦٠
منسحب	W	-	منسحب
غير مكتمل	I*	-	غير مكتمل
غاب	Abs E*	-	غائب

المعدل التراكمي ال (GPA) = مجموع النقاط / اجمالي الساعات المسجلة

I\* : يحصل الطالب على هذا الرمز اذا كانت نسبة الحضور مستوفاه وتعذر عليه دخول الامتحان التحريري والشفهي لمقرر دراسي او اكثر وذلك لاسباب قهرية يقبلها مجلس الكلية على ان يؤدي ذلك الامتحان في موعد اقصاه الاسبوع الثاني من الفصل الدراسي التالي.

Abs E\*: يحصل الطالب على ذلك الرمز اذا لم يتمكن دخول الامتحان التحريري والشفهي في الموعد المحدد في الفقرة I لعدم زوال السبب القهري وعلى الطالب التسجيل في المقررة اخرى ودراسته كاملا مع الاحتفاظ بالتقدير كاملا.



## إستراتيجية التدريس والتعلم (لائحة فارم دي صيدلة اكلينيكية)

ترتكز عملية التعليم والتعلم بالكلية على مجموعة من الإستراتيجيات الحديثة مثل:

- ١ - استراتيجية التعليم المباشر.
- ٢ - استراتيجية التعليم الغير مباشر.
- ٣ - استراتيجية التعلم الذاتي.
- ٤ - استراتيجية التعلم التعاوني.

### ١- استراتيجية التعليم المباشر فيتم عن طريق:

#### ١،١ - المحاضرات:

هنا يقوم المحاضر بتنويع طرق تدريسه بحيث يوفر أفضل فرص للتعلم للطلاب.

#### ١، ٢ - التعليم بالتجريب:

تعتمد الكلية إستراتيجية التعلم التجريبي في أغلب المقررات في البرامج التعليمية المختلفة من خلال قيام الطلاب بعمل تجارب معملية لتطبيق المعارف المكتسبة وربطالأجزاء النظرية بالتطبيقات المعملية وحل المشكلات. في بعض المقررات الدراسية بما يؤدي الى ترسيخ المفاهيم لدى الطلاب بالإضافة إلى عمل زيارات ميدانية في مصانع الأدوية والشركات وأيضا التدريب الميداني الذي يتم خلال الفترة الصيفية في السنتين الأخيرتين في المؤسسات الصيدلانية من مرحلة البكالوريوس.

### ٢- استراتيجية التعليم غير المباشر:

تعتمد الكلية إستراتيجية التعليم الغير مباشر من خلال قيام الطلاب بحل مجموعة من التمارين التطبيقية على المعارف التي تم تدريسها بالمقررات الدراسية ويقوم عضو هيئة التدريس أو عضو الهيئة المعاونة بمتابعة الطلاب وتقديم المساعدة لهم في حل تلك المشكلات ، مما يعزز قدرة الطلاب على حل المشكلات التي تواجههم في الحياه العملية.

#### ١، ٢ : العصف الذهني:

هي طريقة حديثة لتطوير المحاضرة التقليدية فهي تشجع التفكير الإبداعي وتطلق الطاقات الكامنة عند المتعلمين في جو من الحرية و الأمان يسمح بظهور كل الآراء والأفكار حيث يكون المتعلم في قمة التفاعل في الموقف التعليمي ،حيث يقوم المحاضر بعرض المشكلة ويقوم الطلاب بعرض أفكارهم ومقترحاتهم المتعلقة بحل المشكلة وبعد ذلك يقوم المدرس بتجميع هذه



المقترحات ومناقشتها مع الطلاب ثم تحديد الأنسب منها ويعتمد هذا الأسلوب على إطلاق حرية التفكير وإرجاء التقييم والتركيز على توليد أكبر قدر من الأفكار وجواز البناء على أفكار الآخرين.

## ٢، ٢ التعليم التفاعلي (التدريب على حل المشكلات):

تعتمد استراتيجية التعليم التفاعلي على أسلوب التفاعل بين الطالب والمحاضر والمادة العلمية ويمكن تطبيق هذا المفهوم من خلال عدة وسائل منها التعليم التعاوني والتعليم الإلكتروني والعصف الذهني ويشمل التكاليفات العلمية (assignment) ودراسة الحالة (Casestudy) وكذلك من خلال تصميم نماذج محاكاة (حالات إفتراضية) لتمثيل ما قد يتعرض له الصيدلي في الحياة العملية لكي تنقل له مهارات إتخاذ القرار وطرح البدائل لحل المشكلات.

## ٣- استراتيجية التعليم الذاتي:

تعتمد الكلية إستراتيجية التعلم الذاتي الذي يعتمد على قيام الطلب بتحصيل المعارف والمهارات معتمداً على قدراته الذاتية في التحصيل من مصادر التعليم المختلفة مما يحقق تنمية شخصية والقدرة على مواصلة التعليم بنفسه مما يؤهله لمتابعة التقدم والتطور الذي يحدث في مجال تخصصه وتقوم الكلية بتطبيق هذا الأسلوب من خلال البحوث والمشاريع التطبيقية في أغلب مقررات البرامج التعليمية المختلفة.

## ٣، ١ الزيارات الميدانية (Field Visit):

لمساعدة الطلاب على الربط بين الحقائق العلمية النظرية والتطبيق العملي لها – مما يؤكد على دوره في خدمة المجتمع حيث يتم تنظيم زيارات إلى مصانع الأدوية للطلاب المتميزون خلال فترة الأجازات.

## ٣، ٢: التدريب العملي الصيفي:

يقدم التدريب الصيفي فرصة مثالية لطلاب الكلية للتدريب على كيفية بناء مستقبل مهني ناجح وينقسم الى قسمين :

**أ) التدريب الميداني الأولي:** على الطالب أن يكمل فترة تدريب ميداني أولى بإجمالي عدد ١٠٠ ساعة تدريب فعلية في الصيدليات الأهلية والحكومية وصيدليات المستشفيات التي يقرها مجلس الكلية وذلك تحت إشراف عضو هيئة تدريس و يتم التدريب خلال الأجازات الصيفية لسنوات الدراسة بعد نهاية المستوى الثالث وقبل البدء في سنة الامتياز.

## **(ب) التدريب الاجباري (الامتياز):**

تم تصميم البرنامج التدريبي لاعداد صيدلي قادر على تقديم الخدمات الصيدلانية بمستوى مهاري محترف بالمستشفيات والصيدليات العامة والخاصة ومصانع وشركات الادوية ومعامل الرقابة الدوائية وتحليل الاغذية إضافة إلى العمل في مجال الاعلام والتسويق الدوائي والمشاركة بفاعلية في البحث العلمي من خلال مراكز البحوث والجامعات لخدمة المجتمع مما يسمح للخريج بالمنافسة على فرص العمل داخليا وخارجيا وزيادة الفرص المتاحة للعمل في المجال الصيدلي التخصصي.

وهذه القدرات لا يمكن تحقيقها إلا من خلال التدريب المكثف والتخصصي في مواقع العمل المتنوعة ويقوم به المتدرب بعد اجتيازه اختبارات السنة الخامسة بنجاح. ولذلك تم تصميم برنامج التدريب الاجباري (الامتياز) للصيادلة على هيئة دورات تدريبية تنعقد بشكل دوري و تناوبي لتمكن صيدلي الامتياز من التدريب في عدة مجالات (مثل التصنيع الدوائي – الرقابة الدوائية والشئون التنظيمية – البيع والتسويق – المستشفيات والمراكز الطبية .... إلخ) مع التركيز على المجال الذي يرغب المتدرب أن يتخصص فيه مستقبلا، كما يقدم المتدرب مشروعا بحثيا تطبيقيا في مجال معين يساهم في تمهيد وإعداد المتدرب للتوجه لهذا التخصص.

مدة البرنامج التدريبي لسنة الامتياز ستة وثلاثون (٣٦) أسبوعاً علي الا تقل الدورة الواحدة عن ١٨٠ ساعة ، ويشمل البرنامج التدريبي ست (٦) دورات تدريبية تناوبية مدة كل دورة ستة (٦) أسابيع على ان تكون منها عدد(٤) دورات تدريبية اجبارية وعدد (٢) دورة تدريبية اختيارية على النحو التالي:

**اولا:الدورات الاجبارية :تشمل أربع (٤) دورات تدريبية لجميع المتدربين على النحو التالي:**

- دورة تدريبية في صيدليات المستشفيات و الصيدليات العامة والخاصة.
- دورة تدريبية في الصيدلة الاكلينيكية
- دورة تدريبية في تصنيع وتسجيل المستحضرات الصيدلانية
- دورة مشروع بحثي تطبيقي

**ثانيا الدورات الاختيارية : تشمل دورتين تدريبيتين على النحو التالي :**

دورتين في مجالات الصيدلة الاكلينيكية ويتم اختيارهم من البرامج المطروحة البرامج المطروحة.

#### ٤- استراتيجيات التعليم التعاوني:

وتتبنى الكلية استراتيجية التعليم التعاوني حيث يتم تشكيل مجموعات صغيرة من الطلاب في تفاعل إيجابي متبادل يشعر فيه كل فرد أنه مسئول عن تعلمه وتعلم الآخرين بغية تحقيق أهداف مشتركة وذلك من خلال إستيفاء المعلومة من الإنترنت أو المكتبة الإلكترونية أو من خلال العمل في مجموعات لإعداد أبحاث مكتوبة ومعرضة وإعداد مشاريع ومناقشتها أمام أعضاء هيئة التدريس المنوطين وعمل رسومات توضيحية ونماذج مجسمة بما يخدم المخرجات المستهدفة ليكون متعلم ونشط وقادر على تطوير معارفه وقدراته.

وتتميز هذه الإستراتيجية بمميزات عديدة مثل:-

- زيادة معدلات التحصيل وتحسين قدرات التفكير عند الطلاب.
- نمو علاقات إيجابية بينهم مما يحسن إتجاهات الطلاب نحو عملية التعلم وزيادة ثقة الطلاب بأنفسهم.
- تنمية روح التعاون والعمل الجماعي بين الطلاب.

#### ٤, ١: التعليم الإلكتروني (التعلم باستخدام تكنولوجيا المعلومات):

- وسيلة تدعم العملية التعليمية وتحولها من طور التلقين إلى طور الإبداع والتفاعل وتنمية المهارات وتهدف إلى إيجاد بيئة تفاعلية غنية بالتطبيقات تجمع كل الأشكال الإلكترونية للتعليم والتعلم حيث تعتمد على تطبيقات الحاسبات الإلكترونية وشبكات الإتصال والوسائط المتعددة في نقل المهارات والمعارف وتضم تطبيقات عبر الويب وغرف التدريس الافتراضية حيث يتم تقديم محتوى دروس عبر الإنترنت والأشرطة السمعية والفيديو ويمكن الطالب من الوصول إلى مصادر التعليم في أي وقت وأي مكان وذلك عن طريق تفعيل المقررات الإلكترونية والتدريب من خلالها على نماذج الاسئلة وعمل بحث مرجعي والاستفادة من المراجع والكتب والمجلات العلمية على المواقع الإلكترونية

#### ٤. ٢: التعليم الهجين:

- سعياً لتحقيق وإثمار جميع جوانب رسالة التعليم الجامعي انبثقت فكرة هذا المقترح للتطبيق الدائم للتعليم الإلكتروني من خلال نظام التعليم الهجين الذي يمزج بين التعلم وجها لوجه والتعلم عن بعد مما يؤدي حتما لتقليل الكثافة الطلابية وتحقيق الاستفادة العظمي من خبرة أعضاء هيئة التدريس وتحويل تدريجي للطلاب الى متعلم مدى الحياة وذلك تطبيقاً لاساليب الاداء وضمان الجودة المحلية والعالمية.

- في اطار مواكبة التحديثات في نظم التعليم الجامعي الذي ينتهج استراتيجية التعليم الهجين وهو ما يعني التوسع في تطبيق التعلم عن بعد بجانب التعليم التقليدي قامت الكلية بتجهيز قاعة لبث المحاضرات عن بعد وتدريب اعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة على استخدام منصات التعليم الالكتروني مثل Microsoft teams.

### ٤. ٣: التعليم باستخدام الواقع الافتراضي:

- تقنية الواقع الافتراضي في التعليم تمثل استراتيجية تعليمية حديثة تستخدم نظارات الواقع الافتراضي لإنشاء بيئات تعليمية غامرة. تسمح هذه التقنية بإجراء المحاكاة البيئية وتقديم التجارب الافتراضية التي تعزز التفاعلية وتحفز الخيال، مما يساهم في تنمية المهارات لدي الطلاب.
- ان أهمية تقنية الواقع الافتراضي في التعليم تتضمن تقديم العملية التعليمية بصورة جذابة وتفاعلية , إثراء عملية التعلم بالخبرات التكنولوجية الحديثة , تدريب الطلاب على اكتساب المهارات والتقنيات التي يصعب تعلمها في الواقع.

### أهداف استراتيجية التعليم والتعلم:

١. مساعدة الطلاب على تطوير معلوماتهم ومهاراتهم الشخصية اللازمة للنجاح في دراستهم الجامعية وحياتهم العملية بعد التخرج لتقديم مساهمة فعالة لخدمة مجتمعهم
٢. المحافظة على المعايير التعليمية الموجودة بالكلية ومحاولة تطويرها بما يتماشى مع مكانة الكلية العملية المتميزة وتخريج طالب قادر على المنافسة في سوق العمل.
٣. تشجيع الابتكارات والافكار الجديدة فيما يخص التعليم والتعلم واساليب التقييم
٤. تحقيق الاتساق بين مواصفات خريج الكلية المطلوبة ومحتوى البرامج والمقررات الدراسية التي يتم تدريسها بالكلية
٥. التقدير المستمر لآراء الطلاب والأطراف المعنية في ضوء الاستبيانات والتغذية الراجعة.

### السياسات العامة للوثيقة لتحقيق الأهداف المطلوبة:

١. تعريف الطلاب بالروية والرسالة والأهداف العامة للكلية والأقسام المختلفة بها.

٢. تعريف الطلاب بإستراتيجية التعليم والتعلم والمناهج الدراسية وطرق التدريس وأساليب التقويم بكل قسم.

٣. تقسيم الدفعة إلى مجموعات وتحفيز الطلاب على التعلم الذاتي.

٤. تفعيل برامج الدعم الأكاديمي والمتابعة الأكاديمية للطلاب.

٥. التدريب المستمر لأعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة على مهارات العرض الفعال وطرق التدريس المختلفة

٦. شراء حق التأليف/أو التأليف الجماعي وإشراف القسم العلمي على الكتاب وإستخدامه كأحد المراجع العلمية للمقرر الدراسي.

٧. تحديث الموقع الإلكتروني للكلية.

٨. الإهتمام بمكتبة الكلية وتطويرها.

٩. الإهتمام بقاعات التدريس والمحاضرات والمعامل وإمدادها بأجهزة العرض والشاشات.

١٠. تطوير البنية التحتية الداعمة للتعلم عن بعد.

١١. تصميم برامج موثقة للتدريب الميداني للطلاب.

١٢. وضع آليات محددة للتأكد من مدى توافق وربط الإمتحانات بمخرجات التعلم المستهدفة وتوفير آليات محددة للتأكد من عدالة تقويم الطلاب على مستوى القسم والكلية وآليات لتوثيق نتائج الإمتحانات وإعلانها للطلاب من خلال وسائل مناسبة.

١٣. إستخدام الكلية نظام الممتحنين الخارجيين.

١٤. تحليل نتائج تقويم الطلاب على المستويات المختلفة والإستفادة منها في تطوير البرامج والمقررات الدراسية.

١٥. وضع قواعد موثقة للتعامل مع تظلمات الطلاب من نتائج الإمتحان وإعلانها.

١٦. إعداد تقرير عام عن نتائج الإمتحانات وعرضه على المجالس المتخصصة.

١٦. الحرص على قياس وتقييم رضا الطلاب من خلال قوائم الإستقصاء والقيام بتحليل بيانات رضا الطلاب والتوصل إلى النتائج التي تساعد على معرفة مستوى رضائهم عن سياسات القبول والتحويلات وأساليب التعلم والإمكانات المعملية والوسائل التعليمية الداعمة للكلية.

١٧. حث الطلاب علي الإستفادة من بنك المعرفة ويتم عمل تكليفات للطلاب لعمل PRESENTATION لتعظيم الإستفادة من تلك الخدمة.

### آلية مراجعة الإستراتيجية وتحديثها:

١. تراجع الكلية إستراتيجيات التعليم والتعلم دوريا في ضوء نتائج الإمتحانات ونتائج إستقصاء الطلاب وأعضاء هيئة التدريس وأعضاء الهيئة المعاونة.
٢. تحرص الكلية على أن تكون هذه الإستراتيجيات موثقة ومعلنة على كافة الأطراف المعنية المختلفة من الداخل والخارج وأخذ رأي المستفيدين (Feedback).
٣. تسعى الكلية إلى الإستفادة من نتائج مراجعة إستراتيجيات التعليم والتعلم لتطويرها وإعلانها على الموقع الخاص بالكلية.

### طرق تقويم الطلاب :

- طبقا للمادة ١١ من لائحة الكلية فانه تتكون الدرجة النهائية للمادة من مجموع درجات الاعمال الفصلية (١٥%) والامتحانات العملية (٢٥%) والتحريرية (٥٠%) والشفهية (١٠%).
- يشترط لنجاح الطالب في المواد ان يحصل من مجموع الدرجات المخصصة على النسبة المقررة لتقدير مقبول على الا تقل الدرجة التي يحصل عليها الطالب في الامتحان التحريري عن ٣٠% من الدرجة المخصصة لهذا الامتحان.

النسبة المئوية	عدد النقاط	الرمز	التقدير
95	٤	A+	ممتاز
90-95	3.85	A	
85-90	3.7	A-	
82.5 - 85	3.3	B+	جيد جدا
77.5-82.5	3	B	
75-77.2	2.7	B-	
72.5-75	2.3	C+	جيد
67.5-72.5	2	C	
67.5-65	1.7	C-	
65- 62.5	1.3	D+	مقبول
62.5-60	1	D	
٦٠ من اقل	0	F	ضعيف



منسحب	W	-	منسحب
غير مكتمل	I*	-	غير مكتمل
غاب	Abs E*	-	غائب

المعدل التراكمي ال (GPA) = مجموع النقاط / اجمالي الساعات المسجلة

I\* : يحصل الطالب على هذا الرمز اذا كانت نسبة الحضور مستوفاه وتعذر عليه دخول الامتحان التحريري والشفهي لمقرر دراسي او اكثر وذلك لاسباب قهرية يقبلها مجلس الكلية على ان يؤدي ذلك الامتحان في موعد اقصاه الاسبوع الثاني من الفصل الدراسي التالي.

Abs E\*: يحصل الطالب على ذلك الرمز اذا لم يتمكن دخول الامتحان التحريري والشفهي في الموعد المحدد في الفقرة I لعدم زوال السبب القهري وعلى الطالب التسجيل في المقررة اخرى ودراسته كاملا مع الاحتفاظ بالتقدير كاملا.



# استبيان لقياس مدى الاستفادة من دورة التعريف باستراتيجية التدريس والتعلم

\* Required

1. الاسم \* 


Enter your answer

2. القسم \* 

Enter your answer

3. المدرب متمكن من مادته العلمية \* 

- ☐ موافق
- ☐ موافق إلي حد ما
- ☐ غير موافق

4. عرض محتوى الدورة بشكل منظم ومرتب \* 

- ☐ موافق
- ☐ موافق إلي حد ما

☐ غير موافق

5. \* استخدم وسائل إيضاح مناسبة لعرض المعلومات. 

☐ موافق

☐ موافق إلي حد ما

☐ غير موافق

6. \* المدرب لديه توازن بين مهارات العرض ومهارات النقاش. 

☐ موافق

☐ موافق إلي حد ما


☐ غير موافق

7. \* المدرب لديه القدرة على بث روح المشاركة والتفاعل. 

☐ موافق

☐ موافق إلي حد ما

☐ غير موافق

8. \* يتميز المدرب بطلاقة الحديث ووضوح الصوت. 

☐ موافق

☐ موافق إلي حد ما

☐ غير موافق

9. \* الالتزام بالجدول الزمني للبرنامج بداية ونهاية. 

☐ موافق

☐ موافق إلي حد ما


☐ غير موافق

10. \* اشتملت الدورة على معلومات حديثة وقيمة. 

☐ موافق

☐ موافق إلي حد ما

☐ غير موافق

11. احتوت المادة التدريبية لعدد من الأنشطة العملية والتدريبات العملية \* 

☐ موافق

☐ موافق إلي حد ما

☐ غير موافق

12. \* أسهم محتوى الدورة في إثراء معارفي ومهاراتي. 

☐ موافق

☐ موافق إلي حد ما

☐ غير موافق

13. \* تنظيم وسهولة محتوى المادة العلمية. 

☐ موافق

☐ موافق إلي حد ما


☐ غير موافق

14. \* الفترة الزمنية للدورة مناسبة. 

☐ موافق

☐ موافق إلي حد ما

☐ غير موافق

15. \* هل لديك آراء أو اقتراحات أخرى؟ 

Enter your answer

Never give out your password. [Report abuse](#)



This content is created by the owner of the form. The data you submit will be sent to the form owner. Microsoft is not responsible for the privacy or security practices of its customers, including those of this form owner. Never give out your password.

Microsoft Forms | AI-Powered surveys, quizzes and polls [Create my own form](#)

The owner of this form has not provided a privacy statement as to how they will use your response data. Do not provide personal or sensitive information. | [Terms of use](#)



## تحليل الاستبيان الخاص بدورة التعريف باستراتيجية التدريس والتعلم

م	العنصر	موافق	غير موافق
١	المدرّب متمكّن من مادّته العلميّة	٨٨%	١٢%
٢	عرض محتوى الدّورة بشكل منظم ومرتب	٨٨%	١٢%
٣	استخدم وسائل إيضاح مناسبة لعرض المعلومات	١٠٠%	صفر%
٤	المدرّب لديه توازن بين مهارات العرض ومهارات النقاش	١٠٠%	صفر%
٥	المدرّب لديه القدرة على بث روح المشاركة والتفاعل	٨٨%	١٢%
٦	يتميز المدرّب بطلاقة الحديث ووضوح الصوت	٨٨%	١٢%
٧	الالتزام بالجدول الزمني للبرنامج بداية ونهاية	٧٥%	٢٥%
٨	اشتملت الدّورة على معلومات حديثة وقيمة	٨٨%	١٢%
٩	احتوت المادّة التدريبيّة لعدد من الأنشطة والتدريبات العمليّة	٨٨%	١٢%
١٠	أسهم محتوى الدّورة في إثراء معارفهم ومهاراتهم	١٠٠%	صفر%
١١	تنظيم وسهولة محتوى المادّة العلميّة	٨٨%	١٢%
١٢	الفترة الزمنيّة للدّورة مناسبة	٨٨%	١٢%