



تحت رعاية

معالي الاستاذ الدكتور / عبد الرازق دسوقي رئيس جامعة كفر الشيخ

أ.د/ رمضان أحمد الدوماني

عميد كلية الصيدلة جامعة كفر الشيخ

أ.د/ محمد عبد العال

نائب رئيس الجامعة لشئون التعليم والطلاب

قامت وحدة القياس والتقويم بتنظيم ورشة عمل لتدريب السادة أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة بعنوان استراتيجيات التدريس والتعلم وذلك يوم الأحد بتاريخ ١٢/٥/٢٠٢٤ وقد قام بالتدريب د/فاطمة قاسم، وقد حضر التدريب عدد ٤٩ من أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة بكلية الصيدلة والجامعة.

السادة أعضاء هيئة التدريس ومعاونיהם

تحية طيبة وبعد

سيتم عقد دورة تدريبية خاصة باستراتيجية التدريس والتعلم وذلك
يوم ١٢ مايو ٢٠٢٤ م في تمام الساعة العاشرة صباحاً بقاعة السيمinar

الصغرى بالكلية

وفي حالة وجود عذر قهري يرجى التواصل بالسيد أ.د/ عميد الكلية

وتفضلاً بقبول فائق الاحترام والتقدير ،،،

عميد الكلية



أ.د/ رمضان الدومانى



كشف حضور لدورة تدريبية يعنـان استـير اـنـجـحـات التـدـريـس وـالـتـعـلـم

12/5/2024

الاسم	التوقيع
١ طبيعة عادل ميرزا	طبيعة عادل ميرزا
٢ حسنا زاد محمد	حسنا زاد محمد
٣ سارة عبد الرحمن	سارة عبد الرحمن
٤ آية احمد اميس	آية احمد اميس
٥ سحر حامد عصافين	سحر حامد عصافين
٦ سلمى أبوالعتاب عبد الرحيم	سلمى أبوالعتاب عبد الرحيم
٧ ياسمين عبد الرحمن	ياسمين عبد الرحمن
٨ حملات محمد عصافين	حملات محمد عصافين
٩ إيمان حاتم عصافين	إيمان حاتم عصافين
١٠ نسمة ابراهيم	نسمة ابراهيم
١١ محمد محمود مصطفى	محمد محمود مصطفى
١٢ سهام عبد الرحمن	سامه عبد الرحمن
١٣ ايمان سامي محمد	امان سامي محمد

٢٠١٤ الكلية عميد و د. أ.د/ رمضان الدوماتلي



كشف حضور لدورة تدريبية بعنوان استيراتيجيات التدريس والتعلم
12/5/2024

الاسم	الرتبة
نبيل ابراهيم	١- سيداد ابراهيم
دعا حسن اسكندر	٢- دعا حسن اسكندر
بي طارق	٣- بي طارق
ريهام منصور	٤- ريم منصور
ريهام حسون	٥- ريم حسون
محمد حميدة	٦- محمد حميدة
ذى نبيل الهماس	٧- ذى نبيل الهماس
عاءة عاده	٨- عاءة عاده
أميرة الهماس	٩- أميرة الهماس
فاطمة	١٠- فاطمة
هشام حميدة	١١- هشام حميدة
ريهام حميدة	١٢- ريم حميدة
نورا حميدة	١٣- نورا حميدة
لطفى محمد	١٤- لطفى محمد
سحر حميدة	١٥- سحر حميدة
عاءة رميم	١٦- عاءة رميم
سمير المساى	١٧- سمير المساى
هاجر المكاوى	١٨- هاجر المكاوى

٢٠٢٤
عميد الكلية
د. رمضان الدومانلي
أ.د/ رمضان الدومانلي



كشف حضور لدورة تدريبية بعنوان استيراتيجيات التدريس والتعلم

12/5/2024

م	الاسم	التوقيع
١٩	أبيه عمار	أبيه عمار
٢٠	سرالسائى	سرالسائى
٢١	شيماء عباس	شيماء عباس
٢٢	حاصبى عصام (الكافى)	حاصبى عصام (الكافى)
٢٣	دعا بسمى شنفر	دعا بسمى شنفر
٢٤	أبيه رفعت محمد	أبيه رفعت محمد
٢٥	أحمد يوسف نادل	أحمد يوسف نادل
٢٦	إيهان احمد مزير	إيهان احمد مزير
٢٧	رفيفه عبد العظى سالم	رفيفه عبد العظى سالم
٢٨	محمد محمود	محمد محمود
٢٩	صبرى حسنت العريل	صبرى حسنت العريل
٣٠	السيد عبد البنج علاء	السيد عبد البنج علاء
٣١	وهدى محمد الطهنه	وهدى محمد الطهنه
٣٢	صبرى محمد فتحى (الخطيب)	صبرى محمد فتحى (الخطيب)
٣٣	نيرة جلال زيد	نيرة جلال زيد
٣٤	إيمان ابرالقاسم	إيمان ابرالقاسم
٣٥	أسمار لطيفه شعبان	أسمار لطيفه شعبان
٣٦	فاطمة الزهراء محمد وصفى	فاطمة الزهراء محمد وصفى

٢٠٢٤
عميد الكلية
د. رسمى
أ/ رمضان الدومانى



إستراتيجية التدريس والتعلم (لائحة فارم دي بكالوريوس)

ترتكز عملية التعليم والتعلم بالكلية على مجموعة من الإستراتيجيات الحديثة مثل:

- ١- استراتيجية التعليم المباشر.
- ٢- استراتيجية التعليم الغير مباشر.
- ٣- استراتيجية التعلم الذاتي.
- ٤- استراتيجية التعلم التعاوني.

١-استراتيجية التعليم المباشر فيتم عن طريق:

١,١- المحاضرات:

هنا يقوم المحاضر بتنوع طرق تدريسه بحيث يوفر أفضل فرص للتعلم للطلاب

١,٢- التعليم بالتجريب:

تعتمد الكلية إستراتيجية التعلم التجريبي في أغلب المقررات في البرامج التعليمية المختلفة من خلال قيام الطلاب بعمل تجارب معملية لتطبيق المعرف المكتسبة وربط الأجزاء النظرية بالتطبيقات المعملية وحل المشكلات. في بعض المقررات الدراسية بما يؤدي إلى ترسیخ المفاهيم لدى الطالب بالإضافة إلى عمل زيارات ميدانية في مصانع الأدوية والشركات وأيضا التدريب الميداني الذي يتم خلال الفترة الصيفية في السنتين الأخيرتين في المؤسسات الصيدلية من مرحلة البكالوريوس.

٢-استراتيجية التعليم غير المباشر:

تعتمد الكلية إستراتيجية التعليم الغير مباشر من خلال قيام الطلاب بحل مجموعة من التمارين التطبيقية على المعرف التي تم تدريسها بالمقررات الدراسية ويقوم عضو هيئة التدريس أو عضو الهيئة المعاونة بمتابعة الطلاب وت تقديم المساعدة لهم في حل تلك المشكلات ، مما يعزز قدرة الطالب على حل المشكلات التي تواجههم في الحياة العملية.

٢,١: العصف الذهني:

هي طريقة حديثة لتطوير المحاضرة التقليدية فهي تشجع التفكير الإبداعي وتطلق الطاقات الكامنة عند المتعلمين في جو من الحرية والأمان يسمح بظهور كل الأراء والأفكار حيث يكون المتعلم في قمة التفاعل في الموقف التعليمي ، حيث يقوم المحاضر بعرض المشكلة ويقوم الطالب بعرض أفكارهم ومقترناتهم المتعلقة بحل المشكلة وبعد ذلك يقوم المدرس بتجميع هذه

المقترحات ومناقشتها مع الطلاب ثم تحديد الأنسب منها ويعتمد هذا الإسلوب على إطلاق حرية التفكير وإرجاء التقييم والتركيز على توليد أكبر قدر من الأفكار وجواز البناء على أفكار الآخرين.

٢، التعليم التفاعلي (التدريب على حل المشكلات):

تعتمد استراتيجية التعليم التفاعلي على إسلوب التفاعل بين الطالب والمحاضر والمادة العلمية ويمكن تطبيق هذا المفهوم من خلال عدة وسائل منها التعليم التعاوني والتعليم الإلكتروني والعقل الذهنوي ويشمل التكليفات العلمية (assignment) ودراسة الحالة (Casestudy) وكذلك من خلال تصميم نماذج محاكاة (حالات إفتراضية) لتماثل ما قد يتعرض له الصيدلي في الحياة العملية لكي تنقل له مهارات إتخاذ القرار وطرح البدائل لحل المشكلات.

٣- استراتيجية التعليم الذاتي:

تعتمد الكلية إستراتيجية التعليم الذاتي الذي يعتمد على قيام الطالب بتحصيل المعرف والمهارات معتمداً على قدراته الذاتية في التحصيل من مصادر التعليم المختلفة مما يحقق تنمية شخصية والقدرة على مواصلة التعليم بنفسه مما يؤهله لمتابعة التقدم والتطور الذي يحدث في مجال تخصصه وتقوم الكلية بتطبيق هذا الإسلوب من خلال البحوث والمشاريع التطبيقية في أغلب مقررات البرامج التعليمية المختلفة.

٤، الزيارات الميدانية (Field Visit):

لمساعدة الطلاب على الربط بين الحقائق العلمية النظرية والتطبيق العملي لها – مما يؤكد على دوره في خدمة المجتمع حيث يتم تنظيم زيارات إلى مصانع الأدوية للطلاب المتميزون خلال فترة الأجازات.

٥: التدريب العملي الصيفي:

يقدم التدريب الصيفي فرصة مثالية لطلاب الكلية للتدريب على كيفية بناء مستقبل مهني ناجح وينقسم إلى قسمين :

أ) التدريب الميداني الأولى: على الطالب أن يكمل فترة تدريب ميداني أولى بإجمالي عدد ١٠٠ ساعة تدريب فعلية في الصيدليات الأهلية والحكومية وصيدليات المستشفيات التي يقرها مجلس الكلية وذلك تحت إشراف عضو هيئة تدريس و يتم التدريب خلال الأجازات الصيفية لسنوات الدراسة بعد نهاية المستوى الثالث وقبل البدء في سنة الامتياز.

ب) التدريب الاجباري (الامتياز):

تم تصميم البرنامج التدريبي لاعداد صيدلي قادر على تقديم الخدمات الصيدلية بمستوى مهاري محترف بالمستشفيات والصيدليات العامة والخاصة ومصانع وشركات الادوية ومعامل الرقابة الدوائية وتحليل الاغذية إضافة إلى العمل في مجال الاعلام والتسويق الدوائي والمشاركة بفاعلية في البحث العلمي من خلال مراكز البحوث والجامعات لخدمة المجتمع مما يسمح للخريج بالمنافسة على فرص العمل داخلياً وخارجياً وزيادة الفرص المتاحة للعمل في المجال الصيدلي التخصصي.

و هذه القدرات لا يمكن تحقيقها إلا من خلال التدريب المكثف والتخصصي في موقع العمل المتنوعة ويقوم به المتدرب بعد اجتيازه اختبارات السنة الخامسة بنجاح. ولذلك تم تصميم برنامج التدريب الاجباري (الامتياز) للصيدلية على هيئة دورات تدريبية تتعدى بشكل دوري و تناوبى لتمكن صيدلي الامتياز من التدريب في عدة مجالات (مثل التصنيع الدوائي – الرقابة الدوائية والشئون التنظيمية – البيع والتسويق – المستشفيات والمراكز الطبية ... الخ) مع التركيز على المجال الذي يرغب المتدرب أن يتخصص فيه مستقبلاً، كما يقدم المتدرب مشروعاً بحثياً تطبيقياً في مجال معين يسهم في تمهيد وإعداد المتدرب للتوجه لهذا التخصص.

مدة البرنامج التدريبي لسنة الامتياز ستة وثلاثون (٣٦) أسبوعاً على الا تقل الدورة الواحدة عن ٨٠ ساعة ، ويشمل البرنامج التدريبي ست (٦) دورات تدريبية تناوبية مدة كل دورة ستة (٦) أسابيع على ان تكون منها عدد(٤) دورات تدريبية اجبارية وعدد (٢) دورة تدريبية اختيارية على النحو التالي:

أولاً: الدورات الاجبارية : تشمل أربع (٤) دورات تدريبية لجميع المتدربين على النحو التالي:

- دورة تدريبية في صيدليات المستشفيات و الصيدليات العامة والخاصة.
- دورة تدريبية في الصيدلة الاكلينيكية
- دورة تدريبية في تصنيع وتسجيل المستحضرات الصيدلية
- دورة مشروع بحثي تطبيقي

ثانياً الدورات الاختيارية : تشمل دورتين تدريبيتين على النحو التالي :

دورتين في مجالات تصنيع وتنظيم تداول الادوية ويتم اختيارهم من البرامج المطروحة البرامج المطروحة.

٤- استراتيجية التعليم التعاوني:

وتتبّنى الكلية استراتيجية التعليم التعاوني حيث يتم تشكيل مجموعات صغيرة من الطلاب في تفاعل إيجابي متبادل يشعر فيه كل فرد أنه مسؤول عن تعلمه وتعلم الآخرين بغية تحقيق أهداف مشتركة وذلك من خلال إستيفاء المعلومة من الإنترن特 أو المكتبة الإلكترونية أو من خلال العمل في مجموعات لإعداد أبحاث مكتوبة ومحروضة وإعداد مشاريع ومناقشتها أمام أعضاء هيئة التدريس المنوطين وعمل رسومات توضيحية ونماذج مجسمة بما يخدم المخرجات المستهدفة ليكون متعلم ونشط وقدر على تطوير معارفه وقدراته.

وتتميز هذه الإستراتيجية بمميزات عديدة مثل:-

- زيادة معدلات التحصيل وتحسين قدرات التفكير عند الطلاب.
- نمو علاقات إيجابية بينهم مما يحسن إتجاهات الطلاب نحو عملية التعلم وزيادة ثقة الطالب بأنفسهم.
- تنمية روح التعاون والعمل الجماعي بين الطلاب.

٤، ١: التعليم الإلكتروني (التعلم باستخدام تكنولوجيا المعلومات):

• وسيلة تدعم العملية التعليمية وتحولها من طور التقلين إلى طور الإبداع والتفاعل وتنمية المهارات وتهدف إلى إيجاد بيئة تفاعلية غنية بالتطبيقات تجمع كل الأشكال الإلكترونية للتعليم والتعلم حيث تعتمد على تطبيقات الحاسوبات الإلكترونية وشبكات الإتصال والوسائل المتعددة في نقل المهارات والمعرفات وتضم تطبيقات عبر الويب وغرف التدريس الإقتصادية حيث يتم تقديم محتوى دروس عبر الإنترن特 والأشرطة السمعية والفيديو ويمكن الطالب من الوصول إلى مصادر التعليم في أي وقت وأي مكان وذلك عن طريق تفعيل المقررات الإلكترونية والتدريب من خلالها على نماذج الأسئلة وعمل بحث مرجعي والاستفادة من المراجع والكتب والمجلات العلمية على المواقع الإلكترونية

٤، ٢: التعليم الهجين:

• سعياً لتحقيق واثمار جميع جوانب رسالة التعليم الجامعي انبثقت فكرة هذا المقترن للتطبيق الدائم للتعليم الإلكتروني من خلال نظام التعليم الهجين الذي يمزج بين التعلم وجهاً لوجه والتعلم عن بعد مما يؤدي حتماً لتقليل الكثافة الطلابية وتحقيق الاستفادة العظمى من خبرة أعضاء هيئة التدريس وتحويل تدريجي للطالب إلى متعلم مدى الحياة وذلك تطبيقاً لأساليب الأداء وضمان الجودة المحلية والعالمية.

- في إطار مواكبة التحديات في نظم التعليم الجامعي الذي ينتهي استراتيجية التعليم الهجين وهو ما يعني التوسع في تطبيق التعلم عن بعد بجانب التعليم التقليدي قامت الكلية بتجهيز قاعة لبث المحاضرات عن بعد وتدريب اعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة على استخدام منصات التعليم الإلكتروني مثل Microsoft teams.

٤. ٣: التعليم باستخدام الواقع الافتراضي:

- تقنية الواقع الافتراضي في التعليم تمثل استراتيجية تعليمية حديثة تستخدم نظارات الواقع الافتراضي لإنشاء بيانات تعليمية غامرة. تسمح هذه التقنية بإجراء المحاكاة البيئية وتقديم التجارب الافتراضية التي تعزز التفاعلية وتحفز الخيال، مما يسهم في تنمية المهارات الرقمية للطلاب.
- ان أهمية تقنية الواقع الافتراضي في التعليم تتضمن تقديم العملية التعليمية بصورة جذابة وتفاعلية ، إثراء عملية التعلم بالخبرات التكنولوجية الحديثة ، تدريب الطلاب على اكتساب المهارات والتقنيات التي يصعب تعلمها في الواقع.



أهداف استراتيجية التعليم والتعلم:

١. مساعدة الطلاب على تطوير معلوماتهم ومهاراتهم الشخصية الالزمة للنجاح في دراستهم الجامعية وحياتهم العملية بعد التخرج لتقديم مساهمة فعالة لخدمة مجتمعهم
٢. المحافظة على المعايير التعليمية الموجودة بالكلية ومحاولة تطويرها بما يتماشى مع مكانة الكلية العملية المتميزة وتخريج طالب قادر على المنافسة في سوق العمل.
٣. تشجيع الابتكارات والافكار الجديدة فيما يخص التعليم والتعلم واساليب التقييم
٤. تحقيق الاتساق بين مواصفات خريج الكلية المطلوبة ومحوى البرامج والمقررات الدراسية التي يتم تدريسيها بالكلية
٥. التقدير المستمر لاراء الطلاب والأطراف المعنية في ضوء الاستبيانات والتغذية الراجعة.

السياسات العامة للوثيقة لتحقيق الأهداف المطلوبة:

١. تعريف الطلاب بالرؤية والرسالة والأهداف العامة للكلية والأقسام المختلفة بها.
٢. تعريف الطلاب بإستراتيجية التعليم والتعلم والمناهج الدراسية وطرق التدريس وأساليب التقويم بكل قسم.
٣. تقسيم الدفعات إلى مجموعات وتحفيز الطلاب على التعلم الذاتي.
٤. تفعيل برامج الدعم الأكاديمي والمتابعة الأكاديمية للطلاب.
٥. التدريب المستمر لأعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة على مهارات العرض الفعال وطرق التدريس المختلفة
٦. شراء حق التأليف/أو التأليف الجماعي وإشراف القسم العلمي على الكتاب وإستخدامه كأحد المراجع العلمية للمقرر الدراسي.
٧. تحديث الموقع الإلكتروني للكلية.
٨. الإهتمام بمكتبة الكلية وتطويرها.
٩. الإهتمام بقاعات التدريس والمحاضرات والمعلم وإمدادها بأجهزة العرض والشاشات.
١٠. تطوير البنية التحتية الداعمة للتعلم عن بعد.
١١. تصميم برامج موثقة للتدريب الميداني للطلاب.
١٢. وضع آليات محددة للتأكد من مدى توافق وربط الإمتحانات بمخرجات التعلم المستهدفة وتوفير آليات محددة للتأكد من عدالة تقويم الطلاب على مستوى القسم والكلية وآليات لتوثيق نتائج الإمتحانات وإعلانها للطلاب من خلال وسائل مناسبة.
١٣. استخدام الكلية نظام الممتحنين الخارجيين.
١٤. تحليل نتائج تقويم الطلاب على المستويات المختلفة والإستفادة منها في تطوير البرامج والمقررات الدراسية.
١٥. وضع قواعد موثقة للتعامل مع تظلمات الطلاب من نتائج الإمتحان وإعلانها.
١٦. إعداد تقرير عام عن نتائج الإمتحانات وعرضه على المجالس المتخصصة.
١٧. الحرص على قياس وتقييم رضا الطلاب من خلال قوائم الإستقصاء والقيام بتحليل بيانات رضا الطلاب والتوصيل إلى النتائج التي تساعده على معرفة مستوى رضائهم عن سياسات القبول والتحويلات وأساليب التعلم والإمكانات المعملية والوسائل التعليمية الداعمة للكلية.

١٧. حت الطالب على الإستفادة من بنك المعرفة ويتم عمل تكليفات للطالب لعمل PRESENTATION لتعظيم الإستفادة من تلك الخدمة.

آلية مراجعة إستراتيجية وتحديثها:

١. تراجع الكلية إستراتيجيات التعليم والتعلم دورياً في ضوء نتائج الامتحانات ونتائج إستقصاء الطلاب وأعضاء هيئة التدريس وأعضاء الهيئة المعاونة.
٢. تحرص الكلية على أن تكون هذه إستراتيجيات موثقة وتعلنة على كافة الأطراف المعنية المختلفة من الداخل والخارج وأخذ رأي المستفيدين (Feedback).
٣. تسعى الكلية إلى الإستفادة من نتائج مراجعة إستراتيجيات التعليم والتعلم لتطويرها وإعلانها على الموقع الخاص بالكلية.

طرق تقويم الطلاب :

طبقاً للمادة ١١ من لائحة الكلية فإنه تتكون الدرجة النهائية للمادة من مجموع درجات الأعمال الفصلية (١٥%) والامتحانات العملية (٢٥%) والتحريرية (٥٠%) والشفهية (١٠%).

يشترط لنجاح الطالب في المواد أن يحصل من مجموع الدرجات المخصصة على النسبة المقررة لتقدير مقبول على الأقل الدرجة التي يحصل عليها الطالب في الامتحان التحريري عن ٣٠% من الدرجة المخصصة لهذا الامتحان.

التقدير	الرمز	عدد النقاط	النسبة المئوية
ممتاز	A+	٤	95
	A	3.85	90-95
	A-	3.7	85-90
جيد جداً	B+	3.3	82.5 -85
	B	3	77.5-82.5
	B-	2.7	75-77.2
جيد	C+	2.3	72.5-75
	C	2	67.5-72.5
	C-	1.7	67.5-65
مقبول	D+	1.3	65- 62.5



	D	1	62.5-60
ضعيف	F	0	اقل من ٦٠
منسحب	W	-	منسحب
غير مكتمل	I*	-	غير مكتمل
غاب	Abs E*	-	غائب

المعدل التراكمي ال (GPA) = مجموع النقاط / اجمالي الساعات المسجلة

I*: يحصل الطالب على هذا الرمز اذا كانت نسبة الحضور مستوفاه وتتعذر عليه دخول الامتحان التحريري والشفهي لمقرر دراسي او اكثر وذلك لاسباب قهريه يقبلها مجلس الكلية على ان يؤدي ذلك الامتحان في موعد اقصاه الاسبوع الثاني من الفصل الدراسي التالي.

Abs E*: يحصل الطالب على ذلك الرمز اذا لم يتمكن دخول الامتحان التحريري والشفهي في الموعد المحدد في الفقرة I لعدم زوال السبب القهري وعلى الطالب التسجيل في المقررة اخرى ودراسته كاملا مع الاحتفاظ بالتقدير كاملا.





إستراتيجية التدريس والتعلم (لائحة فارم دي صيدلة أكلينيكية)

ترتكز عملية التعليم والتعلم بالكلية على مجموعة من الإستراتيجيات الحديثة مثل:

- ١- إستراتيجية التعليم المباشر.
- ٢- إستراتيجية التعليم الغير مباشر.
- ٣- إستراتيجية التعلم الذاتي.
- ٤- إستراتيجية التعلم التعاوني.

١- إستراتيجية التعليم المباشر فيتم عن طريق:

١,١- المحاضرات:

هنا يقوم المحاضر بتنويع طرق تدريسه بحيث يوفر أفضل فرص للتعلم للطلاب.

١،٢ - التعليم بالتجريب:

تعتمد الكلية إستراتيجية التعلم التجريبي في أغلب المقررات في البرامج التعليمية المختلفة من خلال قيام الطلاب بعمل تجارب عملية لتطبيق المعرف المكتسبة وربط الأجزاء النظرية بالتطبيقات المعملية وحل المشكلات. في بعض المقررات الدراسية بما يؤدي إلى ترسیخ المفاهيم لدى الطالب بالإضافة إلى عمل زيارات ميدانية في مصانع الأدوية والشركات وأيضا التدريب الميداني الذي يتم خلال الفترة الصيفية في السنتين الأخيرتين في المؤسسات الصيدلية من مرحلة البكالوريوس.

٢- إستراتيجية التعليم غير المباشر:

تعتمد الكلية إستراتيجية التعليم الغير مباشر من خلال قيام الطلاب بحل مجموعة من التمارين التطبيقية على المعرف التي تم تدريسها بالمقررات الدراسية ويقوم عضو هيئة التدريس أو عضو الهيئة المعاونة بمتابعة الطالب وتقدم المساعدة لهم في حل تلك المشكلات ، مما يعزز قدرة الطالب على حل المشكلات التي تواجههم في الحياة العملية.

٢،١ : العصف الذهني:

هي طريقة حديثة لتطوير المحاضرة التقليدية فهي تشجع التفكير الإبداعي وتطلق الطاقات الكامنة عند المتعلمين في جو من الحرية والأمان يسمح بظهور كل الأراء والأفكار حيث يكون المتعلم في قمة التفاعل في الموقف التعليمي ، حيث يقوم المحاضر بعرض المشكلة ويقوم الطالب بعرض أفكارهم ومقترناتهم المتعلقة بحل المشكلة وبعد ذلك يقوم المدرس بتجميع هذه

المقترحات ومناقشتها مع الطلاب ثم تحديد الأنسب منها ويعتمد هذا الإسلوب على إطلاق حرية التفكير وإرجاء التقييم والتركيز على توليد أكبر قدر من الأفكار وجواز البناء على أفكار الآخرين.

٢، التعليم التفاعلي (التدريب على حل المشكلات):

تعتمد استراتيجية التعليم التفاعلي على إسلوب التفاعل بين الطالب والمحاضر والمادة العلمية ويمكن تطبيق هذا المفهوم من خلال عدة وسائل منها التعليم التعاوني والتعليم الإلكتروني والعقل الذهنوي ويشمل التكليفات العلمية (assignment) ودراسة الحالة (Casestudy) وكذلك من خلال تصميم نماذج محاكاة (حالات إفتراضية) لتماثل ما قد يتعرض له الصيدلي في الحياة العملية لكي تنقل له مهارات إتخاذ القرار وطرح البدائل لحل المشكلات.

٣- استراتيجية التعليم الذاتي:

تعتمد الكلية إستراتيجية التعليم الذاتي الذي يعتمد على قيام الطالب بتحصيل المعرف والمهارات معتمداً على قدراته الذاتية في التحصيل من مصادر التعليم المختلفة مما يحقق تنمية شخصية والقدرة على مواصلة التعليم بنفسه مما يؤهله لمتابعة التقدم والتطور الذي يحدث في مجال تخصصه وتقوم الكلية بتطبيق هذا الإسلوب من خلال البحوث والمشاريع التطبيقية في أغلب مقررات البرامج التعليمية المختلفة.

٤، الزيارات الميدانية (Field Visit):

لمساعدة الطلاب على الربط بين الحقائق العلمية النظرية والتطبيق العملي لها – مما يؤكد على دوره في خدمة المجتمع حيث يتم تنظيم زيارات إلى مصانع الأدوية للطلاب المتميزون خلال فترة الأجازات.

٥، التدريب العملي الصيفي:

يقدم التدريب الصيفي فرصة مثالية لطلاب الكلية للتدريب على كيفية بناء مستقبل مهني ناجح وينقسم إلى قسمين :

أ) التدريب الميداني الأولى: على الطالب أن يكمل فترة تدريب ميداني أولى بإجمالي عدد ١٠٠ ساعة تدريب فعلية في الصيدليات الأهلية والحكومية وصيدليات المستشفيات التي يقرها مجلس الكلية وذلك تحت إشراف عضو هيئة تدريس و يتم التدريب خلال الأجازات الصيفية لسنوات الدراسة بعد نهاية المستوى الثالث وقبل البدء في سنة الامتياز.

ب) التدريب الاجباري (الامتياز):

تم تصميم البرنامج التدريسي لاعداد صيدلي قادر على تقديم الخدمات الصيدلية بمستوى مهاري محترف بالمستشفيات والصيدليات العامة والخاصة ومصانع وشركات الادوية ومعامل الرقابة الدوائية وتحليل الاغذية إضافة إلى العمل في مجال الاعلام والتسويق الدوائي والمشاركة بفاعلية في البحث العلمي من خلال مراكز البحوث والجامعات لخدمة المجتمع مما يسمح للخريج بالمنافسة على فرص العمل داخلياً وخارجياً وزيادة الفرص المتاحة للعمل في المجال الصيدلي التخصصي.

وهذه القدرات لا يمكن تحقيقها إلا من خلال التدريب المكثف والتخصصي في موقع العمل المتوعة ويقوم به المتدرب بعد اجتيازه اختبارات السنة الخامسة بنجاح. ولذلك تم تصميم برنامج التدريب الاجباري (الامتياز) للصيدلية على هيئة دورات تدريبية تتعقد بشكل دوري و تناوبى لتمكن صيدلي الامتياز من التدريب في عدة مجالات (مثل التصنيع الدوائي – الرقابة الدوائية والشئون التنظيمية – البيع والتسويق – المستشفيات والمراكز الطبية إلخ) مع التركيز على المجال الذي يرغب المتدرب أن يتخصص فيه مستقبلا، كما يقدم المتدرب مشارقاً بحثياً تطبيقياً في مجال معين يسهم في تمهيد وإعداد المتدرب للتوجه لهذا التخصص.

مدة البرنامج التدريسي لسنة الامتياز ستة وثلاثون (٣٦) أسبوعاً على الا تقل الدورة الواحدة عن ١٨٠ ساعة ، ويشمل البرنامج التدريسي ست (٦) دورات تدريبية تناوبية مدة كل دورة ستة (٦) أسابيع على ان تكون منها عدد(٤) دورات تدريبية اجبارية وعدد (٢) دورة تدريبية اختيارية على النحو التالي:

اولا: الدورات الاجبارية :تشمل أربع (٤) دورات تدريبية لجميع المتدربين على النحو التالي:

- دورة تدريبية في صيدليات المستشفيات و الصيدليات العامة والخاصة.
- دورة تدريبية في الصيدلة الالكلينيكية
- دورة تدريبية في تصنيع وتسجيل المستحضرات الصيدلية
- دورة مشروع بحثي تطبيقي

ثانياً الدورات الاختيارية : تشمل دورتين تدريبيتين على النحو التالي :

دورتين في مجالات الصيدلة الالكلينيكية و يتم اختيارهم من البرامج المطروحة البرامج المطروحة.

٤-استراتيجية التعليم التعاوني:

وتتبّنى الكلية استراتيجية التعليم التعاوني حيث يتم تشكيل مجموعات صغيرة من الطلاب في تفاعل إيجابي متتبادل يشعر فيه كل فرد أنه مسؤول عن تعلمه وتعلم الآخرين بعده تحقيق أهداف مشتركة وذلك من خلال إستيفاء المعلومة من الإنترن特 أو المكتبة الإلكترونية أو من خلال العمل في مجموعات لإعداد أبحاث مكتوبة وعرضها وإعداد مشاريع ومناقشتها أمام أعضاء هيئة التدريس المنوطين وعمل رسومات توضيحية ونماذج مجسمة بما يخدم المخرجات المستهدفة ليكون متعلم ونشط وقدر على تطوير معارفه وقدراته.

وتتميز هذه الإستراتيجية بمميزات عديدة مثل:-

- زيادة معدلات التحصيل وتحسين قدرات التفكير عند الطلاب.
- نمو علاقات إيجابية بينهم مما يحسن إتجاهات الطلاب نحو عملية التعلم وزيادة ثقة الطالب بأنفسهم.
- تنمية روح التعاون والعمل الجماعي بين الطلاب.

٤ ، ١ : التعليم الإلكتروني (التعلم باستخدام تكنولوجيا المعلومات):

• وسيلة تدعم العملية التعليمية وتحولها من طور التقليد إلى طور الإبداع والتفاعل وتنمية المهارات وتهدف إلى إيجاد بيئة تفاعلية غنية بالتطبيقات تجمع كل الأشكال الإلكترونية للتعليم والتعلم حيث تعتمد على تطبيقات الحاسوبات الإلكترونية وشبكات الإتصال والوسائل المتعددة في نقل المهارات والمعرف وتشتمل تطبيقات عبر الويب وغرف التدريس الإفتراضية حيث يتم تقديم محتوى دروس عبر الإنترن特 والأشرطة السمعية والفيديو ويمكن الطالب من الوصول إلى مصادر التعليم في أي وقت وأي مكان وذلك عن طريق تفعيل المقررات الإلكترونية والتدريب من خلالها على نماذج الأسئلة وعمل بحث مرجعي والاستفادة من المراجع والكتب والمجلات العلمية على المواقع الإلكترونية

٤. ٢ : التعليم الهجين:

• سعياً لتحقيق واثمار جميع جوانب رسالة التعليم الجامعي انبثقت فكرة هذا المقترن للتطبيق الدائم للتعليم الإلكتروني من خلال نظام التعليم الهجين الذي يمزج بين التعلم وجهاً لوجه والتعلم عن بعد مما يؤدي حتماً لنقليل الكثافة الطلابية وتحقيق الاستفادة العظمى من خبرة أعضاء هيئة التدريس وتحويل تدريجي للطالب إلى متعلم مدى الحياة وذلك تطبيقاً لأساليب الأداء وضمان الجودة المحلية والعالمية.



- في إطار مواكبة التحديات في نظم التعليم الجامعي الذي ينتهي استراتيجية التعليم الهجين وهو ما يعني التوسع في تطبيق التعلم عن بعد بجانب التعليم التقليدي قامت الكلية بتجهيز قاعة لبث المحاضرات عن بعد وتدريب اعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة على استخدام منصات التعليم الإلكتروني مثل Microsoft teams.

٤. ٣: التعليم باستخدام الواقع الافتراضي:

- تقنية الواقع الافتراضي في التعليم تمثل استراتيجية تعليمية حديثة تستخدم نظارات الواقع الافتراضي لإنشاء بيانات تعليمية غامرة. تسمح هذه التقنية بإجراء المحاكاة البيئية وتقديم التجارب الافتراضية التي تعزز التفاعلية وتحفز الخيال، مما يسهم في تنمية المهارات لدى الطلاب.
- ان أهمية تقنية الواقع الافتراضي في التعليم تتضمن تقديم العملية التعليمية بصورة جذابة وتفاعلية ، إثراء عملية التعلم بالخبرات التكنولوجية الحديثة ، تدريب الطلاب على اكتساب المهارات والتقنيات التي يصعب تعلمها في الواقع.

أهداف استراتيجية التعليم والتعلم:

١. مساعدة الطلاب على تطوير معلوماتهم ومهاراتهم الشخصية الازمة للنجاح في دراستهم الجامعية وحياتهم العملية بعد التخرج لتقديم مساهمة فعالة لخدمة مجتمعهم
٢. المحافظة على المعايير التعليمية الموجودة بالكلية ومحاولة تطويرها بما يتماشى مع مكانة الكلية العملية المتميزة وتخرج طالب قادر على المنافسة في سوق العمل.
٣. تشجيع الابتكارات والافكار الجديدة فيما يخص التعليم والتعلم واساليب التقييم
٤. تحقيق الاتساق بين مواصفات خريج الكلية المطلوبة ومحنوي البرامج والمقررات الدراسية التي يتم تدريسيها بالكلية
٥. التقدير المستمر لاراء الطلاب والأطراف المعنية في ضوء الاستبيانات والتغذية الراجعة.

السياسات العامة للوثيقة لتحقيق الأهداف المطلوبة:

١. تعريف الطلاب بالرؤية والرسالة والأهداف العامة للكلية والأقسام المختلفة بها.

٢. تعريف الطلاب بإستراتيجية التعليم والتعلم والمناهج الدراسية وطرق التدريس وأساليب التقويم بكل قسم.
٣. تقسيم الدفعة إلى مجموعات وتحفيز الطلاب على التعلم الذاتي.
٤. تفعيل برامج الدعم الأكاديمي والمتابعة الأكاديمية للطلاب.
٥. التدريب المستمر لأعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة على مهارات العرض الفعال وطرق التدريس المختلفة.
٦. شراء حق التأليف/أو التأليف الجماعي وإشراف القسم العلمي على الكتاب وإستخدامه كأحد المراجع العلمية للمقرر الدراسي.
٧. تحديث الموقع الإلكتروني للكلية.
٨. الإهتمام بمكتبة الكلية وتطويرها.
٩. الإهتمام بقاعات التدريس والمحاضرات والمعامل وإمدادها بأجهزة العرض والشاشات.
١٠. تطوير البنية التحتية الداعمة للتعلم عن بعد.
١١. تصميم برامج موثقة للتدريب الميداني للطلاب.
١٢. وضع آليات محددة للتأكد من مدى توافق وربط الإمتحانات بمخرجات التعلم المستهدفة وتوفير آليات محددة للتأكد من عدالة تقويم الطلاب على مستوى القسم والكلية وأليات لتوثيق نتائج الإمتحانات وإعلانها للطلاب من خلال وسائل مناسبة.
١٣. إستخدام الكلية نظام الممتحنين الخارجيين.
١٤. تحليل نتائج تقويم الطلاب على المستويات المختلفة والاستفادة منها في تطوير البرامج والمقررات الدراسية.
١٥. وضع قواعد موثقة للتعامل مع تظلمات الطلاب من نتائج الإمتحان وإعلانها.
١٦. إعداد تقرير عام عن نتائج الإمتحانات وعرضه على المجالس المتخصصة.
١٧. الحرص على قياس وتقييم رضا الطلاب من خلال قوائم الإستقصاء والقيام بتحليل بيانات رضا الطلاب والتوصيل إلى النتائج التي تساعده على معرفة مستوى رضائهم عن سياسات القبول والتحویلات وأساليب التعلم والإمكانات المعملية والوسائل التعليمية الداعمة للكلية.
١٨. حث الطلاب على الإستفادة من بنك المعرفة ويتم عمل تكليفات للطلاب لعمل PRESENTATION لتعظيم الإستفادة من تلك الخدمة.

آلية مراجعة الإستراتيجية وتحديثها:

١. تراجع الكلية إستراتيجيات التعليم والتعلم دوريًا في ضوء نتائج الامتحانات ونتائج إستقصاء الطلاب وأعضاء هيئة التدريس وأعضاء الهيئة المعاونة.
٢. تحرص الكلية على أن تكون هذه الإستراتيجيات موثقة ومحملة على كافة الأطراف المعنية المختلفة من الداخل والخارج وأخذ رأي المستفيدين (Feedback).
٣. تسعى الكلية إلى الإستفادة من نتائج مراجعة إستراتيجيات التعليم والتعلم لتطويرها وإعلانها على الموقع الخاص بالكلية.

طرق تقويم الطلاب :

طبقاً للمادة ١١ من لائحة الكلية فإنه تتكون الدرجة النهائية للمادة من مجموع درجات الاعمال الفصلية (١٥٪) والامتحانات العملية (٢٥٪) والتحريرية (٥٠٪) والشفهية (١٠٪).

يشرط لنجاح الطالب في المواد أن يحصل من مجموع الدرجات المخصصة على النسبة المقررة لتقدير مقبول على الأقل الدرجة التي يحصل عليها الطالب في الامتحان التحريري عن ٣٠٪ من الدرجة المخصصة لهذا الامتحان.

التقدير	الرمز	عدد النقاط	النسبة المئوية
ممتاز	A+	٤	95
	A	3.85	90-95
	A-	3.7	85-90
جيد جداً	B+	3.3	82.5 -85
	B	3	77.5-82.5
	B-	2.7	75-77.2
جيد	C+	2.3	72.5-75
	C	2	67.5-72.5
	C-	1.7	67.5-65
مقبول	D+	1.3	65- 62.5
	D	1	62.5-60
ضعيف	F	0	٦٠ من اقل من



منسحب	W	-	منسحب
غير مكتمل	I*	-	غير مكتمل
غائب	Abs E*	-	غائب

المعدل التراكمي ال (GPA) = مجموع النقاط / اجمالي الساعات المسجلة

* I : يحصل الطالب على هذا الرمز اذا كانت نسبة الحضور مستوفاه وتعدز عليه دخول الامتحان التحريري والشفهي لمقرر دراسي او اكثر وذلك لاسباب قهرية يقبلها مجلس الكلية على ان يؤدي ذلك الامتحان في موعد اقصاه الاسبوع الثاني من الفصل الدراسي التالي.

* Abs E: يحصل الطالب على ذلك الرمز اذا لم يتمكن دخول الامتحان التحريري والشفهي في الموعد المحدد في الفقرة I لعدم زوال السبب القهري وعلى الطالب التسجيل في المقررة اخرى ودراسته كاملا مع الاحتفاظ بالتقدير كاملا.



استبيان لقياس مدى الإستفادة من دورة التعريف باستراتيجية التدريس والتعلم

* Required

1. * الاسم.

Enter your answer

2. * القسم.

Enter your answer

3. * المدرب متتمكن من مادته العلمية.

موافق

موافق إلي حد ما

غير موافق

4. * عرض محتوي الدورة بشكل منظم ومرتب.

موافق

موافق إلي حد ما

غير موافق

5. * استخدم وسائل إيضاح مناسبة لعرض المعلومات. 

 موافق موافق إلى حد ما غير موافق

6. * المدرب لديه توازن بين مهارات العرض ومهارات النقاش. 

 موافق موافق إلى حد ما غير موافق

7. * المدرب لديه القدرة على بث روح المشاركة والتفاعل. 

 موافق موافق إلى حد ما غير موافق

8. * يتميز المدرب بطلاقة الحديث ووضوح الصوت. 

 موافق موافق إلى حد ما

غير موافق

9. *** الالتزام بالجدول الزمني للبرنامج بداية ونهاية**

 موافق موافق إلى حد ما غير موافق

10. *** اشتملت الدورة على معلومات حديثة وقيمة**

 موافق موافق إلى حد ما غير موافق

11. **احتوت المادة التدريبية لعدد من الأنشطة**

*** والتدريبات العملية**

 موافق موافق إلى حد ما غير موافق

12. *** أسهم محتوى الدورة في إثراء معارفي ومهاراتي**

 موافق موافق إلى حد ما

غير موافق

13. * تنظيم وسهولة محتوى المادة العلمية.

 موافق موافق إلى حد ما غير موافق

14. * الفترة الزمنية للدورة مناسبة.

 موافق موافق إلى حد ما غير موافق

15. * هل لديك أراء أو اقتراحات أخرى؟

Enter your answer

Never give out your password. [Report abuse](#)



This content is created by the owner of the form. The data you submit will be sent to the form owner. Microsoft is not responsible for the privacy or security practices of its customers, including those of this form owner. Never give out your password.

[Microsoft Forms](#) | AI-Powered surveys, quizzes and polls [Create my own form](#)

The owner of this form has not provided a privacy statement as to how they will use your response data. Do not provide personal or sensitive information. | [Terms of use](#)

تحليل الاستبيان الخاص بدورة التعريف باستراتيجية التدريس والتعلم

العنصر	م	غير موافق	موافق
١ المدرب متمكن من مادته العلمية	١	% ١٢	% ٨٨
٢ عرض محتوى الدورة بشكل منظم ومرتب	٢	% ١٢	% ٨٨
٣ استخدم وسائل إيضاح مناسبة لعرض المعلومات	٣	% صفر	% ١٠٠
٤ المدرب لديه توازن بين مهارات العرض ومهارات النقاش	٤	% صفر	% ١٠٠
٥ المدرب لديه القدرة على بث روح المشاركة والتفاعل	٥	% ١٢	% ٨٨
٦ يتميز المدرب بطلاقة الحديث ووضوح الصوت	٦	% ١٢	% ٨٨
٧ الالتزام بالجدول الزمني للبرنامج بداية ونهاية	٧	% ٢٥	% ٧٥
٨ اشتملت الدورة على معلومات حديثة وقيمة	٨	% ١٢	% ٨٨
٩ احتوت المادة التدريبية لعدد من الأنشطة والتدريبات العملية	٩	% ١٢	% ٨٨
١٠ أسمهم محتوى الدورة في إثراء معارفي ومهاراتي	١٠	% صفر	% ١٠٠
١١ تنظيم وسهولة محتوى المادة العلمية	١١	% ١٢	% ٨٨
١٢ الفترة الزمنية للدورة مناسبة	١٢	% ١٢	% ٨٨