

إستراتيجية التدريس والتعلم (لائحة بكالوريوس 2016)

ترتكز عملية التعليم والتعلم بالكلية على مجموعة من الإستراتيجيات الحديثة مثل:

- 1- إستراتيجية التعليم المباشر.
- 2- إستراتيجية التعليم الغير مباشر.
- 3- إستراتيجية التعلم الذاتي.
- 4- إستراتيجية التعلم التعاوني.

1- إستراتيجية التعليم المباشر فيتم عن طريق:

1.1- المحاضرات: وهنا يقوم المحاضر بتنوع طرق تدريسه بحيث يوفر أفضل فرص للتعلم للطلاب.

2.1 - التعليم بالتجريب:

تعتمد الكلية إستراتيجية التعلم التجريبي في أغلب المقررات في البرامج التعليمية المختلفة من خلال قيام الطلاب بعمل تجارب معملية لتطبيق المعارف المكتسبة وربط الأجزاء النظرية بالتطبيقات المعملية وحل المشكلات. في بعض المقررات الدراسية بما يؤدي الى ترسيخ المفاهيم لدى الطلاب بالإضافة إلى عمل زيارات ميدانية في مصانع الأدوية والشركات وأيضا التدريب الميداني الذي يتم خلال الفترة الصيفية في السنتين الأخيرتين في المؤسسات الصيدلانية من مرحلة البكالوريوس.

2- إستراتيجية التعليم غير المباشر:

تعتمد الكلية إستراتيجية التعليم الغير مباشر من خلال قيام الطلاب بحل مجموعة من التمارين التطبيقية على المعارف التي تم تدريسها بالمقررات الدراسية ويقوم عضو هيئة التدريس أو عضو الهيئة المعاونة بمتابعة الطلاب وتقديم المساعدة لهم في حل تلك المشكلات ، مما يعزز قدرة الطلاب على حل المشكلات التي تواجههم في الحياة العملية.

1.2: العصف الذهني:

هي طريقة حديثة لتطوير المحاضرة التقليدية فهي تشجع التفكير الإبداعي وتطلق الطاقات الكامنة عند المتعلمين في جو من الحرية و الأمان يسمح بظهور كل الآراء والأفكار حيث يكون المتعلم في قمة التفاعل في الموقف التعليمي ،حيث يقوم المحاضر بعرض المشكلة ويقوم الطلاب بعرض أفكارهم ومقترحاتهم المتعلقة بحل المشكلة وبعد ذلك يقوم المدرس بتجميع هذه المقترحات ومناقشتها مع الطلاب ثم تحديد الأنسب منها ويعتمد هذا الأسلوب على إطلاق حرية



التفكير وإرجاء التقييم والتركيز على توليد أكبر قدر من الأفكار وجواز البناء على أفكار الآخرين.

2.2 التعليم التفاعلي (التدريب على حل المشكلات):

تعتمد استراتيجية التعليم التفاعلي على أسلوب التفاعل بين الطالب والمحاضر والمادة العلمية ويمكن تطبيق هذا المفهوم من خلال عدة وسائل منها التعليم التعاوني والتعليم الإلكتروني والعصف الذهني ويشمل التكاليفات العلمية (assignment) ودراسة الحالة (Casestudy) وكذلك من خلال تصميم نماذج محاكاة (حالات افتراضية) لتمثيل ما قد يتعرض له الصيدلي في الحياة العملية لكي تنقل له مهارات إتخاذ القرار وطرح البدائل لحل المشكلات.

3- استراتيجية التعليم الذاتي:

تعتمد الكلية إستراتيجية التعلم الذاتي الذي يعتمد على قيام الطالب بتحصيل المعارف والمهارات معتمداً على قدراته الذاتية في التحصيل من مصادر التعليم المختلفة مما يحقق تنمية شخصية الفرد والقدرة على مواصلة التعليم بنفسه مما يؤهله لمتابعة التقدم والتطور الذي يحدث في مجال تخصصه وتقوم الكلية بتطبيق هذا الأسلوب من خلال البحوث والمشاريع التطبيقية في أغلب مقررات البرامج التعليمية المختلفة.

1.3 الزيارات الميدانية ((Field Visit):

لمساعدة الطلاب على الربط بين الحقائق العلمية النظرية والتطبيق العملي لها - مما يؤكد على دوره في خدمة المجتمع حيث يتم تنظيم زيارات إلى مصانع الأدوية للطلاب المتميزون خلال فترة الأجازات.

2.3: التدريب العملي الصيفي:

ويتم من خلاله تدريب الطالب لمدة 300 ساعة في الفترة الصيفية في مواقع ممارسة مهنة الصيدلة مثل المستشفيات والصيدليات الخاصة وشركات الأدوية.

4-استراتيجية التعليم التعاوني:

وتتبنى الكلية استراتيجية التعليم التعاوني حيث يتم تشكيل مجموعات صغيرة من الطلاب في تفاعل إيجابي متبادل يشعر فيه كل فرد أنه مسئول عن تعلمه وتعلم الآخرين بغية تحقيق أهداف مشتركة وذلك من خلال إستيفاء المعلومة من الإنترنت أو المكتبة الإلكترونية أو من خلال العمل في مجموعات لإعداد أبحاث مكتوبة ومعرضة وإعداد مشاريع ومناقشتها أمام أعضاء هيئة



التدريس المنوطين وعمل رسومات توضيحية ونماذج مجسمة بما يخدم المخرجات المستهدفة ليكون متعلم ونشط وقادر على تطوير معارفه وقدراته.

وتتميز هذه الإستراتيجية بمميزات عديدة مثل:-

- زيادة معدلات التحصيل وتحسين قدرات التفكير عند الطلاب.
- نمو علاقات إيجابية بينهم مما يحسن اتجاهات الطلاب نحو عملية التعلم وزيادة ثقة الطلاب بأنفسهم.
- تنمية روح التعاون والعمل الجماعي بين الطلاب.

1.4: التعليم الإلكتروني (التعلم باستخدام تكنولوجيا المعلومات):

- وسيلة تدعم العملية التعليمية وتحولها من طور التلقين إلى طور الإبداع والتفاعل وتنمية المهارات وتهدف إلى إيجاد بيئة تفاعلية غنية بالتطبيقات تجمع كل الأشكال الإلكترونية للتعليم والتعلم حيث تعتمد على تطبيقات الحاسبات الإلكترونية وشبكات الإتصال والوسائط المتعددة في نقل المهارات والمعارف وتضم تطبيقات عبر الويب وغرف التدريس الافتراضية حيث يتم تقديم محتوى دروس عبر الإنترنت والأشرطة السمعية والفيديو ويمكن الطالب من الوصول إلى مصادر التعليم في أي وقت وأي مكان وذلك عن طريق تفعيل المقررات الإلكترونية والتدريب من خلالها على نماذج الاسئلة وعمل بحث مرجعي والاستفادة من المراجع والكتب والمجلات العلمية على المواقع الإلكترونية

2.4: التعليم الهجين:

- سعياً لتحقيق وإثمار جميع جوانب رسالة التعليم الجامعي انبثقت فكرة هذا المقترح للتطبيق الدائم للتعليم الإلكتروني من خلال نظام التعليم الهجين الذي يمزج بين التعلم وجها لوجه والتعلم عن بعد مما يؤدي حتما لتقليل الكثافة الطلابية وتحقيق الاستفادة العظمي من خبرة اعضاء هيئة التدريس وتحويل تدريجي للطلاب الى متعلم مدى الحياة وذلك تطبيقا لاساليب الاداء وضمان الجودة المحلية والعالمية.
- في اطار مواكبة التحديات في نظم التعليم الجامعي الذي ينتهج استراتيجية التعليم الهجين وهو ما يعنى التوسع في تطبيق التعلم عن بعد بجانب التعليم التقليدي قامت الكلية بتجهيز قاعة لبث المحاضرات عن بعد وتدريب اعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة على استخدام منصات التعليم الإلكتروني مثل Microsoft teams.



أهداف استراتيجية التعليم والتعلم:

1. مساعدة الطلاب على تطوير معلوماتهم ومهاراتهم الشخصية اللازمة للنجاح في دراستهم الجامعية وحياتهم العملية بعد التخرج لتقديم مساهمة فعالة لخدمة مجتمعهم
2. المحافظة على المعايير التعليمية الموجودة بالكلية ومحاولة تطويرها بما يتماشى مع مكانة الكلية العملية المتميزة وتخريج طالب قادر على المنافسة في سوق العمل.
3. تشجيع الابتكارات والأفكار الجديدة فيما يخص التعليم والتعلم وأساليب التقييم
4. تحقيق الاتساق بين مواصفات خريج الكلية المطلوبة ومحتوى البرامج والمقررات الدراسية التي يتم تدريسها بالكلية
5. التقدير المستمر لآراء الطلاب والأطراف المعنية في ضوء الاستبيانات والتغذية الراجعة.

السياسات العامة للوثيقة لتحقيق الأهداف المطلوبة:

1. تعريف الطلاب بالرؤية والرسالة والأهداف العامة للكلية والأقسام المختلفة بها.
2. تعريف الطلاب بإستراتيجية التعليم والتعلم والمناهج الدراسية وطرق التدريس وأساليب التقويم بكل قسم.
3. تقسيم الدفعة إلى مجموعات وتحفيز الطلاب على التعلم الذاتي.
4. تفعيل برامج الدعم الأكاديمي والمتابعة الأكاديمية للطلاب.
5. التدريب المستمر لأعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة على مهارات العرض الفعال وطرق التدريس المختلفة
6. شراء حق التأليف/أو التأليف الجماعي وإشراف القسم العلمي على الكتاب واستخدامه كأحد المراجع العلمية للمقرر الدراسي.
7. تحديث الموقع الإلكتروني للكلية.
8. الإهتمام بمكتبة الكلية وتطويرها.
9. الإهتمام بقاعات التدريس والمحاضرات والمعامل وإمدادها بأجهزة العرض والشاشات.
10. تطوير البنية التحتية الداعمة للتعلم عن بعد.



11. تصميم برامج موثقة للتدريب الميداني للطلاب.
12. وضع آليات محددة للتأكد من مدى توافق وربط الإمتحانات بمخرجات التعلم المستهدفة وتوفير آليات محددة للتأكد من عدالة تقويم الطلاب على مستوى القسم والكلية والآليات لتوثيق نتائج الإمتحانات وإعلانها للطلاب من خلال وسائل مناسبة.
13. استخدام الكلية نظام الممتحنين الخارجيين.
14. تحليل نتائج تقويم الطلاب على المستويات المختلفة والإستفادة منها في تطوير البرامج والمقررات الدراسية.
15. وضع قواعد موثقة للتعامل مع تظلمات الطلاب من نتائج الإمتحان وإعلانها.
16. إعداد تقرير عام عن نتائج الإمتحانات وعرضه على المجالس المتخصصة.
16. الحرص على قياس وتقييم رضا الطلاب من خلال قوائم الإستقصاء والقيام بتحليل بيانات رضا الطلاب والتوصل إلى النتائج التي تساعد على معرفة مستوى رضائهم عن سياسات القبول والتحويلات وأساليب التعلم والإمكانات المعملية والوسائل التعليمية الداعمة للكلية.
17. حث الطلاب على الإستفادة من بنك المعرفة ويتم عمل تكليفات للطلاب لعمل PRESENTATION لتعظيم الإستفادة من تلك الخدمة.

آلية مراجعة الإستراتيجية وتحديثها:

1. تراجع الكلية إستراتيجيات التعليم والتعلم دوريا في ضوء نتائج الإمتحانات ونتائج إستقصاء الطلاب وأعضاء هيئة التدريس وأعضاء الهيئة المعاونة.
2. تحرص الكلية على أن تكون هذه الإستراتيجيات موثقة ومعلنة على كافة الأطراف المعنية المختلفة من الداخل والخارج وأخذ رأي المستفيدين (Feedback).
3. تسعى الكلية إلى الإستفادة من نتائج مراجعة إستراتيجيات التعليم والتعلم لتطويرها وإعلانها على الموقع الخاص بالكلية.

طرق تقويم الطلاب :

- طبقا للمادة 9 من لائحة الكلية فانه تتكون الدرجة النهائية للمادة من مجموع درجات الاعمال الفصلية والامتحانات العملية والتحريرية والشفهية على النحو التالي :
- امتحانات دورية ويكون عليها 10% من الدرجة الكلية للمادة

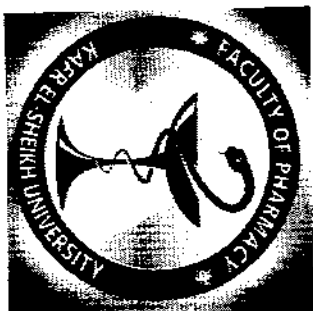


امتحان عملي ويكون عليه 30% من الدرجة الكلية للمادة

امتحان تحريري ويكون عليها 50% من الدرجة الكلية للمادة

امتحان شفهي ويكون عليها 10% من الدرجة الكلية للمادة

طبقا للمادة 13 من لائحة الكلية فانه يشترط لنجاح الطالب في المواد ان يحصل من مجموع الدرجات المخصصة على النسبة المقررة لتقدير مقبول على الاقل الدرجة التي يحصل عليها الطالب في الامتحان التحريري عن 30% من الدرجة المخصصة لهذا الامتحان.



استراتيجية التدريس والتعلم (الامحة) بكالوريوس 2016

Course Name	Code no	Hybrid learning											
		Lectures	Practical	E-learning	Self-learning	Co-operative learning	Discussion	Brain storming	Assignment	Presentation	Field visit	Posters	Case study
Pharmaceutical Organic Ch.(1)	PC101	√	√	√			√	√	√	√			
Pharmaceutical Anal. Ch.(1)	PA101	√	√	√			√	√	√	√			
Cell Biology	PB101	√	√	√			√	√	√	√			
Histology	MD101	√	√	√			√	√	√	√			
Botany and Medicinal plants	PG101	√	√	√			√	√	√	√			
Pharmacy orientation and	PT101	√		√			√	√	√	√			

Medical terminology																				
Mathematics	MS101	✓			✓					✓					✓					
Psychology	HU101	✓			✓					✓					✓					
Pharm. Organic Ch. (2)	PC202	✓	✓		✓					✓					✓					
Pharm. Analytical. Ch. (2)	PA202	✓	✓		✓					✓					✓					
Pharmacognosy (1)	PG202	✓	✓		✓					✓					✓					
Physical Pharmacy	PT202	✓	✓		✓					✓					✓					
Anatomy	MD202	✓	✓		✓					✓					✓					
Communication skills and social pharmacy	PP201	✓			✓					✓					✓					
Human rights	HU202	✓			✓					✓					✓					
Pharm. Organic Ch. (3)	PC303	✓	✓		✓					✓					✓					
Pharm. Analytical. Ch. (3)	PA303	✓	✓		✓					✓					✓					
Physiology (1)	MD303	✓	✓		✓					✓					✓					
General microbiology and genetics	PM301	✓	✓		✓					✓					✓					
Pharmacognosy (2)	PG303	✓	✓		✓					✓					✓					

Pharmaceutical business administration	PP012	V		V		V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V
Public and environmental health	PM007	V	V	V		V	V	V	V	V	V	V	V					
Bioassay and Biostatistics	PO005	V	V	V		V	V	V	V	V	V	V						
Complementary and Alternative medicine	PG007	V		V		V	V	V	V	V	V	V						
Summer training	V		V		V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V

محمد الكليلي

