

التجارة الإلكترونية

المحاضرة الثانية عشر

المشاكل القانونية للتجارة الالكترونية

- عنصر التوقيع والتوثيق لعقود المعاملات التجارية التقليدية غير متواجد بالنسبة للتجارة الالكترونية.
- معظم الصفقات تتم بين أطراف لا يقيمون في بلد واحد وبالتالي لا يخضعون لنظام قانوني واحد.
- المخاوف من اختراق خصوصية وسرية البيانات بين أطراف العلاقة.

- من الطبيعي أن يقدم العارض على صفحات الانترنت مواصفات وخواص المنتج الذي يعرضه للبيع.
- يجب ضمان حماية حقوق الملكية الفكرية.

دور التأمين في حل معوقات التجارة الالكترونية

- توفير حماية تأمينية ضد أخطار كثيرة مثل خسر تسرب معلومات سرية على الشبكة لأشخاص غير مصرح لهم.
- اقتحام البرامج الخاصة بالحكومات والشركات والأفراد والاطلاع على ملفاتها.

- حماية المستهلك من عمليات النصب والاحتيال التي يتعرض لها نتيجة الاتجار على الشبكة ودفع مقابل الشراء.
- التأمين ضد خطر فقدان البيانات التي تم تخزينها عن طريق الخطأ الغير مقصود أو عن طريق تخريب المواقع كما حدث في موقع أو خطر انتشار الفيروس إلى شبكة الانترنت.

نشأة نقطة التجارة الدولية

- في مارس 1992م أوصت الإنكتاد بإنشاء نقاط التجارة الدولية لزيادة كفاءة التجارة.
- مواكبة التطورات في تكنولوجيا الاتصالات.
- مساعدة المؤسسات التجارية الصغيرة والمتوسطة.
- في سبتمبر 1994م تم الافتتاح الرسمي لنقطة التجارة الدولية المصرية بالقاهرة.