

# التجارة الإلكترونية

المحاضرة الثانية عشر

# المشاكل القانونية للتجارة الالكترونية

- عنصر التوقيع والتوثيق لعقود المعاملات التجارية التقليدية غير متواجد بالنسبة للتجارة الالكترونية.
- معظم الصفقات تتم بين أطراف لا يقيمون في بلد واحد وبالتالي لا يخضعون لنظام قانوني واحد.
- المخاوف من اختراق خصوصية وسرية البيانات بين أطراف العلاقة.

- من الطبيعي أن يقدم العارض على صفحات الانترنت مواصفات وخواص المنتج الذي يعرضه للبيع.
- يجب ضمان حماية حقوق الملكية الفكرية.

# دور التأمين في حل معوقات التجارة الالكترونية

- توفير حماية تأمينية ضد أخطار كثيرة مثل خسر تسرب معلومات سرية على الشبكة لأشخاص غير مصرح لهم.
- اقتحام البرامج الخاصة بالحكومات والشركات والأفراد والاطلاع على ملفاتها.

- حماية المستهلك من عمليات النصب والاحتيال التي يتعرض لها نتيجة الاتجار على الشبكة ودفع مقابل الشراء.
- التأمين ضد خطر فقدان البيانات التي تم تخزينها عن طريق الخطأ الغير مقصود أو عن طريق تخريب المواقع كما حدث في موقع أو خطر انتشار الفيروس إلى شبكة الانترنت.

# نشأة نقطة التجارة الدولية

- في مارس 1992م أوصت الإنكتاد بإنشاء نقاط التجارة الدولية لزيادة كفاءة التجارة.
- مواكبة التطورات في تكنولوجيا الاتصالات.
- مساعدة المؤسسات التجارية الصغيرة والمتوسطة.
- في سبتمبر 1994م تم الافتتاح الرسمي لنقطة التجارة الدولية المصرية بالقاهرة.