

# التجارة الإلكترونية

المحاضرة الحادية عشر

# معوقات التسويق الالكتروني

- 1- معوقات قانونية واجتماعية:
- القوانين والتشريعات المختلفة من دولة لأخرى.
- الاتفاقيات التجارية بين بعض الدول دون الأخرى.
- العديد من اللغات المختلفة التي يتعامل بها الكثير من الدول.
- العادات والتقاليد المختلفة من دولة لأخرى.

• 2- معوقات تقنية:

• ضعف الثقة والأمن التي تجعل الفرد لا يقدم على الشراء.

• الخوف من التصرف في المعلومات المتوفرة عن المفكرين وعدم الحفاظ على سيرتها.

# استراتيجيات التسويق الالكتروني

- لقد نتج عن التسويق الالكتروني نوع جديد من المنافسة لا يصلح معه الاستراتيجيات التقليدية، وأصبح على كل منظمة أعمال أن تفكر في تصميم استراتيجية فعالة في التسويق الالكتروني تراعي الفرص التي تقدمها التجارة الالكترونية وتقييم قدراتها للاستفادة من هذه الفرص.

# أهمية التجارة الالكترونية

- تمثل الصورة المقبولة ف ظل العولمة وانفتاح الأسواق العالمية.
- لها تأثيراً إيجابياً في الحد من تزايد الفجوة الاقتصادية.
- لها دور مهم في بقاء ونمو المؤسسات الصغيرة والمتوسطة.
- تساعد على القيام بعمليات مسح دقيقة للأسواق العالمية.

- القدرة على تخطيط الإنتاج وتقديم المنتجات طبقاً للاحتياجات الفعلية للأسواق.
- رفع كفاءة نظم تسويق المنتجات والخدمات.
- زيادة القدرة على خدمة العملاء.
- تقدم أنماط جديدة للأعمال الالكترونية.