

التسويق الإلكتروني

المحاضرة العاشرة

مجالات التسويق الالكتروني

- 1- في مجال البيع.
- 2- في مجال الإعلان.
- 3- في مجال المنتجات الجديدة.
- 4- مجال سياسات تخطيط المنتجات.
- 5- في مجال خدمة العملاء.
- 6- في مجال بحوث التسويق.
- 7- في مجال التوزيع.

1- في مجال البيع:

- - اعداد كشوف بأسماء العملاء المتوقعين والبيانات الخاصة بهم.
- - إرسال العروض البيعية للعملاء.
- - مناقشة العملاء ومواجهة اعتراضاتهم.
- - تلقي الأوامر الشرائية منهم ومتابعتها.

في مجال الإعلان:

- - الاعلان عن المنظمة.
- - الاعلان عن منتجاتها.

3- في مجال المنتجات الجديدة:

- - تلقي أفكار المنتجات الجديدة من المصادر المختلفة.
- - عقد المؤتمرات والاجتماعات الخاصة بالمنتجات الجديدة.
- - الحصول على البيانات والإحصائيات المنشورة التي تمثل إدارة التسويق.
- - اختبار المزيج التسويقي المقترح قبل تعميمه تسويقياً.

4- في مجال سياسات تخطيط المنتجات:

- الحصول على البيانات اللازمة لإجراء التعديلات في :
- العبوة والغلاف والأسماء التجارية والعلامات والخدمة والضمان.
- تقييم هذه السياسات تمهيداً لاتخاذ القرارات الملائمة لها.