

التجارة الدولية

المحاضرة التاسعة

خدمات نقطة التجارة الدولية

- 1- خدمات الترويج للمنتجات المصرية في الأسواق الخارجية.
- 2- خدمات نشر وتطبيق التجارة الالكترونية.
- 3- خدمة إنشاء مواقع الكترونية.
- 4- خدمة BB.
- 5- خدمات توفر البيانات والمعلومات التجارية والاقتصادية.

قاعدة بيانات النقل

• 1- النقل البحري.

• 2- النقل الجوي.

التسويق الالكتروني

- هو الاعتماد بشكل أساسي على الانترنت في ممارسة كافة الأنشطة التسويقية كالإعلان والبيع والتوزيع وبحوث التسويق وتصميم المنتجات الجديدة والتسعير.
- يحقق التسويق الالكتروني العديد من المزايا لكل من المستهلكين والمسوقين والمنتجين.

مزايا التسويق الالكتروني

- 1- بالنسبة للمستهلكين:
- - تحقيق الراحة للمستهلك وتوفير وقته وجهده.
- - المحافظة على خصوصية المستهلك.
- - امداد المستهلك بكم كبير من المعلومات عن العديد من الشركات والمنتجات.
- - تقديم خدمات ما بعد البيع لبعض السلع أو الخدمات وبشكل فوري.

2- بالنسبة للمسوقين والمنتجين

- - بناء العلاقات والتفاعلات المستمرة بين البائعين والمستهلكين.
- - تخفيض تكاليف التسويق مما يؤدي إلى انخفاض السعر النهائي للمنتج.
- - المساعدة في تحقيق مرونة السياسات والأهداف التسويقية.
- - إمكانية تخطي الموزعين والوسطاء والبيع مباشرة للمستهلك النهائي.
- - تغطية مساحة واسعة والوصول إلى عدد أكبر من المهتمين بالسلعة.