

التجارة الإلكترونية

المحاضرة الثامنة

شروط تطبيق التجارة الالكترونية

- 1- أن يكون للقطاع الخاص الدور القيادي.
- 2- أن تتجنب الحكومات فرض قيود أو إجراءات غير ضرورية.
- 3- إقامة بيئة قانونية مناسبة مثل تأمين المنافسة وحقوق الملكية الفكرية.
- 4- أهمية إدراك الحكومات إن الانترنت يعتمد على اللامركزية في التعاملات والتشجيع لهذا الاتجاه.
- 5- إيجاد سبل لتسهيل التجارة الالكترونية على مستوى العالم.

مشاكل انتشار التجارة الالكترونية

- 1- مشاكل مالية.

- 2- مشاكل البنية الأساسية.

- 3- المشاكل القانونية.

ما هي نقطة التجارة الدولية ؟

- - مركز تكنولوجي متقدم يخدم حركة التجارة العالمية بتقديم أحدث المعلومات.
- - مقر متكامل حيث يتلقى رجال الأعمال كل الخدمات المختلفة الدولية.
- - تضم شبكة نقاط التجارة الدولية 164 نقطة منتشرة في 102 دولة.

أهداف نقطة التجارة الدولية:

- 1- توفير الفرص التجارية والاستثمارية من خلال شبكة الاتصالات العالمية والشبكة العالمية لنقاط التجارة الدولية.
- 2- الترويج للمنتجات المصرية التي تحقق ميزة تنافسية على الشبكات العالمية.
- 3- تخفيض تكلفة العمليات التجارية.

- 4- تطبيق التجارة الالكترونية كفكر عالمي جديد.
- 5- زيادة الاشتراك في تجارة العالم خاصة للمشروعات الصغيرة والمتوسطة.
- 6- توفير قواعد المعلومات عن كافة فروع التسهيلات التجارية.