

التجارة الإلكترونية

المحاضرة السابعة

تعريف التجارة الالكترونية

- هي صفقات عابرة للحدود المكانية والزمنية تتم بشكل غير مباشر بين طرفين يمثلان منظمات الأعمال أو الحكومة أو الأفراد باستخدام نظام التداول الالكتروني دون الاعتماد على مستندات ورقية ويتم الاعتماد على الرسالة الالكترونية، ويتم السداد باستخدام بطاقات الائتمان أو وسائل الدفع الالكتروني أو التحويلات أو الدفع النقدي عند الاستلام.

تصنيف التجارة الالكترونية

- 1- بين الشركات بعضها البعض.
- 2- بين الأجهزة الحكومية والأفراد.
- 3- بين الأجهزة الحكومية والأجهزة الحكومية.

أسباب انتشار التجارة الإلكترونية

- 1- التطورات التكنولوجية الهائلة والمستمرة لبرامج الشبكة ومعدات الخاضعة الذي أدى إلى السرعة الفائقة في نقل الرسائل والحصول على المعلومات بالإضافة إلى اختفاء أعطاء التشغيل.
- 2- الانخفاض الرهيب والمستمر في تكلفة الاتصال عبر الشبكة وإن كانت التكلفة مازالت مرتفعة بالنسبة للدول النامية وخاصة مصر.
- 3- التطور المستمر في وسائل الدخول على الشبكة ومنها قوة التليفونات الأرضية.

مزايا استخدام التجارة الالكترونية

- 1- خفض تكاليف العمليات التجارية.
- 2- تقليل المخزون وحجم العمالة.
- 3- تخفيض تكاليف التسويق والمبيعات.
- 4- سرعة انجاز الصفقات الجارية.
- 5- خدمة المستهلكين بصورة أفضل وأكثر كفاءة وفاعلية.

- 6- التعرف على العروض والفرص التصديرية المتاحة أمام الإنتاج المحلي بجانب وضع إنتاج المشروعات الصغيرة والمتوسطة على خريطة التجارة العالمية.
- 7- ايجاد طلب على العمالة المدربة حيث تؤدي إلى تحفيز سوق العمل.