

محاضرات

مقرر : مشاكل اقتصادية معاصرة

الفرقة الرابعة عربي – كل الشعب

د/ عزت قناوى



التجارة الإلكترونية

مقدمة :

تعتبر التجارة الإلكترونية نتاج الثورة المعلوماتية وتكنولوجيا الاتصالات أن أصبحت شبكة الإنترنت متاحة للاستخدام بشكل واسع على النطاق العالمي.

مفهوم التجارة الإلكترونية:

هي تنفيذ بعض أو كل الصفقات التجارية الإلكترونية في السلع والخدمات عبر شبكة الإنترنت باستخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات دون الاعتماد على الأوراق.

الآليات التي تقوم عليها التجارة الإلكترونية :

استخدام شبكة الإنترنت وغيرها من التكنولوجيا الحديثة في جميع مراحل التجارة الإلكترونية سواء مرحلة عرض السلعة أو الخدمة والإعلان عنها في الإنترنت ، وإجراء المفاوضات بين طرفيها ، والتبادل الإلكتروني للمعلومات عن المنتج ، وإجراء التعديلات عليه . فضلا عن دراسة الأسواق وجمع المعلومات عنها ، والاتفاق على الثمن وشروط الدفع .

مقومات نجاح التجارة الإلكترونية:

- ❖ مدى إمكانية الوصول إلى الشبكات العالمية.
- ❖ توافر البنية الأساسية المعلوماتية.
- ❖ القدرة على استخدام الأساليب والأدوات التكنولوجية في هذا المجال.
- ❖ درجة الأمان في تنفيذ الصفقات التجارية من خلال البريد الإلكتروني.
- ❖ توفير المعلومات بالحجم والسرعة والوسيلة المطلوبة.
- ❖ استخدام النقود الإلكترونية لتسوية الحسابات من خلال قنوات الاتصال الإلكترونية.

خصائص التجارة الإلكترونية :

❖ اختفاء الوثائق الورقية للمعاملات :

حيث لا توجد أي وثائق ورقية متبادلة في إجراء المعاملات ، مما يشكل صعوبة في إثبات العقود والتعاملات.

❖ انتشار المبيعات حول العالم :

مع تزايد نشاط التجارة الإلكترونية ، بدأ ظهور الشركات صغيرة الحجم والتي تستطيع باستخدام شبكة الإنترنت أن تمارس أنشطتها عبر العالم مما يؤدي إلى التعارض بين المصالح القومية ومصالح هذه الشركات.

❖ الانفصال عن التدخل الحكومي :

ساعدت شبكة الإنترنت المؤسسات القدرة على إدارة تعاملاتها التجارية بكفاءة بعيدا عن التدخل الحكومي.

❖ عدم إمكانية تحديد هوية البائع والمشتري :

حيث لا يرى طرفي التعاملات التجارية الإلكترونية

كل منهما الآخر ، وقد لا يعرفان كافة المعلومات

الأساسية عن بعضهما عكس التعاملات التقليدية.

❖ فقدان جزء من حصيلة الدولة من الضرائب :

تتيح الإنترنت إمكانية تسليم بعض المنتجات

إلكترونيا ، حيث لا يوجد حتى الآن آليات متفق عليها

لإخضاع المنتجات الرقمية غير المنظورة للضرائب.

❖ عدم ثبات القواعد والتشريعات والقوانين المنظمة

لهذه التعاملات بسبب سرعة التقدم التكنولوجي .

أقسام التجارة الإلكترونية:

❖ تعامل بين شركة تجارية وشركة أخرى:

وتبلغ نسبة هذا النوع نحو ٨٥ % من إجمالي حجم التجارة الإلكترونية.

❖ تعامل بين شركة تجارية ومستهلك فردي:

يطلق على هذا النوع التسوق الإلكتروني أو تجارة التجزئة الإلكترونية وتبلغ نسبة هذا النوع نحو ١٥ % من إجمالي حجم التجارة الإلكترونية.

❖ كما تنقسم التجارة الإلكترونية من حيث طبيعة السلع والخدمات

إلى نوعين :

١. خدمات غير ملموسة ، وتتمثل في البرمجيات الحاسوبية
والأفلام والأغاني وخدمات التسلية والترفيه والسفر والخدمات
المالية والبنكية والتأمين والبريد الإلكتروني.
٢. سلع ملموسة وتتمثل بالحواسب الآلية ، والكتب ، والملابس ،
والأطعمة ، والمشروبات.

نظام الدفع في إطار التجارة الإلكترونية:

١. الدفع بواسطة بطاقة الائتمان عبر شبكة الإنترنت ، وهو أكثر
أشكال الدفع ارتباطا بالتسوق الإلكتروني.
٢. الدفع عن طريق الشيك أو نقدا عند التسليم بعد الشراء من
المواقع التجارية على الإنترنت.

الآثار الاقتصادية المترتبة على تطبيق التجارة الإلكترونية:

- تحسين الكفاءة والقدرة التنافسية للمنتجات
- سرعة إنجاز الصفقات وزيادة حجم المبيعات
- جذب مزيد من العملاء وتقديم أفضل العروض
- زيادة الإنتاجية والنمو الاقتصادي بسبب التكلفة المنخفضة
- إتاحة الفرصة أمام المنشآت الصغيرة والمتوسطة للنفوذ إلى أسواق جديدة دون الحاجة إلى وسطاء أو الانتقال إلى الدول الأخرى أو تأسيس فروع أو وكلاء لها

المخاطر المترتبة على تطبيق التجارة الالكترونية:

- الضرر ببعض الأنشطة التجارية التقليدية مما قد يصيب هذه التجارة بالركود والكساد التام.
 - ممارسة بعض الأغراض غير المشروعة مثل غسل الأموال بكل أنشطته المختلفة.
 - التوسع في استخدام النقود الإلكترونية لأداء متطلبات التسوق عبر الإنترنت.
-