

**مجلة**  
**الدراسات التجارية المعاصرة**  
**( JCCS )**

العدد السابع  
يونيو ٢٠١٩ م  
( الجزء الثانى )

---



وَأَمَّا رَأْفَتُنَا مِنْ الْعَالَمِ فَلَيْدٌ  
وَأَمَّا رَأْفَتُنَا مِنْ الْعَالَمِ فَلَيْدٌ



## ( JCCS )

## هيئة تحرير المجلة :

- أ.د / محمد أبو القمصان عبدالوهاب  
 (عميد الكلية) رئيس التحرير  
 (وكيل الكلية للدراسات العليا والبحث)  
 مدير التحرير ونائب رئيس التحرير

## ممثلون عن الأقسام العلمية بالكلية :

- |       |                                 |                                  |
|-------|---------------------------------|----------------------------------|
| عضواً | ( قسم المحاسبة )                | - أ.د / يوسف عبدالقادر عبدالوهاب |
| عضواً | (قسم الإحصاء والرياضة والتأمين) | - أ.د / محمود سيد أحمد سالم      |
| عضواً | ( قسم إدارة الأعمال )           | - أ.د / رمضان محمود عبدالسلام    |
| عضواً | ( قسم المحاسبة )                | - أ.د / رضا إبراهيم صالح         |
| عضواً | ( قسم المحاسبة )                | - أ.د / شوقي السيد فوده          |
| عضواً | ( قسم الاقتصاد )                | - أ.د / محمود عبدالحافظ محمد     |
| عضواً | (قسم الإحصاء والرياضة والتأمين) | - أ.د / وليد محمد عفيفي          |

## المعاونون الإداريون للمجلة :

- |                              |                            |
|------------------------------|----------------------------|
| القائم بمهام المسئول الإداري | - أ / إبراهيم زكى إبراهيم  |
| المسئول الفنى                | - أ / وليد فهيم أبو حلوه   |
| المسئول المالى               | - أ / ماجده أحمد إبراهيم   |
| سكرتير المجلة                | - أ / زكريا صلاح عبدالحميد |



## كلمة السيد الأستاذ الدكتور / محمد أبو القمصان عبدالوهاب

عميد الكلية

وكيل الكلية للدراسات العليا والبحوث

( نائب رئيس التحرير ومدير تحرير المجلة )

الحمد لله رب العالمين ، والصلاة والسلام على خير خلق الله أجمعين سيدنا محمد  
النبى الهادى الأمين .

إن للبحث العلمى دور هام فى تقدم الأمم وتحقيق النهضة العلمية ، وتعتبر  
الجامعات والمؤسسات العلمية هى المراكز الأساسية لهذا النشاط العلمى الحيوى ، فهى  
تقوم بتبنى ودعم الأبحاث العلمية وتمكين الباحثين من مواصلة أبحاثهم ودراساتهم . إننا  
اليوم فى أمس الحاجة إلى الدراسات العليا والبحوث عن أى وقت مضى حتى نواكب  
العصر ونصل إلى أكبر قدر ممكن من التفوق العلمى والمعرفة الدقيقة لكافة العلوم حتى  
نتفوق فى جميع المجالات .

ولأن الدول المتقدمة أدركت أن رقى الأمم يرجع إلى الاهتمام بالبحث العلمى ،  
لذا سعت كلية التجارة بجامعة كفر الشيخ إلى إنشاء المجلة العلمية لتكون بمثابة منارة  
علمية للباحثين لتمكينهم من نشر أبحاثهم واكتساب مهارات بحثية تجعلهم قادرين على  
إضافة معرفة جديدة لى نهض باقتصادنا ووطننا . وندعو الله أن يستفيد منها طلاب  
العلم ، وأن تكون عملاً متواصلاً يقدم الجديد فى العلوم التجارية المتنوعة للأجيال الحالية  
والقادمة إن شاء الله ، والله ولى ذلك وعليه قصد السبيل .

مع خالص تحياتى وتمنياتى بالنجاح والتوفيق

### أهداف المجلة :

تهف المجلة إلى نشر الدراسات فى جميع العلوم التجارية ( إدارة الأعمال – المحاسبة الاقصاد  
– التأمين – الإحصاء – نظم المعلومات – السلوك وعلم النفس التنظيمى ) .

### قواعد النشر بالمجلة :

أولاً : تنشر الدراسات العلمية بالمجلة بإحدى اللغتين العربية أو الإنجليزية وفي كلتا الحالتين يتضمن البحث ملخصاً باللغة العربية وآخر باللغة الإنجليزية .

### ثانياً : عموميّات

- ١- يعتمد قرار نشر البحث المقدم على توصية المحكمين والذي يتم وفقاً لضوابط مهنية محددة ( نموذج التقييم ) ، بالإضافة إلى نموذج كتابة البحث الخاص بالمجلة .
- ٢- تنشر المجلة الأبحاث والدراسات الأكاديمية الأصلية ولا تقبل نشر ما سبق نشره أو تقديمه للنشر لدى جهات أخرى ، ويوقع المؤلف على حق الملكية الفكرية للمجلة .
- ٣- تعبر البحوث عن آراء مؤلفيها ، وتقع عليه مسؤولية ما تتضمنه من وجهات نظر ومدى صحة ما يرد فيها من معلومات .
- ٤- تعطى الأولوية للأبحاث التطبيقية على البيئة المصرية والعربية التي تسهم في تقديم مقترحات وحلول للمشكلات التي تواجهها المنظمات المحلية والعربية في مجال التخصص .
- ٥- يتم ترتيب عرض الأبحاث التي يتم نشرها بعد تحكيمها من الأساتذة المتخصصين وفقاً لاعتبارات الإخراج الفني للمجلة ، ولا يعكس هذا الترتيب قيمتها العلمية أو مستويات مؤلفيها .
- ٦- يجوز أن يتضمن كل عدد ملخصات لرسائل الدكتوراه أو الماجستير والتي تم إجازتها بالفعل في كلية التجارة والإعلان عن المؤتمرات والندوات التي ستعقد مستقبلاً ، والجديد في تخصصات مجالات العلوم التجارية وذلك في الصفحات الأخيرة من العدد .

### إجراءات النشر بالمجلة :

- يقدم الباحث عدد (٣) نسخ من البحث مطبوعة وفقاً للقواعد التي تضعها هيئة التحرير بالمجلة مع نسخة من الاسطوانة CD .
- في حالة استخدام قائمة استقصاء أو أى أداة أخرى من أدوات جمع البيانات يقوم الباحث بتقديم نسخة كاملة منها ، ما لم تكن قد وردت في صلب البحث أو ملاحقه .
- تعرض البحوث المقدمة للمجلة للنشر على هيئة تحرير المجلة بعد أن يتقدم الباحث بالنسخ المشار إليها إلى السكرتير الإداري للمجلة في مقر الكلية مباشرة مع سداد الرسوم المقررة لذلك .

## المواصفات الفنية لكتابة البحث :

- يتم كتابة البحث على الكمبيوتر ببرنامج ( Microsoft word ) وفقاً للقواعد الآتية :
- نوعية الخط للبحوث باللغة العربية ( Arabic transparent ) ، أما للبحوث باللغة الإنجليزية يكون الخط ( Times New Roman ) .
  - حجم الخط ( العناوين ١٤ ، النص ١٢ ) .
  - المسافة ( مفرد ) .
  - الهوامش ( العلوى ٤سم ، السفلى ٤سم ، الأيمن ٤سم ، الأيسر ٤سم ) .
  - ملخص البحث لا يزيد عن ٢٠٠ كلمة .
  - يكتب الباحث إسمه وجهة عمله ووظيفته واهتماماته البحثية على ورقة مستقلة مع ذكر عنوان المراسلات ورقم الهاتف .
  - فى حالة إشتراك أكثر من باحث فى البحث المقدم ، يقدم الباحث تعهداً بموافقة المشاركين معه على النشر ، ويكون النشر على مسؤوليته الشخصية ، مع التوقيع على نموذج حقوق الملكية الفكرية ، وكذلك حق الملكية الفكرية للمجلة ، وعدم جواز نشره فى مجلة أخرى أو سبق نشره .

## المراسلات :

العنوان البريدى :

كلية التجارة - جامعة كفر الشيخ - جمهورية مصر العربية - مدينة كفر الشيخ - شارع الجيخ

الهاتف : ٣٢٣٤٨٢٦ / ٠٤٧

الفاكس : ٣٢٣٤٨٢٦ / ٠٤٧

البريد الإلكتروني : [jccs@kfs.edu.eg](mailto:jccs@kfs.edu.eg)

الموقع على شبكة الإنترنت : <http://www.kfs.edu.jccs.eg>

المسئول عن المراسلات : القائم بمهام المسئول الإدارى بالكلية

## محتويات العدد

### ( الجزء الثانى )

م	الاسم	العنوان	الصفحة
١٣	د / على مجاهد أحمد السيد	إطار مقترح لتكامل نظام محاسبة استهلاك الموارد RCA ونظام التكلفة على أساس المواصفات ABCII لتدعيم إدارة ربحية العملاء - مع دراسة ميدانية	٤٣٧-٤٨٣
١٤	د / على مجاهد أحمد السيد	إستخدام نظام محاسبة تكاليف الأنشطة المرتكز على الأداء PFABC فى تدعيم إستراتيجية	٤٨٤-٥٢٤

	ريادة التكلفة - مع دراسة ميدانية		
٥٥٦-٥٢٥	التجارة البينية بين مصر ومجموعة دول الخمسة عشر خلال الفترة ( ٢٠٠٧ - ٢٠١٧ )	د / عزت ملوك قناوى	١٥
٥٩٣-٥٥٧	الدور المعدل لنمط الشخصية فى العلاقة بين القيادة السامة والقلق الوظيفى ((دراسة تطبيقية))	د / طارق رضوان محمد	١٦
٦٢٤-٥٩٤	أثر العلاقة بين فاعلية أمن نظم المعلومات المحاسبية الإلكترونية وربحية البنوك التجارية المصرية (( مع دراسة تطبيقية ))	أ.د / شوقى السيد فوده ديننا الدسوقى دشيش	١٧
٦٥١-٦٢٥	أثر معايير بازل على كفاءة الاستثمار بالبنوك التجارية المقيدة بالبورصة المصرية ((دراسة تطبيقية))	أحمد يسين عبدالرازق	١٨
٦٩٢-٦٥٢	آليات تفعيل دور مراقب الحسابات فى مراجعة القوائم المالية للجمعيات الأهلية المصرية ((دراسة ميدانية))	أ.د / شوقى السيد فوده د / ياسر زكريا الشافعى زينب الشيشتاوى محمد	١٩
٧١٠-٦٩٣	قياس وتحليل أثر سياسات الإصلاح الاقتصادى على الميزان التجارى المالىزى	رحاب محمد محب أمين	٢٠
٧٣٨-٧١١	دور نظم المعلومات الإدارية فى تحقيق التنمية المستدامة للمؤسسات التعليمية	أمل صديق عفيفى إبراهيم سليم	٢١
٧٧١-٧٣٩	أثر نظم المكافآت وإتخاذ القرارات على البراعة التنظيمية دراسة تطبيقية على العاملين بمستشفيات التأمين الصحى بفروع وسط الدلتا	أ.د / محمد أبو القمصان د / أسامه السيد الطبلوى بسمه إبراهيم أحمد نور	٢٢
٨١٥-٧٧١	أثر الإفصاح عن المعلومات البينية على قيمة المنشأة مع التطبيق على شركة سيدى كرير للبتر وكىماويات	أ.د / شوقى السيد فوده د / ياسر زكريا الشافعى أمنيه ماهر محمد عثمان	٢٣

**Journal  
of  
Contemporary Commercial Studies  
(JCCS)**

*Issue No. 7 – June 2019*

*Part (2)*

---