

## سمات التميز

# بكلية التجارة جامعة كفر الشيخ



### إعداد التقرير

أ.م.د. سامح عبدالمقصود أبوالدهب

مدير وحدة ضمان الجودة

و وكيل الكلية للدراسات العليا

م. عماد حمدي القصاص

مسئول وحدة الخدمات الالكترونية

### إشراف

أ.د. وليد محمد عفيفي

عميد الكلية

رؤية الكلية: الريادة العلمية والمجتمعية في مجال العلوم التجارية على المستوى المحلي والعالمي.

العنوان: كلية التجارة - جامعة كفر الشيخ - ٥ شارع الجيش - كفر الشيخ - محافظة كفر الشيخ.

التليفون: ٣٢٣٤٨٢٦ (٠٤٧). الفاكس: ٣٢٣٢٠٣٢ (٠٤٧).



## نبذة تاريخية عن الكلية:



أنشئت الكلية بناء علي موافقة المجلس الأعلى للجامعات بتاريخ ١٩٩٠/١١/٧ م على إنشاء فرع لجامعة طنطا بمحافظة كفر الشيخ، وقد بدأت الدراسة الفعلية بالفرع وقبول الطلاب الجدد من مكتب التنسيق اعتبارا من العام الجامعي ١٩٩٥/١٩٩٦ م .  
وبناء على القرار الجمهوري رقم ١٢٩ لسنة ٢٠٠٦ م بتحويل فرع كفر الشيخ جامعة طنطا الى جامعة مستقلة تم استقلال كلية التجارة عن جامعة طنطا، وتم تعيين أول عميد لها في ٢٧/١١/٢٠٠٧، ولقد أقر مجلس جامعة كفر الشيخ في جلسته ب ٢٧/٨/٢٠٠٦ م علي تطبيق اللائحة التنفيذية لجامعة طنطا الصادرة بقرار رقم ٦٧٤ في ٢٢/٦/١٩٩٢.

## أنواع البرامج التعليمية والدرجات العملية التي تمنحها الكلية :

شهدت الكلية منذ إنشائها حتى الآن تطورات هامة في أقسامها العلمية وبرامجها الأكاديمية وتوجهاتها العامة، فلقد بدأت الكلية باثنين فقط من الأقسام العلمية هما قسم المحاسبة وإدارة الأعمال في عامها الاول ، في حين أنها الآن تشتمل ٤ أربع أقسام علمية هي :

- المحاسبة
- إدارة الأعمال
- الاقتصاد والمالية العامة
- الإحصاء والرياضة والتأمين

وبالنسبة للدرجات العملية : تمنح الكلية منذ إنشائها حتى ٢٠١٦ درجة البكالوريوس في المحاسبة أو الإدارة فقط إلا أنها منذ ٢٠١٦ الى الان تمنح درجة البكالوريوس في الاقسام العلمية الاربعة السابقة، وقد حصلت على موافقة المجلس الأعلى للجامعات على برنامج الدراسات العليا (دبلوم – وماجستير) وتم تفعيل الدراسات العليا من العام الدراسي ٢٠١٢/٢٠١١ م.

**رؤية الكلية:** الريادة العلمية والمجتمعية في مجال العلوم التجارية على المستوى المحلي والعالمي.

العنوان: كلية التجارة - جامعة كفر الشيخ - ٥ شارع الجيش - كفر الشيخ - محافظة كفر الشيخ.

التليفون. ٣٢٣٤٨٢٦ (٠٤٧). الفاكس. ٣٢٣٢٠٣٢ (٠٤٧).

## رؤية الكلية

الريادة العلمية والمجتمعية في مجال العلوم التجارية على المستوى المحلي والعالمي.



## رسالة الكلية

مؤسسة تعليمية حكومية تهدف إلى تأهيل خريج متميز في العلوم التجارية وفقاً للمعايير العالمية وبما يتوافق مع متطلبات سوق العمل المحلي والإقليمي والدولي، وذلك من خلال التطوير المستمر لجودة الخدمة التعليمية، وتوظيف أفضل الكفاءات البشرية، وتشجيع مناخ الإبداع والابتكار، والاستعانة بأحدث أساليب تكنولوجيا التعليم، مع تقديم خدمات علمية متميزة للمجتمع، في إطار مجموعة من القيم المرجعية الحاكمة للعمل بالكلية.



**رؤية الكلية:** الريادة العلمية والمجتمعية في مجال العلوم التجارية على المستوى المحلي والعالمي.

العنوان: كلية التجارة - جامعة كفر الشيخ - ٥ شارع الجيش - كفر الشيخ - محافظة كفر الشيخ.

التليفون: ٣٢٣٤٨٢٦ (٠٤٧). الفاكس: ٣٢٣٢٠٣٢ (٠٤٧).



## القيم المرجعية الحاكمة بالكلية:

- التطوير المستمر.
- الالتزام والانضباط.
- الصدق والأمانة.
- الإبداع والابتكار.
- النزاهة والشفافية.
- العدالة والمساءلة.

## القيم المرجعية الحاكمة

النزاهة والشفافية

الصدق والأمانة

التطوير المستمر

العدالة والمساءلة

الإبداع والابتكار

الالتزام والانضباط

رؤية الكلية: الريادة العلمية والمجتمعية في مجال العلوم التجارية على المستوى المحلي والعالمي.

العنوان: كلية التجارة - جامعة كفر الشيخ - ٥ شارع الجيش - كفر الشيخ - محافظة كفر الشيخ.

التليفون: ٣٢٣٤٨٢٦ (٠٤٧). الفاكس: ٣٢٣٢٠٣٢ (٠٤٧).





## البنية التكنولوجية في المؤسسة:

تتميز الكلية ببيئة تكنولوجية مناسبة لنشاطها الأكاديمي ولعملياتها الإدارية، حيث يتوفر بها وسائل الاتصال الحديثة ونظم تكنولوجيا المعلومات بالشكل الذي يواكب التطور ويلائم نشاط الكلية، حيث قامت الكلية خلال السنوات الثلاث الأخيرة بتوفير طابعات وسكانر وأجهزة داتاشو والكاميرا الوثائقية، في إطار مشروع تطوير نظم وتكنولوجيا المعلومات في التعليم العالي (ICTP) ، ومن أهم الأنشطة المؤيدة لذلك:

- خدمة الانترنت متاحة بسرعة بجميع مكاتب القيادات الادارية وأعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم، وذلك من خلال شبكة إنترنت سلكية تشمل جميع حجرات وقاعات ومدرجات الكلية، ويبلغ العدد الاجمالي لها (٤٢٢) نقطة إتصال.
- يتاح بالكلية شبكتين لاسلكيتين Wireless، تم إتاحة أحدهما للطلاب في حين تم تخصيص الثانية لأعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم والإداريين بالكلية (وثيقة توزيع نقاط السلكية واللاسلكية لشبكة الأنترنت و دليل NORMS)، كما تم ربط الكلية بالجامعة بشبكة داخلية وأخرى خارجية عن طريق الإنترنت.
- تعتمد الكلية في عملياتها التدريسية علي وسائل واجهزة حديثة مثل الداتاشو والبروجكتور والكاميرا الوثائقية) وهي وسائل تتوافق في مستوي حداتها مع الطبيعة النظرية للدراسة بالكلية.
- تتوافر بالكلية معامل للحاسب الآلي ومتصلة بالشبكة الإلكترونية للجامعة، وهي معامل متاحة لتدريب الطلاب ومجهزة بأجهزة للعرض (داتاشو) وطابعات.
- يتوافر بالكلية وسائل الاتصالات الحديثة ( تليفونات / فاكس) هذا بالإضافة إلي توافر إيميلات للكلية و لكل اعضاء هيئة التدريس والإداريين والطلاب علي الخادم الإلكتروني للجامعة وذلك لتحقيق التبادل الأمن للمعلومات والاتصالات.
- تمتلك الكلية موقع إلكتروني باللغتين العربية والإنجليزية، ويتم تحديثه باستمرار، ومتاح علي الرابط التالي: <http://www.kfs.edu.eg>
- تمتلك الكلية صفحة رسمية إلكترونية علي موقع الفيس بوك، ويتم تحديثها باستمرار.
- تمتلك الكلية جروب إلكتروني علي برنامج الواتساب خاص بتواصل اعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة، ويتم تحديثه باستمرار.

**رؤية الكلية:** الريادة العلمية والمجتمعية في مجال العلوم التجارية على المستوى المحلي والعالمي.

العنوان: كلية التجارة - جامعة كفر الشيخ - ٥ شارع الجيش - كفر الشيخ - محافظة كفر الشيخ.

التليفون. ٣٢٣٤٨٢٦ (٠٤٧). الفاكس. ٣٢٣٢٠٣٢ (٠٤٧).



## كما تتميز كلية التجارة بجامعة كفر الشيخ بالسمات الآتية:

- للكلية رؤية ورسالة واضحة ومعلنة.
- البنية التحتية المادية للكلية متميزة و متطورة.
- المقررات الدراسية تحتوي على موضوعات علمية متطورة
- تتوفر آليات محددة للتأكد من عدالة تقويم الطلاب، ويوجد دليل منظم لأعمال الكنترول، ودليل الطالب بما يشمل تظلمات الطلاب من نتائج الامتحانات.
- لدى الكلية وسائل مناسبة لتنمية قدرات القيادات الحالية وإعداد القيادات المستقبلية.
- توجد بالكلية وحدات ولجان لخدمة جميع القطاعات ( وحدة الجودة- وحدة القياس والتقييم - لجنة شؤون تعليم وطلاب - لجنة دراسات العليا)
- المقررات الدراسية متطورة و مواكبة لسوق العمل ويتناسب برنامج البكالوريوس بالساعات المعتمدة للمعايير القومية الاكاديمية المرجعية NARS
- تقدم الكلية برامج متنوعة للدراسات العليا، لها معايير اكااديمية، تتوافق مع المعايير القياسية الصادرة عن الهيئة، وبما يساهم في تحقيق رسالة الكلية وأهدافها وتُوصف الكلية ببرامج الدراسات العليا، وتراجعها وتطورها دورياً ، وتتأكد من اتساق نواتج التعلم المستهدفه لكل برنامج تعليمي مع مقرراته ، وتوفر مصادر التعلم المختلفة ، وتقر نظماً موضوعية وعادلة لتقويم الطلاب وتحرص علي قياس آرائهم
- يوجد ارتباط بين الخطة البحثية للكلية والخطة البحثية للكلية والجامعة وأولويات المجتمع.
- توجد قواعد بيانات ورقية ورقمية للدراسات العليا .
- وجود لائحة دراسات عليا ( دبلومات/ ماجستير / و دكتوراه ) أكاديمي بنظام الساعات المعتمده .
- تلبي برامج الدراسات العليا معظم احتياجات سوق العمل ( من خلال استحداث بعض البرامج للدراسات العليا " أكاديميه / و مهنيه " .
- ألزمت الكلية المشرفين بكتابه تقرير سنوي عن مدى التقدم في رساله خلال فتره التسجيل.
- تتبع الكلية لجنة لأخلاقيات البحث العلمي بالجامعه مشكلة وفق القواعد والإرشادات الدولية والضوابط المحلية.
- موقع الكلية الجغرافي في وسط الدلتا في منطقة سكنية مكتظة بالسكان، مما يتيح تردد المرضى لتلقي الخدمات العلاجية وتستقبل الكلية الالف الحالات سنويا لتلقى العلاج
- موقع الكلية الجغرافي يخدم ثلاث محافظات هم: كفر الشيخ والغريبه والبحيرة

**رؤية الكلية:** الريادة العلمية والمجتمعية في مجال العلوم التجارية على المستوى المحلي والعالمي.

العنوان: كلية التجارة - جامعة كفر الشيخ - ٥ شارع الجيش - كفر الشيخ - محافظة كفر الشيخ.

التليفون. ٣٢٣٤٨٢٦ (٠٤٧). الفاكس. ٣٢٣٢٠٣٢ (٠٤٧).