


<p>التاريخ : الأربعاء ٢٠١٣/١/٩</p> <p>الزمن : ثلاث ساعات</p> <p>الدرجة : ٧٠ درجة</p> <p>الامتحان : الفصل الدراسي الأول للعام الجامعي ٢٠١٣/٢٠١٢</p> <p>اسم الطالب:</p>		<p>جامعة كفر الشيخ</p> <p>كلية التجارة</p> <p>الفرقة : الثانية</p> <p>المادة : إقتصاديات النقود والبنوك</p> <p>الرقم الأكاديمي :</p>
---	---	--

أجب عن الأسئلة الآتية :

**القسم الأول : النقود ( ٢٥ درجة )**

السؤال الأول: وضح بالترتيب وبالمدلول ( في حالة الخطأ فقط ) مدى صحة أو خطأ العبارات التالية:

١. الأوراق المالية عالية الجودة هي التي تتسم بانعدام المخاطر. ✓
٢. تسمى النظرية الكينزية بنظرية تفضيل السيولة لأن النقود تطلب لذاتها. ✓
٣. التضخم المكشوف هو الارتفاع في الأسعار الذي لا توجد أي محاولات ممكنة لمنعه. ✓
٤. تعتبر حقوق السحب الخاصة من مكونات احتياطات الصرف الأجنبي. ✓
٥. التعويم المدار للعملة يعني تدخل البنك المركزي بصفة دورية لتحديد سعر الصرف. ✗
٦. السوق الثالث للأوراق المالية هو سوق غير منظم ويتكون من بيوت السمسة. ✓
٧. العملة القابلة للتحويل هي العملة التي يمكن استبدالها بعملة أخرى. ✓
٨. مصيدة السيولة تعنى وصول سعر الفائدة لأدنى معدل يمكن الوصول إليه. ✓
٩. يتمثل الطلب على النقود في النظرية الكينزية بسبب دافع الاحتياط. ✓
١٠. يعتبر معيار السيولة أساس ترتيب الكتلة النقدية (M1, M2, M3). ✗
١١. نظام المقايضة يسرى فقط على السلع وليس الخدمات. ✓
١٢. تعتبر الودائع لأجل من أشباه النقود. ✗
١٣. النقود الموجودة في السوق المصري كلها نقود غير نشيطة. ✗
١٤. تعتبر الهدية الفضية المقدمة من الخاطب لمخطوبته من السيائك الفضية. ✗
١٥. القرض السندي هو نفسه القرض المستندي. ✗
١٦. المرض الهولندي يعنى اعتماد الدولة على مصادر متعددة للدخل. ✗
١٧. دولة بلا نقود تعنى سيادة نظام المقايضة. ✓
١٨. منطقة العملة المثلي تعنى عملة موحد لجميع دول العالم. ✓
١٩. أذون الخزانة هي سندات حكومية طويلة الأجل. ✓
٢٠. يعتبر التعاون الاقتصادي النقدي أحد شروط تحقيق الاتحاد الاقتصادي النقدي. ✓

**القسم الثاني : البنوك ( ٢٥ درجة )**

السؤال الثاني:

- أ- في جدول وضح المقصود بكل مما يلي:  
العادة المصرفية - التمويل التضخمي - خطاب الضمان - توصيات بازل المصرفية .
- ب- أذكر خصائص النظام المصرفي القادر على إحداث التنمية ؟
- ج- وضح المقصود بالمصارف الإسلامية وخصائصها وأهم التحديات التي تواجهها في المرحلة الحالية ؟

مع أطيب التمنيات بالنجاح والتوفيق ،،،

د / إيهاب إبراهيم

د / عزت قناوى





## احصاء - الفرقة الثانية

الجزء الثاني: 35 درجة من 70

السؤال الأول: - اجب علي الأسئلة التالية في جدول عموده الأول لرقم السؤال والثاني للحل  
والثالث للنتيجة.

1. فيما يلي بيان إجمالي الإنفاق اليومي (ص) والدخل اليومي (س) لـ 10 أسر في كفر الشيخ

س	5	6	8	6	10	3	12	13	15	12
ص	4	4	5	4	5	2	5	6	6	9

أحسب: أ) معامل بيرسون للارتباط الخطي بين س، ص.

ب) أوجد معادلة خط انحدار ص على س .

ج) احسب معامل التحديد.

2. اذا توافرت بيانات قيمة مبيعات احدي السلع خلال السنوات من 1986 الي 1994 :  
مجـ ص = 189 , مجـ س = 36 , مجـ س<sup>2</sup> = 204 , مجـ س ص = 936 . وكانت  
سنة الأساس 1986 . احسب معادلة الاتجاه العام لقيم المبيعات.

تنبأ بقيمة المبيعات عام 2000

3. اذا توافرت البيانات الآتية عن اسعار وكميات عدد 3 انواع من الملابس عامي 2010  
، 2012. احسب الرقم القياسي الأمثل للكميات. ثم المعدل السنوي للتغير.

السلعة	السعر		الكمية	
	2012	2010	2012	2010
1	15	10	160	200
2	250	200	50	80
3	10	5	200	300

مع تمنياتي بالتوفيق

جامعة كفر الشيخ  
كلية التجارة  
قسم الإحصاء والرياضة والتأمين  
كلية التربية – شعبة المعلم التجاري  
الفرقة ثنائية – الخطر والتأمين  
نهاية الفصل الدراسي الأول  
العام الجامعي 2013/2012

السؤال الأول:

1. اذكر باختصار المبادئ الفنية للتأمين.
2. اذكر باختصار أسباب وجود نظام للإشراف والرقابة علي نشاط التأمين التجاري.

السؤال الثاني:

أ: انقل جدول الوفيات الآتي في ورقة الإجابة مستكملا البيانات الناقصة بعد حسابها خارج الجدول.

X	$L_x$	$d_x$	$q_x$	$P_x$
50	10000			0.0050
51		70		
51		80		
53		100		
54		120		
55		150		

ب- اذا كانت القيمة الاقتصادية لحياة الإنسان عمره 50 سنة تساوي = 250000 ج.  
استخدم بيانات الجدول السابق (بند أ) في حساب القسط الوحيد الصافي لوثيقة تأمين مؤقتة (ضد الوفاة) لمدة 5 سنوات. لتضمن لأفراد الأسرة القيمة الاقتصادية لحياة

عائلها اذا توفي قبل ان يصل الي تمام العمر 55 سنة اذا علمت ان معدل الفائدة 10% سنويا.

### السؤال الثالث:

1. اذكر معني الرموز الآتية واكتب المعادلة الخاصة بها.

$$q_x, A_x: n|i\%, A_x: n|i\%$$

2. كانت خبرة شركات التأمين المصرية في حوادث السيارات كما يلي :

عدد حوادث السيارات خلال العام الماضي 1500 حيث كان عدد السيارات المؤمن عليه 150000 وكان متوسط نسبة الخسارة خلال العام الماضي 0.25 ومعدل الفائدة 10% سنويا. احسب القسط السنوي الصافي لتأمين سيارة قيمتها 50000 ج عند التعاقد.

مع تمنياتي بالتوفيق

### السؤال الأول :

سعى النشاط التسويقي إلى تحقيق التوازن والتكيف مع البيئة المحيطة، ولذلك فقد مر الفكر التسويقي بمجموعة من المراحل، كانت لها تأثيراً على فلسفة وتكوين الأنشطة التي تؤديها إدارة المنشأة ، في ضوء تلك العبارة قارن بين كلا مما يلي:

١. المزيج التسويقي ، مزيج القيمة للعميل.
٢. مستويات التحليل التسويقي ، مستويات الأداء التسويقي.
٣. متغيرات البيئة التسويقية الداخلية ، متغيرات البيئة التسويقية الخارجية.
٤. مرحلة التوجه بالإنتاج ، مرحلة التوجه بالبيع، مرحلة التوجه بالتسويق.
٥. بحوث التسويق ، نظم المعلومات التسويقية.
٦. عمق مزيج المنتجات ، اتساع مزيج المنتجات.
٧. سياسة التمييز التسعيري، سياسة التسعير السيكولوجي.
٨. التوزيع المباشر ، التوزيع غير المباشر.
٩. البيع الشخصي ، تنشيط المبيعات .
١٠. الإعلان ، الدعاية أو النشر.

### السؤال الثاني :

تستخدم مصفوفة Matrix تقييم وحدات الأعمال الاستراتيجية Strategic Business Units (SBU's)) كمدخل لتحليل تشكيلية الأعمال والمنتجات ، ومن أكثر المصفوفات شهرة في هذا المجال مصفوفة النمو / نصيب السوق لمجموعة بوستن للاستشارات ، مصفوفة جاذبية الصناعة / قوة الشركة في الصناعة لجنرال إلكتريك. اشرح مع الرسم تلك المصفوفتين ؟

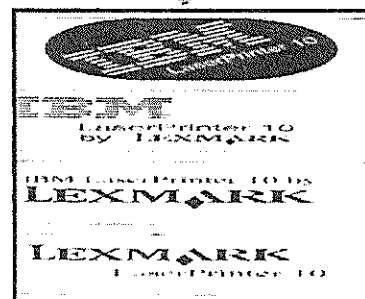
### السؤال الثالث :

يعتبر الإدراك من العمليات النفسية الأساسية التي يستند إليها السلوك الفردي بصفة عامة وسلوك الشراء بصفة خاصة، وهناك العديد من الأمثلة على شركات حاولت تهيئة إدراك عملائها لاستيعاب التغيرات التي تحدث داخلها، وفيما يلي مثالين لحالتين لبعض الحملات الاعلانية لشركتين مختلفتين باستخدام المثيرات الإدراكية لتعديل إدراك العملاء للمنتجات الجديدة . اشرح ذلك؟

#### الحالة الثانية



#### الحالة الأولى



السؤال الرابع :

أمامك احدى الصور لمنتجات شركة بيبسي ، من خلال هذه الصورة حاول دراسة جميع القرارات الخاصة بالمنتج والتي تم دراستها من حيث:



أ- إدارة مزيج المنتجات.

ب- تمييز المنتجات والمعايير التي تم مراعاتها عن التميز.

ج- التعبئة والتغليف.

السؤال الخامس :

يعتبر التعلم أحد أهم المحددات النفسية والاجتماعية المفسرة للسلوك الإنساني بوجه عام ولسلوك انشاء بوجه خاص، حيث يقصد بالتعلم الممارسات والتجربة التي يمر بها الفرد خلال مراحل حياته، وكذا التعلم بالملاحظة. في ضوء تلك العبارة وضح ما يلي:

- المحددات الأساسية اللازمة للتعلم بالتجربة.

- مراحل عملية التعلم بالملاحظة، مع التوضيح بالرسم.

السؤال السادس :

تم اندماجك في احد المجموعات البحثية والتي قمت - ضمن مجموعتك- باقتراح أحد المشروعات الصغيرة . ثم قمت بدراسة جميع القرارات التسويقية التي تم دراستها في هذا المقرر لهذا المشروع. استعرض فكرة هذا المشروع موضحا القرارات التسويقية الأساسية لهذا المشروع؟

مع أطيب تمنياتي بالتوفيق والابداع ،،،،،،،،

د. شيرين أبو وردة

الفرقة : الثانية

التاريخ : ٢٠١٣/١/٦



المادة: محاسبة شركات الأشخاص

الزمن : ٤-١

كلية التجارة

اسم الطالب :

الرقم الأكاديمي :

اجب عن الأسئلة التالية :

السؤال الأول :

أولا : توافرت لديك البيانات التالية عن الشريكان (أ) ، (ب) :

بيان	(أ)	(ب)
فائدة رأس المال	٣٠٠٠٠	٢٠٠٠٠
أرصدة الحسابات الجارية للشركاء	٨٠٠ (دائن)	٤٨٠ (مدين)
فائدة المسحوبات	١٠٠٠	٥٠٠
مكافاة الشريك (أ)	٣٦٠٠٠	-

فاذا علمت أن صافى الربح ٢٠٠٠٠٠ ج ، وأن القيمة الاسمية لوثيقة التأمين الجماعى ١٦٤٠٠٠ ج وقيمتها الحالية ١٦٠٠٠٠ ج .

المطلوب : اعداد قائمة توزيع الأرباح والخسائر .

ثانيا : توافرت لديك البيانات التالية عن الشريكان (أ) ، (ب) :

بيان	(أ)	(ب)
رأس المال أول الفترة	٣٠٠٠٠٠	٢٠٠٠٠٠
فائدة رأس المال	٣٠٠٠٠	٢٠٠٠٠
رصيد حساب جارى	١٠٠٠٠ (دائن)	٦٠٠٠ (مدين)
فائدة على أرصدة الحسابات الجارية للشركاء	٨٠٠ (دائن)	٤٨٠ (مدين)
مسحوبات الشركاء	٤٠٠٠٠	٢٠٠٠٠
فائدة المسحوبات	١٠٠٠	٥٠٠
ماسحبة الشريك (أ) من مرتبة	٢٠٠٠٠	-

فاذا علمت أن المكافاة السنوية للشريك (أ) ٣٦٠٠٠ ج مقابل الادارة .

المطلوب : اعداد قائمة حقوق الملكية .

السؤال الثانى :

(أ) ، (ب) شريكان فى شركة تضامن يقتسمان الأرباح والخسائر بنسبة ٢ : ١ على التوالى ، وكان المركز المالى للشركة فى نهاية الفترة المالية كالتالى (المبالغ بالآلف جنيه ) : ٢٠٠ أصول ثابتة (بالصافى) - ١٢٠ أصول متداولة (بالصافى) - ٨٠ نقدية - ١٤٤ رأس مال (أ) - ١٤٤ رأس مال (ب) - ٢٤ احتياضى عام - ٤٨ دائنون - ٤٠ أوراق دفع .

وقد اتفق الشريكان (أ) ، (ب) على انضمام الشريك (ج) الى الشركة اعتبارا من بداية الفترة المالية القادمة بالشروط الاتية :

- عدم إجراء تعديلات على قيم عناصر المركز المالى الظاهرة بقائمة المركز المالى للشريكين (أ) ، (ب) .
- تنازل الشريكين (أ) ، (ب) عن ثلث حصصهم فى رأس المال للشريك (ج) مقابل سداد ٢١٠٠٠٠ ج .
- يقوم الشريك (ج) بسداد مقابل حصته فى رأس المال للشريكين (أ) ، (ب) بصفه شخصيه .
- يقتسم الشركاء الأرباح والخسائر بعد الانضمام بالتساوى .

- اشتراك الشريك (ج) فى وثيقة التأمين الجماعى المستترة علما بأن اجمالى الأقساط المدفوعة حتى تاريخ الانضمام ٣٦٠٠٠ ج .

- عدم اظهار شهرة المحل أو التضخم ووثيقة التأمين .

المطلوب : ١ - قيود اليومية اللازمة لانضمام الشريك (ج) للشركة . ٢ - تصوير قائمة المركز المالى للشركة بعد الانضمام .

يتبع.....



السؤال الثالث :

(أ) ، (ب) ، (ج) شركاء في شركة تضامن يقسمون الأرباح والخسائر بالتساوي ، رغب الشريك (ج) في الانفصال عن الشركة فانتدب خبير لإعادة تقدير قيم عناصر المركز المالي للشركة في تاريخ الانفصال . وقد تضمن تقريره الملاحظات التالية :

١- أن مصروفات صيانة وترميم الأصول الثابتة في السنوات السابقة حملت في حسابات هذه الأصول ، وتقدر هذه المصروفات بمبلغ ١٤٠٠٠٠ ج .

٢- أن معدلات إهلاك الأصول الثابتة لا تتناسب مع أعمارها الإنتاجية ويجب زيادتها بمبلغ ٦٠٠٠٠ ج لكي تتفق مع الواقع العملي .

٣- تقدر القيمة السوقية للأوراق المالية ١٩٠٠٠٠ ج ، علما بأن قيمتها الدفترية تقدر بمبلغ ٢٠٠٠٠٠ ج بينما تقدر القيمة الحالية لأوراق القبض بمبلغ ٢٨٠٠٠٠ ج ، علما بأن قيمتها الدفترية بمبلغ ٣٠٠٠٠٠ ج .

٤- تقدر الديون المعدومة غير المثبتة بالدفاتر بمبلغ ١٠٠٠٠ ج ، والديون المشكوك في تحصيلها تقدر بمبلغ ٣٠٠٠٠ ج ، علما بأن مخصص الديون المشكوك في تحصيلها المثبت بالدفاتر ٤٠٠٠٠ ج .

٥- تتضمن البضاعة الموجودة بمخازن الشركة والظاهرة بقائمة المركز المالي بضاعة أمانة للغير بمبلغ ٣٠٠٠٠ ج ، ويجب تكوين مخصص هبوط أسعار البضاعة بمبلغ ٢٠٠٠٠ ج .

٦- هناك فواتير شراء قيمتها ٣٠٠٠٠ ج غير مثبتة بالدفاتر ، وهناك فواتير مبيعات قيمتها ١٠٠٠٠ ج غير مثبتة بالدفاتر .

المطلوب :

١- تصوير حساب إعادة التقدير .

٢- إجراء قيود اليومية اللازمة لإثبات سداد حقوق الشريك (ج) إذا علمت أن اجمالي حقوقه في الشركة ٤٠٠٠٠٠ ج وان الشريكين (أ) و (ب) سيقومان بسداد هذه الحقوق مناصفة من مواردما الشخصية .

السؤال الرابع :

(أ) ، (ب) شريكان في شركة تضامن يقسمان الأرباح والخسائر بالتساوي ، وقد قررا تصفية شركتهم ، وكان المركز المالي للشركة في تاريخ التصفية كالتالي (المبالغ بالآلف جنيه) :

رأس المال			أصول ثابتة (بالصافي)	٢٠٠
(أ)	١٢٠		أصول متداولة (بالصافي)	٢٨٠
(ب)	١٢٠	٢٤٠		
قرض الشريك (أ)		٤٠	نقدية	١٣٦
دائنون		٢٢٤	جاري (أ)	٤٨
أوراق دفع		٢٨٠	خسائر مرحله	١٦٠
جاري (ب)		٤٠		
		٨٢٤		٨٢٤

فإذا علمت أن :

- المبالغ المحصلة من بيع الأصول وتحصيل الديون بلغت ٣٧٦٠٠٠ ج
- استولى الشريك (ب) على الاثاث لحسابه الخاص بمبلغ ٣٢٠٠٠ ج ، علما بأن صافي قيمته الدفترية ٤٠٠٠٠ ج .
- مصاريف التصفية ٨٠٠٠ ج .
- تنازل الدائنون عن ١٦٠٠٠ ج من ديونهم .

المطلوب :

تصوير حسابات التصفية .

مع أطيب أمنياتي بالتوفيق

أختر إجابة واحدة لكل عبارة من العبارات التالية وذلك بتظليل المربع الخاص بها في قائمة الأجابات المتعددة المرفقة  
بكراسة الأجابة مع كتابة الحرف الممثل للنموذج في المكان المخصص لذلك في أعلى القائمة .

- (١) وظيفة التخزين يتحقق من خلالها المنفعة : (أ) الشكلية (ب) المكانية (ج) الحيازية (د) الزمنية
- (٢) المدخل الذى يقسم منشآت التوزيع إلى تجار ووكلاء هو المدخل : (أ) الوظيفى (ب) السلمى (ج) المؤسسات التسويقية (د) المستهلك
- (٣) بداية الاهتمام بحماية المستهلك ظهرت مع ظهور مفهوم : (أ) التوجه بالمستهلك (ب) التوجه بالمجتمع (ج) التوجه بالبيع (د) التوجيه بالإنتاج
- (٤) تعديل أو تطوير فى شكل وحجم وغلاف السلعة يعبر عن المنفعة . (أ) الشكلية (ب) المكانية (ج) الحيازية (د) الزمنية
- (٥) محاربة الإرهاب التى تقودها أمريكا الآن تمثل بالنسبة للمنظمات المصرية : (أ) ميزة نسبية (ب) نقطة ضعف (ج) فرصة للمنظمة (د) مصدر تهديد
- (٦) ارتفاع أسعار الدولار فى الأسواق المصرية يعتبر : (أ) نقطة ضعف (ب) نقطة قوة (ج) مصدر تهديد (د) مصدر فرص
- (٧) من المحددات الاجتماعية التى تؤثر على الإستراتيجية التسويقية للمنظمة : (أ) اتجاهات البطالة (ب) العادات الشرائية (ج) معدلات التصويت فى الانتخابات (د) قوانين حماية البيئة .
- (٨) يتم تحليل متغيرات البيئة الداخلية لتحديد نواحي القوة والضعف الداخلية بالمنظمة من خلال مصفوفة : (أ) IFEM (ب) EFEM (ج) CPM (د) SOWTM
- (٩) عندما تعتمد إحدى الشركات على تخفيض سعر السلعة لحث العملاء على زيادة معدلات الاستهلاك فإنها تكون قد أتبع إستراتيجية : (أ) تنمية السوق (ب) تنمية المنتج (ج) التنوع المركز (د) اختراق السوق
- (١٠) قيام شركة كوكاكولا بإنشاء مصنع للزجاجات الفارغة يعبر عن إستراتيجية : (أ) تكامل أفقى (ب) تنوع أفقى (ج) تكامل رأسى للخلف (د) تكامل رأسى للأمام
- (١١) قيام مجموعة شركات بهجت المنتجة لجهاز التنكيف جولدى بإنتاج الثلجة جولدى يعتبر (أ) تنوع أفقى (ب) تنوع مركز (ج) تنوع مختلط (د) تنمية منتج
- (١٢) قيام شركة فرج الله المنتجة للمنتجات الغذائية بإنتاج عصير جديد (ياهووه) يعتبر : (أ) تنوع أفقى (ب) تنوع مركز (ج) تنوع مختلط (د) تنمية منتجات
- (١٣) قيام شركة توشيبا العربى بإضافة موديلات وأحجام جديدة لتلفزيون توشيبا يعتبر (أ) تنوع أفقى (ب) تنوع مركز (ج) تنوع مختلط (د) تنمية منتجات
- (١٤) مصفوفة SOWTM تتكون من خلايا عددها (أ) ٦ (ب) ٨ (ج) ٩ (د) ١٢
- (١٥) انخفاض جودة المنتجات + موزعين لا يعتمد عليهم = إستراتيجية ... (أ) تنمية السوق (ب) تكامل رأسى للأمام (ج) تنمية منتج (د) تكامل رأسى للخلف
- (١٦) القسم الثانى من مصفوفة جنرال إلكتريك يضم الخلايا (أ) ٧ ، ٥ ، ٣ (ب) ٤ ، ٢ ، ١ (ج) ٩ ، ٨ ، ٦ (د) ٨ ، ٤ ، ٥
- (١٧) أفضل إستراتيجية فى القسم الثالث بمصفوفة جنرال إلكتريك هى إستراتيجية : (أ) التكتيف (ب) التكامل (ج) التماسك والصيانة (د) الجنى أو الرمى
- (١٨) يتكون المزيج التسويقى من ٤ عناصر هى : (أ) المنتج ، السعر ، المكان ، التوزيع (ب) المنتج ، المزيج السلمى ، السعر ، الترويج (ج) المزيج السلمى ، المزيج الترويجى ، السعر ، التوزيع (د) المزيج الترويجى ، المنتج ، المكان ، التوزيع .
- (١٩) أفضل أسلوب لتوزيع السلع الميسرة هو أسلوب : (أ) التوزيع المباشر (ب) التوزيع غير المباشر (ج) التوزيع الشامل (د) التوزيع الانتقائى
- (٢٠) أفضل إستراتيجية لتوزيع السلع الميسرة هى إستراتيجية : (أ) التوزيع الشامل (ب) التوزيع الانتقائى (ج) التوزيع غير المباشر (د) التوزيع المباشر
- (٢١) يعتمد عند توزيع السلع الخاصة على إستراتيجية : (أ) التوزيع المباشر (ب) التوزيع الشامل (ج) التوزيع الانتقائى (د) التوزيع الوحيد
- (٢٢) دوافع شراء السلع الإنتاجية هى دوافع شراء : (أ) أولية (ب) انتقائية (ج) عقلية (د) عاطفية .

**الجزء الثاني ( ٥٠ درجة )****السؤال الأول : ( ٤٠ درجة )**

١- قارن بين :

- ١- الإعلان و البيع الشخصي .
- ٢- نظم المعلومات التسويقية وبحوث التسويق .
- ٣- متاجر الأقسام و متاجر السلسلة .
- ٤- وكيل المنتج و وكيل البائع .
- ٥- إستراتيجية الجذب و إستراتيجية الدفع ( بالرسم فقط ) .

ب- وضح بالرسم فقط :

- ١- النظام المتكامل لسلوك المستهلك .
- ٢- العلاقة بين MKIS و MDSS .

ج- ناقش بشكل مختصر الخطوات التي يمر بها إعداد إستراتيجية لتوزيع منتجات شركة جهينة المنتجة للمواد الغذائية .

د- تقوم شركة يونيليفر مصر المستوردة للشاي بتعبئة وتسويق منتج تحت اسم شاى ليببتون وقد اتبعت الشركة استراتيجيات تسويقية. حدد فيما لا يزيد عن سطر واحد :

- ١- نوع السلعة - مرحلة دورة حياة المنتج التي يمر بها الآن .
- ٢- سياسة التسعير المناسبة لهذه السلعة .
- ٣- إستراتيجية التوزيع ، أسلوب التوزيع ، قناة التوزيع المناسبة لهذه السلعة .
- ٤- إستراتيجية الترويج ، أسلوب الترويج ، عنصر المزيج الترويجي المناسب لهذه السلعة .
- ٥- رأيك في الرسالة الاعلانية التي تشاهدها عن المنتج في التليفزيون . موضحا الهدف من الإعلان والخصائص التي تتسم بها الرسالة الاعلانية الخاصة بمنتج ليببتون .

**السؤال الثاني : ( ١٠ درجات )**

تقوم احدي الشركات العاملة في مجال تصنيع الأجهزة الكهربائية وتحديد الاستراتيجيات المناسبة لمنتجاتها , ولهذا تم إجراء تحليل للمتغيرات البيئية المؤثرة علي صناعة الأجهزة الكهربائية، فإذا كان لدي الشركة خمسة منتجات رئيسية وان بيانات نسب المبيعات والأرباح كانت كما يلي :

بيان / المنتج	ثلاجات	غسالات	سخانات	دفايات	مراوح
المبيعات %	٤٠	٢٠	٢٠	١٠	١٠
الأرباح (بالآلاف الجنيهات)	٥٠٠٠	٢٥٠٠	٢٠٠٠	٥٠٠	-
الدرجة المرجحة للعوامل الداخلية	٣,٦	٢,٨	٣,٣	٢,٤	٠,٨
الدرجة المرجحة للعوامل الخارجية	٣,٥	٣,٥	٢,٧	٢,٥	٠,٦

المطلوب :-

تحليل الموقف الاستراتيجي لمنتجات الشركة , وتحديد الإستراتيجية المناسبة لكل منتج من هذه المنتجات وتقييم الأداة التي استخدمتها .

- ٢٠١) سدا بموم الشركه بانتاج وتوزيع منتجات متميزة فى أسواق صغيرة مختلفة دون توسع فإنها تكون قد أتبعته إستراتيجية :
- (أ) ملء الفراغ (ب) المشاركة (ج) توسيع السوق (د) الضرب عن بعد
- (٥٤) إجمالى عدد المنتجات بالشركة يعبر عن : (أ) الاتساع (ب) العمق (ج) الطول (د) الاتساق
- (٥٥) إنتاج جهاز التكييف جولدى بأحجام وموديلات مختلفة يعتبر : (أ) تنوع (ب) تشكيل (ج) تطوير (د) تبسيط
- (٥٦) يتم إثارة الطلب العام على السلعة فى مرحلة : (أ) التقديم (ب) النمو (ج) النضج (د) التدهور
- (٥٧) إضافة مجفف للغسالة زانوسى يمثل : (أ) تنوع (ب) تشكيل (ج) تبسيط (د) تطوير
- (٥٨) يتم حماية السلعة من مخاطر التقليد أو التزييف من خلال : (أ) الاسم التجارى (ب) العلامة التجارية (ج) الماركة التجارية (د) أ ، ب
- (٥٩) العبوة والغلاف عند وضعها لدى المستهلك فإنها تمثل إعلان : (أ) إخبارى (ب) تذكيرى (ج) تعليمى (د) تنافسى
- (٦٠) عندما تتأثر أسعار الأسماك نتيجة ارتفاع أسعار الدواجن فإن ذلك يعبر عن :
- (أ) مرونة تبادلية موجبة (ب) مرونة تبادلية سالبة (ج) مرونة تبادلية منعومة (د) مرونة سعرية
- (٦١) عندما تزيد القدرة الشرائية للمستهلك فإن أسعار الخضروات والفواكه سوف : (أ) لا تتأثر (ب) تنسم بالثبات (ج) تنخفض (د) ترتفع
- (٦٢) طريقة التسعير بالتكلفة تهمل : (أ) الأسعار الساندة فى السوق (ب) القوة الشرائية للمستهلك (ج) كل ما سبق (د) لا شئ مما سبق
- (٦٣) فى حالة مرونة الطلب القوية وحساسيه المستهلك للسعر فإنه يمكن إتباع سياسة :
- (أ) كسط السوق (ب) التمكن من السوق (ج) السعر الموحد (د) السعر غير المتغير
- (٦٤) من أهم السلع التى تناسبها سياسة المجموعات السريعة : (أ) أدوات التجميل (ب) الكوكاكولا (ج) المجوهرات (د) التلاجات
- (٦٥) المسلك الذى تسلكه المنتجات فى انتقالها من المنتج إلى المستهلك النهائى يسمى :
- (أ) أسلوب توزيع (ب) إستراتيجية توزيع (ج) مؤسسة تسويق (د) قناة توزيع
- (٦٦) يمكن الاعتماد على البيع الشخصى فى ترويج السلع الميسرة فى مرحلة : (أ) التدهور (ب) النضج (ج) التقديم (د) النمو
- (٦٧) الوسيط الذى يحدد له المنتج كل السياسات التسويقية التى سيوزع السلع على أساسها هو :
- (أ) وكيل البائع (ب) وكيل المنتج (ج) الموزع الصناعى (د) وكيل البيع بالمزاد .
- (٦٨) محلات كنتاكي و بيتزاهايت و كوك دور هي إحدى متاجر : (أ) السلسلة (ب) الأقسام (ج) السوبر ماركت (د) المتخصصة
- (٦٩) المتاجر التى تتعامل فى سلع انتقائية هي المتاجر : (أ) العمومية (ب) السوبر ماركت (ج) الخردوات (د) المتخصصة
- (٧٠) كافة الجهودات غير الشخصية التى تهدف إلى تقديم السلعة للمستهلك وإقناعه بها ودفعه إلى شرائها يعبر عن مفهوم :
- (أ) الإعلان (ب) تنشيط المبيعات (ج) النشر (د) البيع الشخصى
- (٧١) كلما زادت القدرة المالية للمنشأة فإنه من الأفضل عند الترويج الاعتماد على أسلوب : (أ) الإعلام (ب) الإعلان (ج) الدعاية (د) النشر
- (٧٢) إستراتيجية الدفع تعتمد بشكل أكبر على : (أ) البيع الشخصى (ب) الإعلان (ج) النشر (د) لا شئ مما سبق
- (٧٣) تستخدم إستراتيجية الجذب فى حالة : (أ) السلع مرتفعة السعر (ب) ضيق نطاق السوق (ج) كل ما سبق (د) لا شئ مما سبق
- (٧٤) إعلان شركة فودافون فى التليفزيون هو إعلان : (أ) مرنى (ب) منتج (ج) كل ما سبق (د) لا شئ مما سبق
- (٧٥) إعلان شركة المنتجة لمسحوق برسيل فى التليفزيون هو إعلان : (أ) موزع (ب) تنافسى (ج) محلى (د) مشتري صناعى
- (٧٦) يمكن تحقيق جذب الاهتمام فى الرسالة الإعلانية من خلال :
- (أ) الخروج عن المألوف (ب) التعبير عن احتياجات العميل (ج) كل ما سبق (د) لا شئ مما سبق
- (٧٧) أكثر الطرق منطقية و واقعية عند تحديد مخصصات الإعلان هي طريقة :
- (أ) نسبة مئوية من المبيعات (ب) المقدرة على الإنفاق (ج) المساواة مع المنافسات (د) الهدف و الوسيلة
- (٧٨) رجل البيع المسئول عن مساعدة الموزعين على زيادة مبيعاتهم هو رجل البيع : (أ) العادى (ب) المساعد (ج) التجارى (د) الفنى
- (٧٩) الأسلوب البيعى الذى يعتمد على إثارة مجموعة مشاكل التى يعانى منها العميل هو أسلوب :
- (أ) المؤثر و الاستجابة (ب) تخطى الحواجز (ج) إشباع الحاجات (د) البيع المتكامل
- (٨٠) إذا كان هدف الإعلان هو زيادة المبيعات فإن الرسالة الإعلانية تركز على :
- (أ) خصائص السلعة (ب) الفوارق بين السلع (ج) كل ما سبق (د) لا شئ مما سبق .

(نموذج B الصفحة الثانية) :

- (٢٨) قيام شركة أوليمبيك المنتجة للأجهزة الكهربائية بتشجيع عملائها على زيادة عدد الوحدات المشتراه يمثل:
- (أ) فرص متاحة داخل السوق المحلي (ب) فرص متاحة داخل سوق جديد (ج) فرص خاصة بالنمو التكاملي (د) فرص خاصة بالتوسع الأفقي
- (٢٩) قيام مجموعة شركات بهجت بشراء حق إنتاج تلفزيون جروندج من التكنولوجيا الألمانية يعتبر:
- (أ) تعاون (ب) تجزئة السوق (ج) الاعتماد على الذات (د) شراء منتج
- (٣٠) من أهم الاستراتيجيات التي يمكن الاعتماد عليها لمواجهة الطلب السلبي هي إستراتيجية: (أ) تحفيزية (ب) ابتكارية (ج) تحويلية (د) إنمائية
- (٣١) من أهم استراتيجيات المنافسة التي تتبعها شركة كوكاكولا هي إستراتيجية:
- (أ) المواجهة المباشرة (ب) تحسين مركز المنشأة في السوق (ج) التحويط (د) المشاركة
- (٣٢) عندما تحرص شركة بيبسي كولا على تطوير منتجاتها وتقديم أنواع جديدة فإنها تكون قد أتتبع إستراتيجية:
- (أ) المواجهة المباشرة (ب) التطوير الابتكاري (ج) التحصين والدعم (د) ملء الفراغ .
- (٣٣) عندما تقوم الشركة بإنتاج وتوزيع منتجات متميزة في أسواق صغيرة مختلفة دون توسع فإنها تكون قد أتتبع إستراتيجية:
- (أ) ملء الفراغ (ب) المشاركة (ج) توسيع السوق (د) الضرب عن بعد
- (٣٤) إجمالي عدد المنتجات بالشركة يعبر عن: (أ) الاتساع (ب) العمق (ج) الطول (د) الاتساق
- (٣٥) إنتاج جهاز التكييف جولدو بأحجام وموديلات مختلفة يعتبر: (أ) تنوع (ب) تشكيل (ج) تطوير (د) تبسيط
- (٣٦) يتم إثارة الطلب العام على السلعة في مرحلة: (أ) التقديم (ب) النمو (ج) النضج (د) التدهور
- (٣٧) إضافة مجفف للغسالة زانوسي يمثل: (أ) تنوع (ب) تشكيل (ج) تبسيط (د) تطوير
- (٣٨) يتم حماية السلعة من مخاطر التقليد أو التزييف من خلال: (أ) الاسم التجاري (ب) العلامة التجارية (ج) الماركة التجارية (د) أ ، ب
- (٣٩) العبوة والغلاف عند وضعها لدى المستهلك فإنها تمثل إعلان: (أ) إخباري (ب) تذكيري (ج) تعليمي (د) تنافسي
- (٤٠) عندما تتأثر أسعار الأسماك نتيجة ارتفاع أسعار الدواجن فإن ذلك يعبر عن:
- (أ) مرونة تبادلية موجبة (ب) مرونة تبادلية سالبة (ج) مرونة تبادلية منعقدة (د) مرونة سعرية
- (٤١) عندما تزيد القدرة الشرائية للمستهلك فإن أسعار الخضروات والفواكه سوف: (أ) لا تتأثر (ب) تتسم بالثبات (ج) تنخفض (د) ترتفع
- (٤٢) طريقة التسعير بالتكلفة تهمل: (أ) الأسعار السائدة في السوق (ب) القوة الشرائية للمستهلك (ج) كل ما سبق (د) لا شيء مما سبق
- (٤٣) في حالة مرونة الطلب القوية وحساسية المستهلك للسعر فإنه يمكن إتباع سياسة:
- (أ) كشط السوق (ب) التمكن من السوق (ج) السعر الموحد (د) السعر غير المتغير
- (٤٤) من أهم السلع التي تناسبها سياسة المجموعات السعرية: (أ) أدوات التجميل (ب) الكوكاكولا (ج) المجوهرات (د) النالجات
- (٤٥) المسلك الذي تسلكه المنتجات في انتقالها من المنتج إلى المستهلك النهائي يسمى:
- (أ) أسلوب توزيع (ب) إستراتيجية توزيع (ج) مؤسسة تسويق (د) قناة توزيع
- (٤٦) يمكن الاعتماد على البيع الشخصي في ترويج السلع الميسرة في مرحلة: (أ) التدهور (ب) النضج (ج) التقديم (د) النمو
- (٤٧) الوسيط الذي يحدد له المنتج كل السياسات التسويقية التي سيوزع السلع على أساسها هو:
- (أ) وكيل البائع (ب) وكيل المنتج (ج) الموزع الصناعي (د) وكيل البيع بالمزاد .
- (٤٨) محلات كنتاكي وبيتزاهايت و كوك دور هي إحدى متاجر: (أ) السلسلة (ب) الأقسام (ج) السوبر ماركت (د) المتخصصة
- (٤٩) المتاجر التي تتعامل في سلع انتقائية هي المتاجر: (أ) العمومية (ب) السوبر ماركت (ج) الخردوات (د) المتخصصة
- (٥٠) كافة الجهود غير الشخصية التي تهدف الي تقديم السلعة للمستهلك وإقناعه بها ودفعه إلى شرائها يعبر عن مفهوم:
- (أ) الإعلان (ب) تنشيط المبيعات (ج) النشر (د) البيع الشخصي
- (٥١) كلما زادت القدرة المالية للمنشأة فإنه من الأفضل عند الترويج الاعتماد على أسلوب: (أ) الإعلام (ب) الإعلان (ج) الدعاية (د) النشر
- (٥٢) إستراتيجية الدفع تعتمد بشكل أكبر على: (أ) البيع الشخصي (ب) الإعلان (ج) النشر (د) لا شيء مما سبق
- (٥٣) تستخدم إستراتيجية الجذب في حالة: (أ) السلع مرتفعة السعر (ب) ضيق نطاق السوق (ج) كل ما سبق (د) لا شيء مما سبق
- (٥٤) إعلان شركة فودافون في التليفزيون هو إعلان: (أ) امرئي (ب) منتج (ج) كل ما سبق (د) لا شيء مما سبق
- (٥٥) إعلان شركة المنتجة لمسحوق برسيل في التليفزيون هو إعلان: (أ) موزع (ب) تنافسي (ج) محلي (د) مشتري صناعي
- (٥٦) يمكن تحقيق جذب الاهتمام في الرسالة الإعلانية من خلال:
- (أ) الخروج عن المألوف (ب) التعبير عن احتياجات العميل (ج) كل ما سبق (د) لا شيء مما سبق
- (٥٧) أكثر الطرق منطقية وواقعية عند تحديد مخصصات الإعلان هي طريقة:
- (أ) نسبة مئوية من المبيعات (ب) المقدرة على الإقفاق (ج) المساواة مع المنشآت المنافسة (د) الهدف و الوسيلة
- (٥٨) رجل البيع المسئول عن مساعدة الموزعين على زيادة مبيعاتهم هو رجل البيع: (أ) العادي (ب) المساعد (ج) التجاري (د) الفني

## الجزء الأول : نموذج ( B )

أختر إجابة واحدة لكل عبارة من العبارات التالية وذلك بتظليل المربع الخاص بها في قائمة الأجابات المتعددة المرفقة  
بكراسة الأجابة مع كتابة الحرف الممثل للنموذج في المكان المخصص لذلك في أعلى القائمة .

- (١) يعتمد عند توزيع السلع الخاصة على إستراتيجية : (أ) التوزيع المباشر (ب) التوزيع الشامل (ج) التوزيع الانتقائي (د) التوزيع الوحيد
- (٢) دوافع شراء السلع الإنتاجية هي دوافع شراء : (أ) أولية (ب) انتقائية (ج) عقلية (د) عاطفية .
- (٣) يتم عرض المياه الغازية والمنظفات في متاجر (أ) متخصصة (ب) عمومية (ج) الاقسام (د) السلسلة .
- (٤) يعتمد توزيع السلع المعمرة على إستراتيجية التوزيع (أ) الانتقائي (ب) الشامل (ج) الوحيد (د) غير المباشر
- (٥) من خصائص تسويق السلع الاستهلاكية (أ) دوافع الشراء عقلية (ب) قرار الشراء جماعي (ج) قلة تكرار الشراء (د) لا شئ مما سبق
- (٦) من خصائص تسويق الخدمات (أ) غير نمطية (ب) تذبذب حجم الطلب (ج) كل ما سبق (د) لا شئ مما سبق
- (٧) يصعب الترويج للخدمات التعليمية بسبب إنها (أ) غير نمطية (ب) غير ملموسة (ج) تذبذب حجم الطلب (د) غير قابلة للتخزين
- (٨) يصعب حماية الخدمات المصرفية الجديدة بسبب أنها (أ) غير ملموسة (ب) غير نمطية (ج) تذبذب حجم الطلب (د) غير قابلة للتخزين
- (٩) تغيير منهج التسويق في كلية التجارة يعتبر (أ) تنوع للخدمة (ب) تشكيل في الخدمة (ج) تنشيط للخدمة (د) تطوير في الخدمة
- (١٠) إنشاء قاعات محاضرات مجهزة لطلاب كلية التجارة جامعة كفر الشيخ يعتبر (أ) تطوير في البيئة الثانوية للخدمة (ب) تطوير في الخدمة ذاتها (ج) تطوير في البيئة المادية للخدمة (د) ب ، ج
- (١١) عمل مطعم مجهز في قطارات النوم يمثل : (أ) تطوير في الخدمة ذاتها (ب) تطوير في البيئة الثانوية للخدمة (ج) تطوير في البيئة المادية للخدمة (د) أ ، ج
- (١٢) يتم تسعير أسعار تذاكر السينما بأسعار مختلفة ( لوج ، صالة ، بلكون ) بسبب (أ) انخفاض مرونة الطلب (ب) ارتفاع مرونة الطلب (ج) الطلب غير مرن (د) لا شئ مما سبق
- (١٣) في حالة قيام المنظمة بإنتاج منتجات متماثلة ولديها موارد مالية كبيرة فإنها يفضل أن تتبع إستراتيجية (أ) التخصص الاختياري (ب) التركيز (ج) السوق الموحد (د) التغطية الكاملة
- (١٤) في حالة تماثل السوق فإنه يفضل اتباع إستراتيجية (أ) التخصص الاختياري (ب) التركيز (ج) السوق الموحد (د) التغطية الكاملة
- (١٥) قيام شركة ايدبال بتقديم منتجات متعددة إلى قطاعات متعددة من السوق يمثل إستراتيجية (أ) تركيز (ب) تخصص اختياري (ج) سوق موحد (د) تغطية كاملة
- (١٦) في مرحلة النضوج من مراحل دورة حياة السلعة فإنه يفضل اتباع إستراتيجية (أ) التخصص الاختياري (ب) التركيز (ج) السوق الموحد (د) التخصص في خدمة أسواق معينة
- (١٧) المقرر للشراء هو أحد عناصر (أ) موضوع قرار الشراء (ب) مراحل قرار الشراء (ج) أ ، ب (د) أدوار الشراء
- (١٨) النموذج الذي ينظر إلى النشاط التسويقي بأنه يتأثر بضغط الجماعات هو النموذج: (أ) الاقتصادي (ب) النفسي (ج) الاجتماعي (د) المتكامل
- (١٩) أكثر النماذج واقعية لتفسير سلوك المستهلك هو النموذج (أ) النفسي (ب) المتكامل (ج) الاجتماعي (د) الاقتصادي
- (٢٠) الذي يحدد اتجاه السلوك الشرائي ودرجة الإصرار عليه هو : (أ) الدوافع (ب) الإدراك (ج) التعلم (د) الشخصية
- (٢١) عندما يقرر المشتري شراء سمنة روابي من متجر إيمان رمضان فإنه يكون قد استند إلى (أ) دوافع أولية (ب) دوافع عقلية (ج) دوافع إنتقائية (د) دوافع تعامل
- (٢٢) يقع على الموزع عبء آثاره الدوافع: (أ) العقلية (ب) الأولية (ج) التعامل (د) الانتقائية
- (٢٣) يتم تحقيق الحماية الإجبارية للعميل من خلال : (أ) المستهلك نفسه (ب) الجهات الرسمية (ج) موزع السلعة (د) جمعيات حماية المستهلك
- (٢٤) عندما يقوم العميل بدراسة المعلومات المتعلقة بالسلعة قبل الشراء فإنه يكون قد استند إلى دوافع : (أ) عقلية (ب) عاطفية (ج) إنتقائية (د) تعامل
- (٢٥) بحوث التسويق ترتبط بترشيد القرارات التسويقية : (أ) الهيكلية (ب) غير الهيكلية (ج) المنتظمة (د) غير المنتظمة
- (٢٦) نظم المعلومات التسويقية تختص بترشيد القرارات التسويقية : (أ) الهيكلية (ب) شبه الهيكلية (ج) الهيكلية وشبه الهيكلية (د) شبه الهيكلية وغير الهيكلية
- (٢٧) نظم المعلومات التسويقية تتكون من عناصر عددها : (أ) ٤ (ب) ٥ (ج) ٦ (د) ٧

**الجزء الثاني ( ٥٠ درجة )****السؤال الأول : ( ٤٠ درجة )**

١- قارن بين :

- ١- الإعلان و البيع الشخصي .
- ٢- نظم المعلومات التسويقية وبحوث التسويق .
- ٣- متاجر الأقسام ومتاجر السلسلة .
- ٤- وكيل المنتج و وكيل البائع .
- ٥- إستراتيجية الجذب وإستراتيجية الدفع ( بالرسم فقط ) .

ب- وضح بالرسم فقط :

- ١- النظام المتكامل لسلوك المستهلك .
- ٢- العلاقة بين MKIS و MDSS .

ج- ناقش بشكل مختصر الخطوات التي يمر بها إعداد إستراتيجية لتوزيع منتجات شركة جهينة المنتجة للمواد الغذائية .

د- تقوم شركة يونيليفر مصر المستوردة للشاي بتعبئة وتسويق منتج تحت إسم شاى ليببتون وقد اتبعت الشركة استراتيجيات تسويقية . حدد فيما لا يزيد عن سطر واحد :

- ١- نوع السلعة - مرحلة دورة حياة المنتج التي يمر بها الآن .
- ٢- سياسة التسعير المناسبة لهذه السلعة .
- ٣- إستراتيجية التوزيع ، أسلوب التوزيع ، قناة التوزيع المناسبة لهذه السلعة .
- ٤- إستراتيجية الترويج ، أسلوب الترويج ، عنصر المزيج الترويجي المناسب لهذه السلعة .
- ٥- رأيك في الرسالة الاعلانية التي تشاهدها عن المنتج في التلفزيون . موضحا الهدف من الإعلان والخصائص التي تتسم بها الرسالة الاعلانية الخاصة بمنتج ليببتون .

**السؤال الثاني : ( ١٠ درجات )**

تقوم احدي الشركات العاملة في مجال تصنيع الأجهزة الكهربائية وتحديد الاستراتيجيات المناسبة لمنتجاتها , ولهذا تم إجراء تحليل للمتغيرات البيئية المؤثرة علي صناعة الأجهزة الكهربائية، فإذا كان لدي الشركة خمسة منتجات رئيسية وان بيانات نسب المبيعات والأرباح كانت كما يلي :

بيان / المنتج	ثلاجات	غسالات	سخانات	دفايات	مراوح
المبيعات %	٤٠	٢٠	٢٠	١٠	١٠
الأرباح (بالآلاف الجنيهات)	٥٠٠٠	٢٥٠٠	٢٠٠٠	٥٠٠	-
الدرجة المرجحة للعوامل الداخلية	٣,٦	٢,٨	٣,٣	٢,٤	٠,٨
الدرجة المرجحة للعوامل الخارجية	٣,٥	٣,٥	٢,٧	٢,٥	٠,٦

المطلوب :-

تحليل الموقف الاستراتيجي لمنتجات الشركة , وتحديد الإستراتيجية المناسبة لكل منتج من هذه المنتجات وتقييم الأداة التي استخدمتها .

- (٥٩) الأسلوب البيعي الذي يعتمد على إثارة مجموعة مشاكل التي يعاني منها العميل هو أسلوب :
- (أ) المؤثر و الاستجابة (ب) تخطي الحواجز (ج) إشباع الحاجات (د) البيع المتكامل
- (٦٠) إذا كان هدف الإعلان هو زيادة المبيعات فإن الرسالة الإعلانية تركز على :
- (أ) خصائص السلعة (ب) الفوارق بين السلع (ج) كل ما سبق (د) لا شيء مما سبق .
- (٦١) وظيفة التخزين يتحقق من خلالها المنفعة :
- (أ) الشكلية (ب) المكانية (ج) الحيازية (د) الزمنية
- (٦٢) المدخل الذي يقسم منشآت التوزيع إلى تجار وكلاء هو المدخل :
- (أ) الوظيفي (ب) السلعي (ج) المؤسسات التسويقية (د) المستهلك
- (٦٣) بداية الاهتمام بحماية المستهلك ظهرت مع ظهور مفهوم :
- (أ) التوجه بالمستهلك (ب) التوجه بالمجتمع (ج) التوجه بالبيع (د) التوجيه بالإنتاج
- (٦٤) تعديل أو تطوير في شكل وحجم وغلاد السلعة يعبر عن المنفعة .
- (أ) الشكلية (ب) المكانية (ج) الحيازية (د) الزمنية
- (٦٥) محاربة الإرهاب التي تقودها أمريكا الآن تمثل بالنسبة للمنظمات المصرية :
- (أ) ميزة نسبية (ب) نقطة ضعف (ج) فرصة للمنظمة (د) مصدر تهديد
- (٦٦) ارتفاع أسعار الدولار في الأسواق المصرية يعتبر :
- (أ) نقطة ضعف (ب) نقطة قوة (ج) مصدر تهديد (د) مصدر فرص
- (٦٧) من المحددات الاجتماعية التي تؤثر على الإستراتيجية التسويقية للمنظمة :
- (أ) اتجاهات البطالة (ب) العادات الشرائية (ج) معدلات التصويت في الانتخابات (د) قوانين حماية البيئة .
- (٦٨) يتم تحليل متغيرات البيئة الداخلية لتحديد نواحي القوة والضعف الداخلية بالمنظمة من خلال مصفوفة :
- (أ) IFEM (ب) EFEM (ج) CPM (د) SOWTM
- (٦٩) عندما تعتمد إحدى الشركات على تخفيض سعر السلعة لحث العملاء على زيادة معدلات الاستهلاك فإنها تكون قد أتبعت إستراتيجية :
- (أ) تنمية السوق (ب) تنمية المنتج (ج) التنوع المركز (د) اختراق السوق
- (٧٠) قيام شركة كوكاكولا بإنشاء مصنع للزجاجات الفارغة يعبر عن إستراتيجية :
- (أ) تكامل أفقي (ب) تنوع أفقي (ج) تكامل رأسي للخلف (د) تكامل رأسي للأمام
- (٧١) قيام مجموعة شركات بهجت المنتجة لجهاز التكيف جولدى بإنتاج الثلاجة جولدى يعتبر
- (أ) تنوع أفقي (ب) تنوع مركز (ج) تنوع مختلط (د) تنمية منتج
- (٧٢) قيام شركة فرج الله المنتجة للمنتجات الغذائية بإنتاج عصير جديد (ياهووه) يعتبر :
- (أ) تنوع أفقي (ب) تنوع مركز (ج) تنوع مختلط (د) تنمية منتجات
- (٧٣) قيام شركة توشيبا العربي بإضافة موديلات وأحجام جديدة لتلفزيون توشيبا يعتبر
- (أ) تنوع أفقي (ب) تنوع مركز (ج) تنوع مختلط (د) تنمية منتجات
- (٧٤) مصفوفة SOWTM تتكون من خلايا عددها
- (أ) ٦ (ب) ٨ (ج) ٩ (د) ١٢
- (٧٥) انخفاض جودة المنتجات + موزعين لا يعتمد عليهم = إستراتيجية ...
- (أ) تنمية السوق (ب) تكامل رأسي للأمام (ج) تنمية منتج (د) تكامل رأسي للخلف
- (٧٦) القسم الثاني من مصفوفة جنرال إلكتروك يضم الخلايا (أ) ٣ ، ٥ ، ٧ (ب) ١ ، ٢ ، ٤ (ج) ٦ ، ٨ ، ٩ (د) ٥ ، ٤ ، ٨
- (٧٧) أفضل إستراتيجية في القسم الثالث بمصفوفة جنرال إلكتروك هي إستراتيجية :
- (أ) التكثيف (ب) التكامل (ج) التماسك والصيانة (د) الجنى أو الرمي
- (٧٨) يتكون المزيج التسويقي من ٤ عناصر هي :
- (أ) المنتج ، السعر ، المكان ، التوزيع (ب) المنتج ، المزيج السلعي ، السعر ، الترويج (ج) المزيج السلعي ، المزيج الترويجي ، السعر ، التوزيع (د) المزيج الترويجي ، المنتج ، المكان ، التوزيع .
- (٧٩) أفضل أسلوب لتوزيع السلع الميسرة هو أسلوب :
- (أ) التوزيع المباشر (ب) التوزيع غير المباشر (ج) التوزيع الشامل (د) التوزيع الانتقائي
- (٨٠) أفضل إستراتيجية لتوزيع السلع الميسرة هي إستراتيجية :
- (أ) التوزيع الشامل (ب) التوزيع الانتقائي (ج) التوزيع غير المباشر (د) التوزيع المباشر



- ( أ ) إتفاق الشركاء على إظهار شهرة المحل بالدفاتر .  
 ( ب ) إتفاق الشركاء على عدم إظهار شهرة المحل بالدفاتر .

السؤال الثالث : ( الزمن ٤٠ دقيقة )

- ( أ ) ما هي الأسباب التي تؤدي إلى حالة إنضمام شريك جديد إلى الشركة القائمة ؟  
 ( ب ) تكونت شركة تضامن من الشريكين ( س ، ص ) لصناعة الحلوى بمدينة القدس العربية يقتسمان الأرباح والخسائر بينهما بنسبة ( ٣ : ٢ ) وفي أول يناير من عام ٢٠١٠ إتفقا الشريكان على قبول إنضمام الشريك ( ع ) على أن يقوم بشراء ثلث حصة الشريك ( س ) ، وربع حصة الشريك ( ص ) بعد التعديل . ولقد كانت ميزانية شركة التضامن في تاريخ الإنضمام على النحو التالي :  
 ( المبالغ بالجنيه )

الخصوم وحقوق الملكية		الأصول	
رأس مال الشركاء	٤٥٠٠٠٠	الأصول الثابتة	
الشريك س ٢٧٠٠٠٠		مباني	١٥٠٠٠٠
الشريك ص ١٨٠٠٠٠		سيارات	٨٠٠٠٠
		الآلات	١٢٠٠٠٠
احتياطي عام	٥٠٠٠٠	الأصول المتداولة	
		مخزون سلعي	٥٠٠٠٠
		مدينون	٤٠٠٠٠
		نقدية بالخرينه	٦٠٠٠٠
	٥٠٠٠٠٠		٥٠٠٠٠٠

وبمناسبة الإنضمام إتفقا الشريكين على الآتي :

- ( أ ) إعادة تقدير قيمة الأصول بقيمتها الحقيقية كما يلي :  
 المباني ٢٠٠٠٠٠ جنيه ، السيارات ٦٠٠٠٠٠ جنيه ، الآلات ١٥٣٠٠٠ جنيه ، الدين المعدومه ١٠٠٠٠٠ جنيه ، كما تقدر الديون المشكوك في تحصيلها بنسبة ١٠% من رصيد المدينين .  
 ( ب ) الإتفاق على أن تقدر شهرة المحل غير الظاهرة بمبلغ ٢٠٠٠٠٠٠ جنيه على أن يتم إظهارها في الدفاتر .  
 ( ج ) توزيع الإحتياطي العام على الشركاء القدامى .  
 المطلوب :  
 ١- إجراء قيد اليومية اللازمه لإثبات الإتفاق السابق بين الشركاء .  
 ٢- تصوير حساب / أ . خ إعادة التقدير ، حساب / رأس مال الشركاء .  
 ٣- تصوير الميزانية الإفتتاحية بعد إنضمام الشريك ( ع ) مباشرة .



أجب عن الأسئلة التالية ( لحسن الخط أثر كبير في الدرجات )  
السؤال الأول : ( الزمن ٤٥ دقيقة )

(أ) ما الفرق بين شركات الأشخاص وشركات الأموال من الوجهة المحاسبية والقانونية ؟  
(ب) ما الفرق بين الشريك المتضامن والشريك الموصى ؟  
(ج) إتفقت الشريكات رشا وهبه وهاجر شوقى على تكوين شركة تضامن تحت إسم شركة السعادة للطباعة والنشر العلمى ، وفى أول مايو ٢٠١٠ م ووقعت الشريكات عقد تأسيس الشركة التى بلغ رأس مالها ٢٠٠٠٠٠٠ جنية ويتم سدادها من جانب الشريكات كما يلى :

- ١- تدفع الشريكة رشا شوقى مبلغ وقدره ٢٠٠٠٠٠ جنية نقدا عند توقيع العقد ، وتقدم مبانى قيمتها السوقية ٣٠٠٠٠٠ جنية وذلك فى أول مايو ٢٠١٠ لتستكمل حصتها فى رأس مال الشركة .
- ٢- تدفع الشريكة هبه شوقى ٢٠٠٠٠٠ جنية نقدا عند توقيع العقد و تسدد باقى حصتها البالغة ٧٠٠٠٠٠ جنية نقديه حاضرة فى موعد غايته ١٥ / ٥ / ٢٠١٠ م
- ٣- تدفع الشريكة هاجر شوقى مبلغ وقدره ٢٠٠٠٠٠ جنية بشيك يودع فى حساب البنك بإسم الشركة ، وتستكمل حصتها فى شكل مخزون سلعى قيمته السوقية ١٥٠٠٠٠ جنية ، وتقدم آلتين للطباعة قيمتها السوقية ٤٥٠٠٠٠ جنية وذلك فى نهاية شهر مايو ٢٠١٠ م ، مع العلم بأن الشريكات الثلاثة أوفوا بحصصهم فى المواعيد المحددة المطلوب : ١- إجراء قيود اليومية اللازمه لدفتر يومية شركة التضامن .  
٢- تصوير ح / رأس مال الشريكات الثلاثة .  
٣- تصير قائمة المركز المالى ( الميزانية الإفتتاحية ) فى نهاية شهر يونيه عام ٢٠١٠ م

السؤال الثانى : ( الزمن ٣٥ دقيقة )

- (أ) عرف حساب المسحوبات الشخصية ، وما هى المعالجة المحاسبية الخاصة بها ؟
  - (ب) الحربى والغامدى والمهيدب شركاء فى شركة تضامن يفتسمون الأرباح والخسائر بنسبة : ( ٤ : ٣ : ٢ ) ، وفى أول يناير ٢٠١٠ إتفقوا على أن يسرى التعديل من تاريخه وبمناسبة هذا التعديل فقد قدرت قيمة شهرة المحل غير الظاهرة فى الدفاتر بمبلغ ٩٠٠٠٠ جنية .
- المطلوب : إجراء قيود اليومية اللازمه لمعالجة تعديل نسب توزيع الأرباح والخسائر فى كل من الحالتين التاليتين :

( تابع الصفحة الثانية )

### السؤال الثاني (20 درجة)

كانت قيم الأجر بالساعة لعينة مكونة من 10 عمال في مصنع السكر بكفر الشيخ كما يلي:

5، 7، 9، 8، 6، 9، 8، 10، 7، 11

فاذا كانت الحدود العليا والدنيا لمعاملي الالتواء والتفرطح كما في الجدول الآتي

الحدود عند ن = 50	حد اقصى	حد ادنى
التواء	0.539 +	0.539 -
تفرطح	1.23 +	0.81 -

- المطلوب: 1. احسب العزوم الأربعة حول وسطها الحسابي.
2. احسب معاملي الإلتواء والتفرطح
3. اختبر طبيعية العينة بناء علي قيمة كل من معاملي الالتواء والتفرطح

### السؤال الثالث (30 درجة)

الآتي بيان الأجر اليومي وعدد وحدات الإنتاج في 20 مصنع استثماري مصري

الأجر	عدد وحدات الإنتاج
44	9
28	6
40	10
32	8
32	12
24	8
32	12
20	5
28	6
20	4

المطلوب:

1. احسب منوال الأجر اليومي.
2. احسب وسيط عدد الوحدات الإنتاج
3. احسب قيمة الارتباط بين الأجر اليومي وعدد الوحدات المنتجة يوميا.
4. احسب معادلة انحدار وحدات الانتاج علي الأجر اليومي.

مع تمنياتي بالتوفيق والنجاح

اجب علي جميع الأسئلة التالية

السؤال الأول (20 درجة)

أ - اكمل الجمل الآتية بالمصطلح المناسب احصائيا في جدول عموده الأول رقم العبارة وعموده الثاني المصطلح الناقص.

1. مجموع انحرافات القيم عن وسطها الحسابي = .....
2. في التوزيع الطبيعي تساوي قيمة الوسيط قيمة ..... قيمة .....
3. مجموع مربع انحرافات القيم عن وسطها الحسابي يكون .....
4. في العملية الاحصائي تستخدم العينات كبديل عن ..... لأسباب التكلفة.
5. تعني قيمة (ب) في معادلة الانحدار البسيط قيمة تغير متغير ..... كلما تغيرت قيمة متغير السبب وحدة واحدة.

ب - البيانات الآتية تمثل درجات 50 طالبا في مادة رياضيات الاستثمار.

الدرجة	0 -	35 -	50 -	65 -	80 -	90 - 100
عدد الطلاب	2	8	15	15	8	2

اكتب في جدول عموده الأول رقم العبارة وعموده الثاني الحل وعموده الثالث نتيجة الحل للأسئلة الآتية:

1. ما هي قيمة الحد الأقصى للفئة الأولى.
2. احسب قيمة الوسط الحسابي.
3. احسب قيمة الانحراف المعياري.
4. احسب قيمة معامل الاختلاف.

## السؤال الثاني: أذكر دون أن تشرح

- (١) الفرق الأساسي بين المصرف الإسلامي والمصرف التقليدي؟
- (٢) وظائف البنك المركزي.
- (٣) شروط المصرف الإسلامي؟
- (٤) شروط تحويل الفروع الربوية إلى إسلامية؟
- (٥) أسباب الأزمة المالية العالمية الحالية وعلاجها؟

## السؤال الثالث: أكمل العبارات التالية.

- (١) تعني الصفة العقدية للمصرف الإسلامي التزام المصرف ..... واستبعاد ..... والاستثمار في .....
- (٢) ينسجم المصرف الإسلامي مع البيئة السليمة للمجتمع الإسلامي باستبعاده ..... المعاملات غير الشرعية من أعماله وخاصة نظام.....
- (٣) يسعى المصرف الربوي لتحقيق أعلى سعر ..... ممكن دون مراعاته ..... المشروعات التي تتوطن فيها، في حين تخضع أعمال المصرف الإسلامي لقواعد ..... في الإسلام.
- (٤) الوديعة النقدية المصرفية عبارة عن ..... يتم إيداعها لدى البنوك الذي يلتزم بردها لدى ..... أووفقا للشروط المتفق عليها مضافا إليها .....
- (٥) يجب أن تتم سياسة البنك التجاري من أجل تعظيم الربح في إطار ..... بين اعتبارات ..... و..... و.....
- (٦) الأوراق المخصومة تستمد ..... الكبيرة من أنها تمثل ائتمان ..... الأجل تمنحه البنوك التجارية لعملائها أو ..... وأنها يمكن ..... خصمها مرة ثانية لدى البنك .....
- (٧) عند إلغاء كل فروض النموذج فان أي ..... في الاحتياطات النقدية المتدفقة إلى الجهاز المصرفي سوف تتوزع على الاحتياطي القانوني للودائع ..... والاحتياطي القانوني للودائع ..... والاحتياطات ..... وجزء..... به الأفراد خارج الجهاز المصرفي والباقي للاحتياطات.....

## السؤال الرابع: اجب عما يلي ؟

- (١) رتب تصاعديا محفظة الأصول الآتية التي تمتلكها احد المؤسسات حسب درجة سيولتها ؟  
قرض يسدد في عامان - أسهم في شركة فودافون - سندات لشركة موبنيل - أذون خزانة مصرية - قطعة ارض مبان في ٦ أكتوبر - كمبيالة مسحوية على احد تجار الأقمشة بكفر الشيخ تستحق بعد ٣ أشهر - نقدية بالخرزينة بالجنيه المصري - نقدية بالبنك الأهلي بالدولار - سيارات، أثاث و سلع معمرة - شيك مصرفي مسحوب على البنك المركزي بالجنيه المصري.
- (٢) إذا تلقى احد البنوك التجارية وديعة جارية قدرها ٥٠٠ ألف جنيه. وكانت نسبة الاحتياطي القانوني ١٠%، فالمطلوب إيجاد:-
  - (أ) مضاعف الائتمان البسيط (m1).
  - (ب) التغير المبدئي في حجم الودائع الجارية ( $\Delta Dd$ ).
  - (ج) التغير المبدئي في الاحتياطات القانونية ( $\Delta Rr$ ).
  - (د) التغير النهائي في حجم الودائع الجارية ( $\Delta DD$ ).
  - (هـ) التغير في الاحتياطات القانونية ( $\Delta RR$ ).
  - (و) التغير في الاحتياطات القابلة للاستثمار ( $\Delta RI$ ).
  - (ز) التغير في الاحتياطات المصرفية ( $\Delta R$ ).

مع أطيب التمنيات بالنجاح والتوفيق

د/ محمد سلام & د / عصام مندور

### أولاً : النقود

### أجب عن الأسئلة التالية

#### السؤال الأول

اذكر كلا من صعوبات المقايضة ووظائف النقود وتخبر إحدى صعوبات المقايضة ووظيفة النقود التي تغلبت عليها وشرحهما بالتفصيل المناسب

#### السؤال الثاني عرف كلا من :-

المقايضة - النقود - النظام النقدي - القاعدة النقدية - قانون جريشام - نظام المسكوكات الذهبية - نظام السبائك الذهبية - نظام الصرف بالذهب -  $M_1 - M_2 - M_3$  - الأسعار النسبية - المستوى العام للأسعار - الأسعار الحقيقية - التضخم الجامح - التضخم الزاحف - تضخم الطلب - تضخم التكاليف - التضخم المستورد - التضخم الكامن

#### السؤال الثالث

١] قام تاجر من أسوان يتعامل مع بنك مصر فرع أسوان ببيع بلح لتاجر بكفر الشيخ يتعامل مع البنك الأهلي فرع كفر الشيخ وذلك بمبلغ ٢ مليون جنيه ، وقد تم سداد ثمن الصفقة بموجب شيك مسحوب على البنك الأهلي فرع كفر الشيخ وتم إرسال الشيك إلى تاجر البلح بأسوان الذي أودعه في حسابه الجاري بينك مصر فرع أسوان وقد قام بنك مصر فرع أسوان بإرسال الشيك إلى البنك المركزي من أجل تسوية وتحصيل الشيك من خلال غرفة المقاصة بالبنك المركزي.

#### المطلوب

- ( أ ) إجراءات تنفيذ هذه العملية .  
( ب ) أثر هذه العملية على قائمة المركز المالي للبنك المركزي  
( ج ) الأثر على القاعدة النقدية

٢] بهدف تمويل صفقة شراء غاز البوتاجاز من الجزائر بمبلغ يعادل ٥٠٠ مليون جنيه مصري وقد طلبت هيئة السلع التموينية من البنك المركزي تدبير المبلغ المطلوب، لذا قام البنك المركزي بسحب شيكات على نفسه لصالح إحدى شركات الصرافة والتي قامت بدورها بإيداع الشيك بحسابها الجاري بينك مصر، وقد قام بنك مصر بإرسال الشيك للبنك المركزي للتحصيل.

#### المطلوب

- ( أ ) إجراءات تنفيذ هذه العملية .  
( ب ) أثر هذه العملية على قوائم المركز المالي للبنك المركزي وبنك مصر  
( ج ) بيان الأثر على القاعدة النقدية

### ثانياً : البنوك

### أجب عن الأسئلة التالية

#### السؤال الأول: وضح المقصود بالمفاهيم التالية؟

- ١- البنوك الإلكترونية  
٢- البنوك الشاملة  
٣- التمويل الإسلامي  
٤- المرابحة المصرفية  
٥- المصرف الإسلامي  
٦- قاعدة التملك  
٧- السيولة  
٨- اليسار  
٩- الاحتياطات المصرفية  
١٠- نسبة التسرب النقدي

### السؤال الثالث:

- فيما يلي بيانات عن الصنف ٨٨٨ خلال شهر نوفمبر ٢٠١١.
- في ١١/١ كان رصيد الصنف ٥٠٠ وحدة بسعر ٨ ج للوحدة.
  - في ١١/٥ ورد ٣٠٠ وحدة بسعر ٩ ج للوحدة.
  - في ١١/١٢ صرف ٢٠٠ وحدة.
  - في ١١/١٧ صرف ٣٠٠ وحدة.
  - في ١١/٢٠ ارتجع ١٠٠ وحدة للمخازن من المنصرف يوم ١١/١٢.
  - في ١١/٢٦ ورد ٤٠٠ وحدة بسعر ١٠ ج للوحدة.
  - في ١١/٣٠ تبين وجود عجز قدره ٥٠ وحدة.
- المطلوب: تصوير صفحة الصنف ٨٨٨ بدفتر أستاذ مساعد المخازن طبقاً لسياسة السوارد أولاً بصرف أولاً، وسياسة المتوسط المتحرك.

### السؤال الرابع:

- ١- بفرض قيام إحدى المنشآت بشراء الآلتين (س،ص) بثمن إجمالي ١٠٠٠٠٠٠ ج، في حين يبلغ ثمن شراء الآلة (س) منفردة ٧٠٠٠٠٠ ج، ويبلغ ثمن شراء الآلة (ص) منفردة ٥٠٠٠٠ ج. المطلوب تخصيص تكلفة الصفقة المركبة للآلتين (س،ص) مستخدماً طريقة قيم شايلي.
- ٢- توافرت لديك البيانات التالية بشركة الرحاب عن أحد العاملين خلال شهر ديسمبر ٢٠١١ :
- الوقت المعياري لانتاج الوحدة ٣ ساعة.
  - معدل أجر الساعة المعياري ١٢ ج/ساعة.
  - كمية الانتاج الفعلي للعامل ٨٠ وحدة.
  - الزمن الفعلي للانتاج ١٥٠ ساعة.
- المطلوب: تحديد إجمالي الاجور المستحقة للعامل خلال شهر ديسمبر ٢٠١١ .

مع أطيب التمنيات بالنجاح والتوفيق



أجب عن جميع الأسئلة التالية:

السؤال الأول:

توافرت لديك البيانات التالية من سجلات التكاليف في شركة النجاح عن شهر أكتوبر ٢٠١١:

- حركة وحدات الإنتاج التامة: وحدات منتجة خلال الشهر ٢٠٠٠٠ وحدة، وحدات مباعة خلال الشهر ١٥٠٠٠ وحدة بسعر الوحدة ٤٠ ج، وحدات تامة أول الشهر ٥٠٠٠ وحدة.
- تكاليف صناعية مباشرة خلال الشهر: ١٥ ج مواد مباشرة، ١٠ ج أجور مباشرة.
- تكاليف صناعية غير مباشرة: ٥ ج تكاليف صناعية غير مباشرة متغيرة، ٥٠٠٠٠ ج تكاليف صناعية غير مباشرة ثابتة.
- تكاليف تسويقية: ٣ ج تكاليف تسويقية متغيرة، ١٥٠٠٠ ج تكاليف تسويقية ثابتة.
- تكاليف ادارية ٤٠٠٠٠ ج.

فإذا علمت ان تكلفة إنتاج غير تام (تحت التشغيل) أول الشهر ٧٠٠٠٠ ج، تكلفة إنتاج غير تام (تحت التشغيل) آخر الشهر ٤٠٠٠٠ ج، تكلفة إنتاج تام أول الشهر ٢٥٠٠٠ ج. المطلوب: إعداد قائمة التكاليف وقائمة الدخل طبقاً لنظرية التكاليف الكلية في شهر أكتوبر ٢٠١١.

السؤال الثاني:

فيما يلي بيانات عن الإنتاج والتكاليف لشركة النصر خلال النصف الاول من عام ٢٠١٠

٢٢٠٠	٢٥٠٠	٢٤٠٠	٢١٠٠	١٦٠٠	١٠٠٠	حجم الإنتاج (بالوحدات)
٨٥٤٠	٨٧٥٠	٨٦٨٠	٨٤٧٠	٨١٢٠	٧٧٠٠	التكاليف (بالجنية)

المطلوب:

- ١- تحديد مقدار التكلفة الثابتة باستخدام طريقة الحدين الأعلى والأدنى.
- ٢- تحديد معامل التغير باستخدام طريقة الحدين الأعلى والأدنى.
- ٣- تقدير التكاليف لحجم إنتاج ٣٠٠٠ وحدة باستخدام طريقة الحدين الأعلى والأدنى.



( ٢٠ درجة )

السؤال الثالث :-

فيما يلي البيانات المتوفرة عن شركة السعادة :-

سعر السوق ( بالجنيه )	عدد الاوراق المالية	( ١ ) مصادر التمويل
٩٨٠	١٥٠٠٠	السندات
٢٥	٢٠٠٠٠٠	الأسهم الممتازة
٤٥	مليون	الأسهم العادية
-	١ : ٢ للأسهم العادية	الارباح المحتجزة

- ( ٢ ) يستخدم سعر السوق في تحديد تكلفة التمويل لكل مصدر تمويل .  
( ٣ ) تستحق السندات بعد ٢٥ سنة ، وتبلغ القيمة الاسمية للسند ١٠٠٠ جنيه ، ومعدل الكوبون ٩,٥ % ، وسعر الضريبة ٤٠ % .  
( ٤ ) التوزيعات السنوية للسهم الممتاز ٢,٤ جنيه .  
( ٥ ) بلغ معدل العائد الخالي من المخاطرة ٦ % ، ومتوسط عائد محفظة السوق ١٢ % ، ومعامل بيتا لسهم الشركة ١,٢ .  
( ٦ ) العائد الذي توزعه الشركة لكل سهم ٢,٥ جنيه ، ومعدل النمو السنوي المتوقع في ارباح الشركة ٦ %

المطلوب : حساب المتوسط المرجح لتكلفة الأموال .

( ١٠ درجات )

السؤال الرابع :-

توفرت لديك البيانات الآتية عن إجمالي المقبوضات والمدفوعات النقدية المتوقعة لشركة الشفاء للأجهزة الطبية عن الفترة من يوليو حتى ديسمبر ٢٠١٠ :-

( القيمة بالألف جنيه )

ديسمبر	نوفمبر	اكتوبر	سبتمبر	اغسطس	يوليو	بيان
٢٠٠	٢٣٠	١٨٤	١٩٠	١٦٠	١٥٠	إجمالي المقبوضات
٢٨٠	١٤٥	٣٤٠	١٦٣	١٢٤	١١٥	إجمالي المدفوعات

فإذا علمت أن رصيد النقدية أول المدة ٦١ ألف جنيه ، والحد الأدنى للنقدية المطلوب الاحتفاظ به ٦٠ ألف جنيه فالمطلوب :-

إعداد الموازنة النقدية عن الفترة من يوليو حتى ديسمبر ٢٠١٠ وفقا لسياسة اقتراض العجز النقدي شهريا وعدم استثمار الفائض النقدي .

انتهت الاسئلة مع اطيب الامنيات بالنجاح

د / محمد ابو القمصان محمد