

مجلة
الدراسات التجارية المعاصرة
(JCCS)

العدد الرابع
يونيو ٢٠١٨م

(JCCS)

هيئة تحرير المجلة :

- أ.د. / رضا إبراهيم صالح (عميد الكلية) رئيس التحرير
- أ.د. / محمد أبو القمصان عبدالوهاب (وكيل الكلية للدراسات العليا والبحث) مدير التحرير ونائب رئيس التحرير

ممثلون عن الأقسام العلمية بالكلية :

- أ.د. / يوسف عبدالقادر عبدالوهاب (قسم المحاسبة) عضواً
- أ.د. / محمود سيد أحمد سالم (قسم الإحصاء والرياضة والتأمين) عضواً
- أ.د. / رمضان محمود عبدالسلام (قسم إدارة الأعمال) عضواً
- أ.د. / شوقي السيد فـوده (قسم المحاسبة) عضواً
- أ.د. / محمود عبدالحافظ محمد (قسم الاقتصاد) عضواً
- أ.د. / وليد محمد عفيفي (قسم الإحصاء والرياضة والتأمين) عضواً

المعاونون الإداريون للمجلة :

- أ / رشاد صابر محمد (المسئول الإداري)
- أ / عادل السيد البزاوي (المسئول المالي)
- أ / خالد محمد صلاح ماضي (المسئول الفني)



كلمة السيد الأستاذ الدكتور / رضا إبراهيم صالح

عميد الكلية

الحمد لله حمد الشاكرين ، ونستعين به ونستهديه سواء السبيل ، ونسأله التوفيق في الأعمال والتأييد والتوفيق في المقاصد ، ونصلى ونسلم على معلم البشرية سيدنا محمد وعلى آله وصحبه ومن والاه ..

" في عددها الرابع والتي تهدف إلى نشر المعرفة في شتى مجالات العلوم التجارية (إدارة الأعمال - المحاسبة - الاقتصاد - الإحصاء والرياضة والتأمين - السلوك وعلم النفس التنظيمي) ليبدأ نبض الحياة وتشرق شمس الأمل في مجلتنا الفتية بعمرها ، الكبيرة بطموحها لتكون منبراً يستتير منه طلاب العلم والمعرفة .

فهنيئاً لنا جميعاً صدور العدد الرابع من هذه المجلة ، وندعو جميع الزملاء الباحثين والمهتمين بمجالات العلوم التجارية التواصل معنا والمشاركة بجهودكم ومساهماتكم القيمة لنشر المعرفة ، والارتقاء بالبحوث العلمية والتطبيقية في مجالات العلوم التجارية ، وتلتزم المجلة باتباع التقاليد المحكمة في تقييم البحوث العلمية من قبل نخبة مختارة من الأساتذة المختصين في المجالات المختلفة من مختلف الجامعات المصرية .

ونسأل الله أن يكون هذا الجهد خالصاً لوجهه وأن ينال لديكم القبول والاستحسان .



كلمة السيد الأستاذ الدكتور / محمد أبو القمصان عبدالوهاب
وكيل الكلية للدراسات العليا والبحوث
(نائب رئيس التحرير ومدير تحرير المجلة)

الحمد لله رب العالمين ، والصلاة والسلام على خير خلق الله أجمعين سيدنا محمد
النبي الهادى الأمين .

إن للبحث العلمى دور هام فى تقدم الأمم وتحقيق النهضة العلمية ، وتعتبر
الجامعات والمؤسسات العلمية هى المراكز الأساسية لهذا النشاط العلمى الحيوى ، فهى
تقوم بتبنى ودعم الأبحاث العلمية وتمكين الباحثين من مواصلة أبحاثهم ودراساتهم . إننا
اليوم فى أمس الحاجة إلى الدراسات العليا والبحوث عن أى وقت مضى حتى نواكب
العصر ونصل إلى أكبر قدر ممكن من التفوق العلمى والمعرفة الدقيقة لكافة العلوم حتى
نتفوق فى جميع المجالات .

ولأن الدول المتقدمة أدركت أن رقى الأمم يرجع إلى الاهتمام بالبحث العلمى ،
لذا سعت كلية التجارة بجامعة كفرالشيخ إلى إنشاء المجلة العلمية لتكون بمثابة منارة
علمية للباحثين لتمكنهم من نشر أبحاثهم واكتساب مهارات بحثية تجعلهم قادرين على
إضافة معرفة جديدة لكى نهض باقتصادنا ووطننا . وندعو الله أن يستفيد منها طلاب
العلم ، وأن تكون عملاً متواصلاً يقدم الجديد فى العلوم التجارية المتنوعة للأجيال الحالية
والقادمة إن شاء الله ، والله ولى ذلك وعليه قصد السبيل .

مع خالص تحياتى وتمنياتى بالنجاح والتوفيق

أهداف المجلة :

تهف المجلة إلى نشر الدراسات فى جميع العلوم التجارية (إدارة الأعمال – المحاسبة الاقصاد
– التأمين – الإحصاء – نظم المعلومات – السلوك وعلم النفس التنظيمى) .

قواعد النشر بالمجلة :

أولاً : تنشر الدراسات العلمية بالمجلة بإحدى اللغتين العربية أو الإنجليزية وفي كلتا الحالتين يتضمن البحث ملخصاً باللغة العربية وآخر باللغة الإنجليزية .

ثانياً : عموميات

- ١- يعتمد قرار نشر البحث المقدم على توصية المحكمين والذي يتم وفقاً لضوابط مهنية محددة (نموذج التقييم) ، بالإضافة إلى نموذج كتابة البحث الخاص بالمجلة .
- ٢- تنشر المجلة الأبحاث والدراسات الأكاديمية الأصلية ولا تقبل نشر ما سبق نشره أو تقديمه للنشر لدى جهات أخرى ، ويوقع المؤلف على حق الملكية الفكرية للمجلة .
- ٣- تعبر البحوث عن آراء مؤلفيها ، وتقع عليه مسؤولية ما تتضمنه من وجهات نظر ومدى صحة ما يرد فيها من معلومات .
- ٤- تعطى الأولوية للأبحاث التطبيقية على البيئة المصرية والعربية التي تسهم في تقديم مقترحات وحلول للمشكلات التي تواجهها المنظمات المحلية والعربية في مجال التخصص .
- ٥- يتم ترتيب عرض الأبحاث التي يتم نشرها بعد تحكيمها من الأساتذة المتخصصين وفقاً لاعتبارات الإخراج الفني للمجلة ، ولا يعكس هذا الترتيب قيمتها العلمية أو مستويات مؤلفيها .
- ٦- يجوز أن يتضمن كل عدد ملخصات لرسائل الدكتوراه أو الماجستير والتي تم إجازتها بالفعل في كلية التجارة والإعلان عن المؤتمرات والندوات التي ستعقد مستقبلاً ، والجديد في تخصصات مجالات العلوم التجارية وذلك في الصفحات الأخيرة من العدد .

إجراءات النشر بالمجلة :

- يقدم الباحث عدد (٣) نسخ من البحث مطبوعة وفقاً للقواعد التي تضعها هيئة التحرير بالمجلة مع نسخة من الاسطوانة CD .

- فى حالة استخدام قائمة استقصاء أو أى أداة أخرى من أدوات جمع البيانات يقوم الباحث بتقديم نسخة كاملة منها ، ما لم تكن قد وردت فى صلب البحث أو ملاحقه .
- تعرض البحوث المقدمة للمجلة للنشر على هيئة تحرير المجلة بعد أن يتقدم الباحث بالنسخ المشار إليها إلى السكرتير الإدارى للمجلة فى مقر الكلية مباشرة مع سداد الرسوم المقررة لذلك .

المواصفات الفنية لكتابة البحث :

- يتم كتابة البحث على الكمبيوتر ببرنامج (Microsoft word) وفقاً للقواعد الآتية :
- نوعية الخط للبحوث باللغة العربية (Arabic transparent) ، أما للبحوث باللغة الإنجليزية يكون الخط (Times New Roman) .
- حجم الخط (العناوين ١٤ ، النص ١٢) .
- المسافة (مفرد) .
- الهوامش (العلوى ٤سم ، السفلى ٤سم ، الأيمن ٤سم ، الأيسر ٤سم) .
- ملخص البحث لا يزيد عن ٢٠٠ كلمة .
- يكتب الباحث اسمه وجهة عمله ووظيفته واهتماماته البحثية على ورقة مستقلة مع ذكر عنوان المراسلات ورقم الهاتف .
- فى حالة إشتراك أكثر من باحث فى البحث المقدم ، يقدم الباحث تعهداً بموافقة المشاركين معه على النشر ، ويكون النشر على مسؤوليته الشخصية ، مع التوقيع على نموذج حقوق الملكية الفكرية ، وكذلك حق الملكية الفكرية للمجلة ، وعدم جواز نشره فى مجلة أخرى أو سبق نشره .

المراسلات :

العنوان البريدى :

كلية التجارة - جامعة كفر الشيخ - جمهوريّة مصر العربية - مدينة كفر الشيخ - شارع الجيش

الهاتف : ٣٢٣٤٨٢٦ / ٠٤٧

الفاكس : ٣٢٣٤٨٢٦ / ٠٤٧

البريد الإلكتروني : jccs@kfs.edu.eg

الموقع على شبكة الإنترنت : <http://www.kfs.edu.jccs.eg>

المسئول عن المراسلات : الأستاذ / مدير إدارة الدراسات العليا والبحوث بالكلية

محتويات العدد

م	الاسم	العنوان	الصفحة
---	-------	---------	--------

٥١ - ١	محددات الصمت التنظيمي وأثرها على الاحتراق الوظيفي لأعضاء الهيئة المعاونة بجامعة مدينة السادات " دراسة تطبيقية "	عمار فتحي موسى إسماعيل	١
٦٩ - ٥٢	إستخدام نموذج المصادقية الثاى فى تسعير التأمين الهندسى	د / جيهان مسعد المعداوى	٢
١١٣ - ٧٠	أثر ممارسات إدارة المواهب على سلوكيات العمل المضادة للإنتاجية تجاه المنظمة " دراسة تطبيقية على الوحدات ذات الطابع الخاص بجامعة المنصورة "	أ.د / رمضان محمود عبدالسلام أ.د / شيرين حامد أبوورده محمود سمير محمود	٣
١٦٠ - ١١٤	تقييم الفعالية التنظيمية المدركة للعاملين بمصلحة الضرائب فى ضوء أبعاد المناخ الأخلاقى "بالتطبيق على مصلحة الضرائب المصرية بدمياط"	السيد ياقوت عبدالهادى	٤
٢٠٦ - ١٦١	أثر الإستقلال التنظيمى والموضوعية لإدارة المراجعة الداخلية على مستوى الإفصاح المحاسبى الإلكتروني " مع دراسة تطبيقية "	أ.د / شوقى السيد فوده أ.د / سيد عبدالفتاح سيد وائل شوقى على	٥
٢٥٦ - ٢٠٧	علاقة نشاط وخبرة ونسبة ملكية أعضاء لجنة المراجعة فى أسهم الشركة بمستوى الإفصاح المحاسبى عن رأس المال الفكرى " مع دراسة تطبيقية "	أ.د / على مجاهد أحمد د / هاله عبدالفتاح العجمى وائل محمد مسعد	٦
٢٨٤ - ٢٥٧	أثر التجارب الحسية والسلوكية على الولاء للعلامة التجارية لمتاجر الخدمة الذاتية فى جمهورية مصر العربية " دراسة تطبيقية "	أ.د / شيرين حامد أبوورده د / منى محمد السنديونى نهله ظريف محمد عمران	٧
٣٠٦ - ٢٨٥	أثر تبنى المراجعة المشتركة على فجوة التوقعات فى المراجعة دراسة ميدانية فى بيئة الأعمال المصرية	د / أيمن محمد صبرى نخال	٨
٣٧٨ - ٣٠٧	أثر التخصص القطاعى لمراقب الحسابات على طول فترة ارتباط مراقب الحسابات وحجم مكتب المراجعة لتحسين جودة عملية المراجعة " دراسة ميدانية "	أ.د / شوقى السيد فوده د / أيمن محمد صبرى نخال هدير عاطف السيد	٩
٤٥٢ - ٣٧٩	Does Intellectual Capital Information (ICI) Make Difference to Investors' Decisions? A Field Study on Egyptian Investors	Prof. Reda I. Saleh Prof. Ahmad Abu-Mousa Magda Aly Mogahed	١٠

**Journal
of
Contemporary Commercial Studies
(JCCS)**

Issue No. 4 – June 2018
