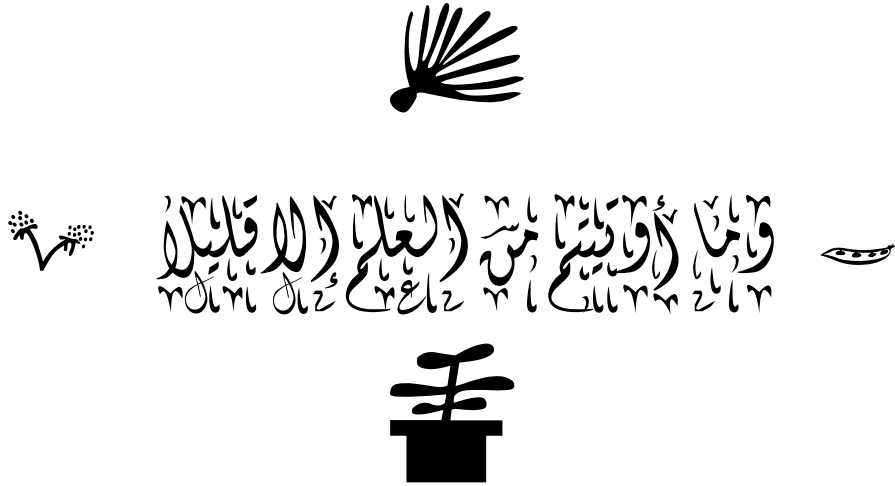


**مجلة**  
**الدراسات التجارية المعاصرة**  
**( JCCS )**

العدد السادس  
يناير ٢٠١٩ م  
( الجزء الثانى )

---



مجلة الدراسات التجارية المعاصرة  
( JCCS )

---

## هيئة تحرير المجلة :

- أ.د / رضا إبراهيم صالح (عميد الكلية) رئيس التحرير  
- أ.د / محمد أبو القمصان عبدالوهاب (وكيل الكلية للدراسات العليا والبحث) مدير التحرير ونائب رئيس التحرير

## ممثلون عن الأقسام العلمية بالكلية :

- أ.د / يوسف عبدالقادر عبدالوهاب (قسم المحاسبة) عضواً  
- أ.د / محمود سيد أحمد سالم (قسم الإحصاء والرياضة والتأمين) عضواً  
- أ.د / رمضان محمود عبدالسلام (قسم إدارة الأعمال) عضواً  
- أ.د / شوقي السيد فوده (قسم المحاسبة) عضواً  
- أ.د / محمود عبدالحافظ محمد (قسم الاقتصاد) عضواً  
- أ.د / وليد محمد عفيفي (قسم الإحصاء والرياضة والتأمين) عضواً

## المعاونون الإداريون للمجلة :

- أ / عادل السيد البزاوي (المسؤول المالي)  
- أ / وليد فهيم أبو حلو (المسؤول الفني)  
- أ / زكريا صلاح عبدالحميد (القائم بمهام المسؤول الإداري)



كلمة السيد الأستاذ الدكتور / رضا إبراهيم صالح

## عميد الكلية

الحمد لله حمد الشاكرين ، ونستعين به ونستهديه سواء السبيل ، ونسأله التوفيق  
فى الأعمال والتأييد والتوفيق فى المقاصد ، ونصلى ونسلم على معلم البشرية سيدنا محمد  
وعلى آله وصحبه ومن والاه ..

" فى عددها السادس التى تهدف إلى نشر المعرفة فى شتى مجالات العلوم التجارية ( إدارة الأعمال - المحاسبة - الاقتصاد - الإحصاء والرياضة والتأمين - السلوك وعلم النفس التنظيمى ) ليبدأ نبض الحياة وتشرق شمس الأمل فى مجلتنا الفتية بعمرها ، الكبيرة بطموحها لتكون منبراً يستنير منه طلاب العلم والمعرفة .

فهنيئاً لنا جميعاً صدور العدد الخامس من هذه المجلة ، وندعو جميع الزملاء  
الباحثين والمهتمين بمجالات العلوم التجارية التواصل معنا والمشاركة بجهودكم  
ومساهماتكم القيمة لنشر المعرفة ، والارتقاء بالبحوث العلمية والتطبيقية فى مجالات  
العلوم التجارية ، وتلتزم المجلة باتباع التقاليد المحكمة فى تقويم البحوث العلمية من قبل  
نخبة مختارة من الأساتذة المختصين فى المجالات المختلفة من مختلف الجامعات  
المصرية .

ونسأل الله أن يكون هذا الجهد خالصاً لوجهه وأن ينال  
لديكم القبول والاستحسان .



**كلمة السيد الأستاذ الدكتور / محمد أبو القمصان عبدالوهاب**

## وكيل الكلية للدراسات العليا والبحوث ( نائب رئيس التحرير ومدير تحرير المجلة )

الحمد لله رب العالمين ، والصلاة والسلام على خير خلق الله أجمعين سيدنا محمد  
النبي الهادي الأمين .

إن للبحث العلمي دور هام فى تقدم الأمم وتحقيق النهضة العلمية ، وتعتبر  
الجامعات والمؤسسات العلمية هى المراكز الأساسية لهذا النشاط العلمى الحيوى ، فهى  
تقوم بتبنى ودعم الأبحاث العلمية وتمكين الباحثين من مواصلة أبحاثهم ودراساتهم . إننا  
اليوم فى أمس الحاجة إلى الدراسات العليا والبحوث عن أى وقت مضى حتى نواكب  
العصر ونصل إلى أكبر قدر ممكن من التفوق العلمى والمعرفة الدقيقة لكافة العلوم حتى  
نتفوق فى جميع المجالات .

ولأن الدول المتقدمة أدركت أن رقى الأمم يرجع إلى الاهتمام بالبحث العلمى ،  
لذا سعت كلية التجارة بجامعة كفرالشيخ إلى إنشاء المجلة العلمية لتكون بمثابة منارة  
علمية للباحثين لتمكنهم من نشر أبحاثهم واكتساب مهارات بحثية تجعلهم قادرين على  
إضافة معرفة جديدة لى نهض باقتصادنا ووطننا . وندعو الله أن يستفيد منها طلاب  
العلم ، وأن تكون عملاً متواصلاً يقدم الجديد فى العلوم التجارية المتنوعة للأجيال الحالية  
والقادمة إن شاء الله ، والله ولى ذلك وعليه قصد السبيل .

مع خالص تحياتى وتمنياتى بالنجاح والتوفيق

### أهداف المجلة :

تهف المجلة إلى نشر الدراسات فى جميع العلوم التجارية ( إدارة الأعمال – المحاسبة الاقصاد  
– التأمين – الإحصاء – نظم المعلومات – السلوك وعلم النفس التنظيمى ) .

**قواعد النشر بالمجلة :**

أولاً : تنشر الدراسات العلمية بالمجلة بإحدى اللغتين العربية أو الإنجليزية وفي كلتا الحالتين يتضمن البحث ملخصاً باللغة العربية وآخر باللغة الإنجليزية .

**ثانياً : عموميّات**

- ١- يعتمد قرار نشر البحث المقدم على توصية المحكمين والذي يتم وفقاً لضوابط مهنية محددة ( نموذج التقييم ) ، بالإضافة إلى نموذج كتابة البحث الخاص بالمجلة .
- ٢- تنشر المجلة الأبحاث والدراسات الأكاديمية الأصلية ولا تقبل نشر ما سبق نشره أو تقديمه للنشر لدى جهات أخرى ، ويوقع المؤلف على حق الملكية الفكرية للمجلة .
- ٣- تعبر البحوث عن آراء مؤلفيها ، وتقع عليه مسؤولية ما تتضمنه من وجهات نظر ومدى صحة ما يرد فيها من معلومات .
- ٤- تعطى الأولوية للأبحاث التطبيقية على البيئة المصرية والعربية التي تسهم في تقديم مقترحات وحلول للمشكلات التي تواجهها المنظمات المحلية والعربية في مجال التخصص .
- ٥- يتم ترتيب عرض الأبحاث التي يتم نشرها بعد تحكيمها من الأساتذة المتخصصين وفقاً لاعتبارات الإخراج الفني للمجلة ، ولا يعكس هذا الترتيب قيمتها العلمية أو مستويات مؤلفيها .
- ٦- يجوز أن يتضمن كل عدد ملخصات لرسائل الدكتوراه أو الماجستير والتي تم إجازتها بالفعل في كلية التجارة والإعلان عن المؤتمرات والندوات التي ستعقد مستقبلاً ، والجديد في تخصصات مجالات العلوم التجارية وذلك في الصفحات الأخيرة من العدد .

**إجراءات النشر بالمجلة :**

- يقدم الباحث عدد (٣) نسخ من البحث مطبوعة وفقاً للقواعد التي تضعها هيئة التحرير بالمجلة مع نسخة من الاسطوانة CD .

- فى حالة استخدام قائمة استقصاء أو أى أداة أخرى من أدوات جمع البيانات يقوم الباحث بتقديم نسخة كاملة منها ، ما لم تكن قد وردت فى صلب البحث أو ملاحقه .
- تعرض البحوث المقدمة للمجلة للنشر على هيئة تحرير المجلة بعد أن يتقدم الباحث بالنسخ المشار إليها إلى السكرتير الإدارى للمجلة فى مقر الكلية مباشرة مع سداد الرسوم المقررة لذلك .

### المواصفات الفنية لكتابة البحث :

- يتم كتابة البحث على الكمبيوتر ببرنامج ( Microsoft word ) وفقاً للقواعد الآتية :
- نوعية الخط للبحوث باللغة العربية ( Arabic transparent ) ، أما للبحوث باللغة الإنجليزية يكون الخط ( Times New Roman ) .
- حجم الخط ( العناوين ١٤ ، النص ١٢ ) .
- المسافة ( مفرد ) .
- الهوامش ( العلوى ٤سم ، السفلى ٤سم ، الأيمن ٤سم ، الأيسر ٤سم ) .
- ملخص البحث لا يزيد عن ٢٠٠ كلمة .
- يكتب الباحث اسمه وجهة عمله ووظيفته واهتماماته البحثية على ورقة مستقلة مع ذكر عنوان المراسلات ورقم الهاتف .
- فى حالة إشتراك أكثر من باحث فى البحث المقدم ، يقدم الباحث تعهداً بموافقة المشاركين معه على النشر ، ويكون النشر على مسؤوليته الشخصية ، مع التوقيع على نموذج حقوق الملكية الفكرية ، وكذلك حق الملكية الفكرية للمجلة ، وعدم جواز نشره فى مجلة أخرى أو سبق نشره .

### المراسلات :

العنوان البريدى :

كلية التجارة - جامعة كفر الشيخ - جمهوريّة مصر العربية - مدينة كفر الشيخ - شارع الجيش

الهاتف : ٣٢٣٤٨٢٦ / ٠٤٧

الفاكس : ٣٢٣٤٨٢٦ / ٠٤٧

البريد الإلكتروني : [jccs@kfs.edu.eg](mailto:jccs@kfs.edu.eg)

الموقع على شبكة الإنترنت : <http://www.kfs.edu.jccs.eg>

المسئول عن المراسلات : القائم بمهام المسئول الإدارى بالكلية

### محتويات العدد

### ( الجزء الأول )

م	الاسم	العنوان	الصفحة
---	-------	---------	--------

١ - ٤٢	هندسة الجودة وتأهيل أعضاء هيئة التدريس للتمكين وتطوير العمليات المرتبطة بالمنتجات التعليمية في كليات الاقتصاد والعلوم الإدارية	د / منصور بن عبدالقادر المرابط	١
٩٠ - ٤٣	الإفصاح المحاسبي عن مخاطر الائتمان المصرفي طبقا للمعيار الدولي للتقارير المالية رقم ( ٧ ) (( مع دراسة ميدانية ))	أ.د / شوقي السيد فوده د / سيد عبدالفتاح سيد مصطفى كمال الشامى	٢
١٣٠ - ٩١	تأثير الثقة في الإدارة كوسيط في العلاقة بين العقد النفسى والالتزام التنظيمى (( دراسة تطبيقية على العاملين بالجامعات الخاصة بالقاهرة الكبرى ))	أ.د / محمد أبو القمصان د / عبدالعزيز مرزوق رامى محمود طلحه	٣
١٥٦ - ١٣١	استخدام بطاقة الأداء المتوازن في قياس وتقييم أداء الهيئات الاقتصادية الحكومية دراسة تطبيقية على البريد المصرى	أ.د / سمير أبو الفتوح صالح	٤
١٨٤ - ١٥٧	توصيف اتجاهات العاملين بالقطاع العام بدولة الكويت نحو تبة ترك العمل وتأثرها بالعدالة التنظيمية	أ.د / رمضان محمود عبدالسلام د / على أحمد عبدالقادر جلال محمد دشتى	٥
٢٢٢ - ١٨٥	أثر الإستقامة التنظيمية في الإستغراق الوظيفى دراسة تطبيقية على هيئة التمريض بالمستشفيات الحكومية بمحافظة كفر الشيخ	د / عبدالعزيز على مرزوق د / منى محمد السنديونى بشرى فاروق العماوى	٦
٢٦٤ - ٢٢٣	أثر التطوير التنظيمى في فاعلية الأداء المؤسسى دراسة تطبيقية على الجامعة العمالية في مصر	أ.د / رمضان محمود عبدالسلام د / أسامه السيد الطبلأوى شيماء مصطفى الزواوى	٧
٣٢٥ - ٢٦٥	دور نظام التكاليف على أساس النشاط من منظور الأداء في تعزيز فلسفة الإدارة على أساس القيمة مع دراسة ميدانية	د / على مجاهد أحمد السيد د / إيمان عبدالفتاح الجمهودى محمود محمد شاهين	٨
٣٥٨ - ٣٢٦	أثر صحة إفتراضات إعداد المعلومات المالية المستقبلية على دقة تقدير مخاطر الائتمان في البنوك التجارية المصرية مع دراسة ميدانية	أ.د / رضا إبراهيم صالح د / سيد عبدالفتاح سيد إسراء محمود هميسه	٩
٤٠٥ - ٣٥٩	أثر كفاءة وفعالية نظم المعلومات المحاسبية الإلكترونية على تحسين تقييم الأداء في البنوك التجارية مع دراسة ميدانية	أ.د / شوقي السيد فوده د / سيد عبدالفتاح سيد أماتى سعد الدين الغبور	١٠
٤٥٥ - ٤٠٦	مدخل لاستخدام المراجعة القضائية في اكتشاف حالات التهرب الضريبي (( مع دراسة ميدانية في بيئة الأعمال المصرية ))	أ.د / شوقي السيد فوده د / هاله عبدالفتاح العجمى هاله نصرالدين أبوزيد	١١

## محتويات العدد

## ( الجزء الثانى )

م	الاسم	العنوان	الصفحة
---	-------	---------	--------



٤٩٨-٤٥٦	المحتوى المعلوماتى لقائمة الدخل الشامل دراسة تطبيقية لمدى جدوى تعديل المعيار المحاسبى المصرى رقم (١) عرض القوائم المالية عام ٢٠١٥ م	د / إبراهيم زكريا عرفات	١٢
٥٢٥-٤٩٩	دور العوامل المؤثرة على جودة المراجعة الخارجية فى تحسين حوكمة الشركات المصرية دراسة ميدانية	د/ إيمان عبدالفتاح الجمهودى	١٣
٥٥٠-٥٢٦	تسعير تأمين المحاصيل الزراعية باستخدام التوزيعات الاحتمالية دراسة تطبيقية على محصول القمح بمصر	د / نها عبداللطيف عبدالحميد	١٤
٥٩٦-٥٥١	الوعى الاستراتيجى وتأثيره على التميز المؤسسى للجامعات المصرية من خلال الالتزام التنظيمى كمتغير وسيط	د / أيمن عادل عيد	١٥
٦٢٨-٥٩٧	المحتوى المعلوماتى لتقارير المراجعة الداخلية للأطراف ذوى المصلحة خارج الشركة مع دراسة ميدانية بينة الأعمال المصرية	أ.د / رضا إبراهيم صالح د/ إيمان عبدالفتاح الجمهودى هبة نصرالدين أبوزيد	١٦
٦٦٠-٦٢٩	دور جلسات العصف الذهنى فى تحسين مستوى الشك النهى للمراجع لمواجهة خطر إدارة العميل لعملية المراجعة	أ.د / رضا إبراهيم صالح د/ إيمان عبدالفتاح الجمهودى هبة عثمان هنداوى	١٧
٧٠٠-٦٦١	تنويع الشركات وحساسية الإستثمار للتدفقات النقدية فى الأسواق الناشئة دراسة تطبيقية على مصر	د / إيهاب محمد أبوخزانه	١٨
٧٣٣-٧٠١	تحليل مدى رضاء طلاب جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية عن العملية التعليمية وانعكاسه على مستقبلهم الوظيفى	د / حسين محمد المراد	١٩
٧٦١-٧٣٤	مدى فاعلية السياسة النقدية فى تطبيق سياسة استهداف التضخم فى الاقتصاد المصرى	د / عصام أحمد البدرى	٢٠
٧٩٥-٧٦٢	قياس أثر الإستثمار الأجنبى المباشر على الإستثمار المحلى فى السعودية	د / محمد بن متعب العتيبى	٢١
٨٤١-٧٩٦	أثر أبعاد التسويق التفاعلى على الفوائد والتضحيات المدركة من العميل (دراسة ميدانية)	د / عصام عبدالهادى على د / دينا عبدالعاطى محمد	٢٢

**Journal  
of  
Contemporary Commercial Studies  
(JCCS)**

*Issue No. 6 – January 2019*

---