

مجلة  
الدراسات التجارية المعاصرة  
(JCCS)

العدد الخامس  
ديسمبر ٢٠١٨م

---

Π

[ وما أوتيتم من العلم إلا

قليلا ]

ω

---

## مجلة الدراسات التجارية المعاصرة ( JCCS )

هيئة تحرير المجلة :

- أ.د / رضا إبراهيم صالح ( عميد الكلية ) رئيس التحرير  
- أ.د / محمد أبو القمصان عبدالوهاب ( وكيل الكلية للدراسات العليا والبحوث ) مدير التحرير ونائب رئيس التحرير

ممثلون عن الأقسام العلمية بالكلية :

- أ.د / يوسف عبدالقادر عبدالوهاب ( قسم المحاسبة ) عضواً  
- أ.د / محمود سيد أحمد سالم ( قسم الإحصاء والرياضة والتأمين ) عضواً  
- أ.د / رمضان محمود عبدالسلام ( قسم إدارة الأعمال ) عضواً  
- أ.د / شوقي السيد فوده ( قسم المحاسبة ) عضواً  
- أ.د / محمود عبدالحافظ محمد ( قسم الاقتصاد ) عضواً  
- أ.د / وليد محمد عفيفي ( قسم الإحصاء والرياضة والتأمين ) عضواً

المعاونون الإداريون للمجلة :

- أ / رشاد صابر محمد المسئول الإداري  
- أ / عادل السيد البراوي المسئول المالي  
- أ / خالد محمد صلاح ماضي المسئول الفني

# Π

كلمة السيد الأستاذ الدكتور / رضا إبراهيم صالح  
عميد الكلية

الحمد لله حمد الشاكرين ، ونستعين به ونستهديه سواء السبيل ، ونسأله التوفيق فى الأعمال والتأييد والتوفيق فى المقاصد ، ونصلى ونسلم على معلم البشرية سيدنا محمد وعلى آله وصحبه ومن والاه ..

بتوفيق من الله وفضله وبتعاون جميع الزملاء أعضاء هيئة التحرير يشرفنا أن نقدم لكم مجلة " الدراسات التجارية المعاصرة " فى عددها الخامس والتي تهدف إلى نشر المعرفة فى شتى مجالات العلوم التجارية ( إدارة الأعمال – المحاسبة – الاقتصاد – الإحصاء والرياضة والتأمين – السلوك وعلم النفس التنظيمى ) ليبدأ نبض الحياة وتشرق شمس الأمل فى مجلتنا الفتية بعمرها ، الكبيرة بطموحها لتكون منبراً يستنير منه طلاب العلم والمعرفة .

فهنيئاً لنا جميعاً صدور العدد الخامس من هذه المجلة ، وندعو جميع الزملاء الباحثين والمهتمين بمجالات العلوم التجارية التواصل معنا والمشاركة بجهودكم ومساهماتكم القيمة لنشر المعرفة ، والارتقاء بالبحوث العلمية والتطبيقية فى مجالات العلوم التجارية ، وتلتزم المجلة باتباع التقاليد المحكمة فى تقويم البحوث العلمية من قبل نخبة مختارة من الأساتذة المختصين فى المجالات المختلفة من مختلف الجامعات المصرية .  
ونسأل الله أن يكون هذا الجهد خالصاً لوجهه وأن ينال لديكم القبول والاستحسان .

## II

كلمة السيد الأستاذ الدكتور / محمد أبو القمصان عبدالوهاب  
وكيل الكلية للدراسات العليا والبحوث  
( نائب رئيس التحرير ومدير تحرير المجلة )

الحمد لله رب العالمين ، والصلاة والسلام على خير خلق الله أجمعين سيدنا محمد  
النبي الهادى الأمين .

إن للبحث العلمى دور هام فى تقدم الأمم وتحقيق النهضة العلمية ، وتعتبر الجامعات والمؤسسات العلمية هى المراكز الأساسية لهذا النشاط العلمى الحيوى ، فهى تقوم بتبنى ودعم الأبحاث العلمية وتمكين الباحثين من مواصلة أبحاثهم ودراساتهم . إننا اليوم فى أمس الحاجة إلى الدراسات العليا والبحوث عن أى وقت مضى حتى نواكب العصر ونصل إلى أكبر قدر ممكن من التفوق العلمى والمعرفة الدقيقة لكافة العلوم حتى نتفوق فى جميع المجالات .

ولأن الدول المتقدمة أدركت أن رقى الأمم يرجع إلى الاهتمام بالبحث العلمى ، لذا سعت كلية التجارة بجامعة كفر الشيخ إلى إنشاء المجلة العلمية لتكون بمثابة منارة علمية للباحثين لتمكنهم من نشر أبحاثهم واكتساب مهارات بحثية تجعلهم قادرين على إضافة معرفة جديدة لكى نهض باقتصادنا ووطننا . وندعو الله أن يستفيد منها طلاب العلم ، وأن تكون عملاً متواصلاً يقدم الجديد فى العلوم التجارية المتنوعة للأجيال الحالية والقادمة إن شاء الله ، والله ولى ذلك وعليه قصد السبيل .

مع خالص تحياتى وتمنياتى بالنجاح والتوفيق

## أهداف المجلة :

تهدف المجلة إلى نشر الدراسات فى جميع العلوم التجارية ( إدارة الأعمال – المحاسبة  
الاقتصاد – التأمين – الإحصاء – نظم المعلومات – السلوك وعلم النفس التنظيمى ) .

## قواعد النشر بالمجلة :

أولاً : تنشر الدراسات العلمية بالمجلة بإحدى اللغتين العربية أو الإنجليزية وفى كلتا الحالتين  
يتضمن البحث ملخصاً باللغة العربية وآخر باللغة الإنجليزية .

## ثانياً : عموميات

1- يعتمد قرار نشر البحث المقدم على توصية المحكمين والذى يتم وفقاً لضوابط مهنية  
محددة ( نموذج التقييم ) ، بالإضافة إلى نموذج كتابة البحث الخاص بالمجلة .

- ٢- تنشر المجلة الأبحاث والدراسات الأكاديمية الأصلية ولا تقبل نشر ما سبق نشره أو تقديمه للنشر لدى جهات أخرى ، ويوقع المؤلف على حق الملكية الفكرية للمجلة .
- ٣- تعبر البحوث عن آراء مؤلفيها ، وتقع عليه مسؤولية ما تتضمنه من وجهات نظر ومدى صحة ما يرد فيها من معلومات .
- ٤- تعطى الأولوية للأبحاث التطبيقية على البيئة المصرية والعربية التي تسهم في تقديم مقترحات وحلول للمشكلات التي تواجهها المنظمات المحلية والعربية في مجال التخصص .
- ٥- يتم ترتيب عرض الأبحاث التي يتم نشرها بعد تحكيمها من الأساتذة المتخصصين وفقاً لاعتبارات الإخراج الفني للمجلة ، ولا يعكس هذا الترتيب قيمتها العلمية أو مستويات مؤلفيها .
- ٦- يجوز أن يتضمن كل عدد ملخصات لرسائل الدكتوراه أو الماجستير والتي تم إجازتها بالفعل في كلية التجارة والإعلان عن المؤتمرات والندوات التي ستعقد مستقبلاً ، والجديد في تخصصات مجالات العلوم التجارية وذلك في الصفحات الأخيرة من العدد .

### إجراءات النشر بالمجلة :

- يقدم الباحث عدد (٣) نسخ من البحث مطبوعة وفقاً للقواعد التي تضعها هيئة التحرير بالمجلة مع نسخة من الاسطوانة CD .
- في حالة استخدام قائمة استقصاء أو أى أداة أخرى من أدوات جمع البيانات يقوم الباحث بتقديم نسخة كاملة منها ، ما لم تكن قد وردت في صلب البحث أو ملاحقه .
- تعرض البحوث المقدمة للمجلة للنشر على هيئة تحرير المجلة بعد أن يتقدم الباحث بالنسخ المشار إليها إلى السكرتير الإدارى للمجلة في مقر الكلية مباشرة مع سداد الرسوم المقررة لذلك .

### المواصفات الفنية لكتابة البحث :

يتم كتابة البحث على الكمبيوتر ببرنامج ( Microsoft word ) وفقاً للقواعد الآتية :

- نوعية الخط للبحوث باللغة العربية ( Arabic transparent ) ، أما للبحوث باللغة الإنجليزية يكون الخط ( Times New Roman ) .
- حجم الخط ( العناوين ١٤ ، النص ١٢ ) .
- المسافة ( مفرد ) .
- الهوامش ( العلوى ٤سم ، السفلى ٤سم ، الأيمن ٤سم ، الأيسر ٤سم ) .

- ملخص البحث لا يزيد عن ٢٠٠ كلمة .
- يكتب الباحث إسمه وجهة عمله ووظيفته واهتماماته البحثية على ورقة مستقلة مع ذكر عنوان المراسلات ورقم الهاتف .
- فى حالة إشتراك أكثر من باحث فى البحث المقدم ، يقدم الباحث تعهداً بموافقة المشاركين معه على النشر ، ويكون النشر على مسؤوليته الشخصية ، مع التوقيع على نموذج حقوق الملكية الفكرية ، وكذلك حق الملكية الفكرية للمجلة ، وعدم جواز نشره فى مجلة أخرى أو سبق نشره .

## المراسلات :

### العنوان البريدى :

كلية التجارة - جامعة كفر الشيخ - جمهورية مصر العربية - مدينة كفر الشيخ - شارع الجيش

الهاتف : ٣٢٣٤٨٢٦ / ٠٤٧

الفاكس : ٣٢٣٤٨٢٦ / ٠٤٧

البريد الإلكتروني : [jccs@kfs.edu.eg](mailto:jccs@kfs.edu.eg)

الموقع على شبكة الإنترنت : <http://www.kfs.edu.jccs.eg>

المسئول عن المراسلات : الأستاذ / مدير إدارة الدراسات العليا والبحوث بالكلية

## محتويات العدد

### ( الجزء الأول )

م	الاسم	العنوان	الصفحة
١	أ.د / محمد أبو القمصان د/ محمد فتحى مروه مصطفى	أثر القيادة التحولية على الابتكار بالتطبيق على أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم بالجامعات المصرية الحكومية بمنطقة وسط الدلتا	٣٥ - ١
٢	أ.د / رضا إبراهيم صالح د / على مجاهد عبدالرحمن فيصل	أثر الإفصاح عن ممارسات المسئولية الاجتماعية فى الشركات المساهمة الكويتية ( مع دراسة ميدانية )	٦٨ - ٣٦
٣	د / إيهاب أبو خزانه د / سيد عبدالفتاح أميره عبدالرحمن	أثر حجم مكتب المراجعة والتخصص الصناعى على التحفظ المحاسبى فى التقارير المالية ( دراسة تطبيقية فى بيئة الأعمال المصرية )	١٠٩ - ٦٩
٤	أ.د / ياسر سمرة د/ هانى الزهار آيه حماده	أثر خصائص مجلس الإدارة على مستوى التحفظ المحاسبى فى القطاع المصرفى المصرى ( دراسة تطبيقية )	١٣٨ - ١١٠

١٨٦ - ١٣٩	أثر الإفصاح المحاسبي عن التكاليف البيئية على ملاءمة المعلومات المحاسبية ( مع دراسة تطبيقية )	أ.د / شوقي فوده د / ياسر الشافعي مى مغاوري	٥
٢٤٤ - ١٨٧	أثر أسلوب التكلفة المستهدفة لتدعيم القدرة التنافسية للمنشأة مع " دراسة ميدانية " في بيئة الأعمال المصرية	أ.د / شوقي فوده د / سيد عبدالفتاح سميحه الدسوقي	٦
٢٨١ - ٢٤٥	أثر المحاسبة عن أنشطة التحوط على إدارة المخاطر المصرفية ( مع دراسة ميدانية بالبنوك التجارية )	أ.د / رضا إبراهيم صالح أحمد فتوح أبوبكر	٧
٣٢٧ - ٢٨٢	دور إدارة المعرفة في تحسين خدمات التدريب والتمويل والتسويق في ضوء مفهوم ريادة الأعمال دراسة تطبيقية على جهاز تنمية المشروعات بمحافظة كفر الشيخ	د / منال صبحي البلقاسي	٨

### محتويات العدد ( الجزء الثاني )

الصفحة	العنوان	الاسم	م
٣٦٢ - ٣٢٨	أثر إيمان العمل على الاحتراق الوظيفي " دراسة تطبيقية على أعضاء هيئة التدريس بجامعة كفر الشيخ "	د / عبدالعزيز على مرزوق	٩
٣٩٧ - ٣٦٣	دور المراجعة المشتركة في تحسين جودة عملية المراجعة وتضييق فجوة توقعات المراجعة ( دراسة ميدانية )	د / إيمان عبدالفتاح حسن	١٠
٤٤٢ - ٣٩٨	قياس مستوى الإفصاح المحاسبي عن الخدمات الإستشارية المقدمة من مراقب الحسابات لعملاء المراجعة ( دراسة تطبيقية في البيئة المصرية )	د/ ياسر زكريا السيد الشافعي	١١
٦٣ - ١	The Effect of Internal Corporate Governance Mechanisms on the Disclosure of Internal Control Material Weaknesses ( With a Field Study )	Dr. Aly Mogahed Dr. Ayman Sabry Hadeer Metwally	١٢
١١٦ - ٦٤	The Role of Intellectual Capital Information in Performance	Dr. Aly Mogahed Dr. Ayman Sabry	١٣



	<b>Measurement in Egyptian Governmental Universities</b>	<b>Lamees Ameen</b>	
١٥٩ - ١١٧	<b>The Impact of Introducing the New Corporate Governance Code on the level of Voluntary Risk Disclosure with an Empirical Study on the Egyptian Listed Companies</b>	<b>Prof. Reda Saleh Dr. Ayman Sabry Sara Mostafa</b>	١٤
١٨٥ - ١٦٠	<b>Tobacco Economics in Egypt</b>	<b>Prof. Ezzat Kenawy</b>	١٥

**Journal  
of  
Contemporary Commercial Studies  
(JCCS)**

---

*Issue No. 5 – December 2018*

---