

مجلة
الدراسات التجارية المعاصرة
(JCCS)

العدد الثاني
يونيو ٢٠١٦م



وَأَمَّا إِذْ فَتِنَّا مِنْهُ الْعَالَمَ الْأَقْبَلِ
فَلَقَدْ نَادَيْنَا الْأَنْبِيَاءَ لَا إِلَهَ إِلَّا اللَّهُ



مجلة الدراسات التجارية المعاصرة
(JCCS)

هيئة تحرير المجلة :

- أ.د / رضا إبراهيم صالح (عميد الكلية) رئيس التحرير
- أ.د / محمد أبو القمصان عبد الوهاب (وكيل الكلية للدراسات العليا والبحث)
مدير التحرير ونائب رئيس التحرير

ممثلون عن الأقسام العلمية بالكلية :

- أ.د / يوسف عبدالقادر عبدالوهاب (قسم المحاسبة) عضواً
- أ.د / محمود سيد أحمد سالم (قسم الإحصاء والرياضة والتأمين) عضواً
- أ.د / رمضان محمود عبدالسلام (قسم إدارة الأعمال) عضواً
- أ.د / شوقي السيد فـوده (قسم المحاسبة) عضواً
- أ.د / محمود عبدالحافظ محمد (قسم الاقتصاد) عضواً

المعاونون الإداريون للمجلة :

- أ / رشاد صابر محمد المسئول الملى والإلدى
- أ / خالد محمد صلاح ماضى المسئول الفنى



كلمة السيد الأستاذ الدكتور / رضا إبراهيم صالح

عميد الكلية

الحمد لله حمد الشاكرين ، ونستعين به ونستهديه سواء السبيل ، ونسأله التوفيق
فى الأعمال والتأييد والتوفيق فى المقاصد ، ونصلى ونسلم على معلم البشرية سيدنا محمد
وعلى آله وصحبه ومن والاه ..

" فى عددها الثانى التى تهدف إلى نشر المعرفة فى شتى مجالات العلوم التجارية (إدارة الأعمال - المحاسبة - الاقتصاد - الإحصاء والرياضة والتأمين - السلوك وعلم النفس التنظيمى) ليبدأ نبض الحياة وتشرق شمس الأمل فى مجلتنا الفتية بعمرها ، الكبيرة بطموحها لتكون منبراً يستنير منه طلاب العلم والمعرفة .

فهنيئاً لنا جميعاً صدور العدد الثانى من هذه المجلة ، وندعو جميع الزملاء الباحثين والمهتمين بمجالات العلوم التجارية التواصل معنا والمشاركة بجهودكم ومساهماتكم القيمة لنشر المعرفة ، والارتقاء بالبحوث العلمية والتطبيقية فى مجالات العلوم التجارية ، وتلتزم المجلة باتباع التقاليد المحكمة فى تقويم البحوث العلمية من قبل نخبة مختارة من الأساتذة المختصين فى المجالات المختلفة من مختلف الجامعات المصرية .

ونسأل الله أن يكون هذا الجهد خالصاً لوجهه وأن ينال لديكم القبول والاستحسان .



كلمة السيد الأستاذ الدكتور / محمد أبو القمصان عبدالوهاب

وكيل الكلية للدراسات العليا والبحوث**(نائب رئيس التحرير ومدير تحرير المجلة)**

الحمد لله رب العالمين ، والصلاة والسلام على خير خلق الله أجمعين سيدنا محمد
النبي الهادى الأمين .

إن للبحث العلمى دور هام فى تقدم الأمم وتحقيق النهضة العلمية ، وتعتبر
الجامعات والمؤسسات العلمية هى المراكز الأساسية لهذا النشاط العلمى الحيوى ، فهى
تقوم بتبنى ودعم الأبحاث العلمية وتمكين الباحثين من مواصلة أبحاثهم ودراساتهم . إننا
اليوم فى أمس الحاجة إلى الدراسات العليا والبحوث عن أى وقت مضى حتى نواكب
العصر ونصل إلى أكبر قدر ممكن من التفوق العلمى والمعرفة الدقيقة لكافة العلوم حتى
نتفوق فى جميع المجالات .

ولأن الدول المتقدمة أدركت أن رقى الأمم يرجع إلى الاهتمام بالبحث العلمى ،
لذا سعت كلية التجارة بجامعة كفرالشيخ إلى إنشاء المجلة العلمية لتكون بمثابة منارة
علمية للباحثين لتمكنهم من نشر أبحاثهم واكتساب مهارات بحثية تجعلهم قادرين على
إضافة معرفة جديدة لكى نهض باقتصادنا ووطننا . وندعو الله أن يستفيد منها طلاب
العلم ، وأن تكون عملاً متواصلاً يقدم الجديد فى العلوم التجارية المتنوعة للأجيال الحالية
والقادمة إن شاء الله ، والله ولى ذلك وعليه قصد السبيل .

مع خالص تحياتى وتمنياتى بالنجاح والتوفيق

أهداف المجلة :

تهف المجلة إلى نشر الدراسات فى جميع العلوم التجارية (إدارة الأعمال – المحاسبة الاقصاد
– التأمين – الإحصاء – نظم المعلومات – السلوك وعلم النفس التنظيمى) .

قواعد النشر بالمجلة :

أولاً : تنشر الدراسات العلمية بالمجلة بإحدى اللغتين العربية أو الإنجليزية وفي كلتا الحالتين يتضمن البحث ملخصاً باللغة العربية وآخر باللغة الإنجليزية .

ثانياً : عموميات

- ١- يعتمد قرار نشر البحث المقدم على توصية المحكمين والذي يتم وفقاً لضوابط مهنية محددة (نموذج التقييم) ، بالإضافة إلى نموذج كتابة البحث الخاص بالمجلة .
- ٢- تنشر المجلة الأبحاث والدراسات الأكاديمية الأصلية ولا تقبل نشر ما سبق نشره أو تقديمه للنشر لدى جهات أخرى ، ويوقع المؤلف على حق الملكية الفكرية للمجلة .
- ٣- تعبر البحوث عن آراء مؤلفيها، وتقع عليه مسؤولية ما تتضمنه من وجهات نظر ومدى صحة ما يرد فيها من معلومات .
- ٤- تعطى الأولوية للأبحاث التطبيقية على البيئة المصرية والعربية التي تسهم في تقديم مقترحات وحلول للمشكلات التي تواجهها المنظمات المحلية والعربية في مجال التخصص .
- ٥- يتم ترتيب عرض الأبحاث التي يتم نشرها بعد تحكيمها من الأساتذة المتخصصين وفقاً لاعتبارات الإخراج الفني للمجلة ، ولا يعكس هذا الترتيب قيمتها العلمية أو مستويات مؤلفيها .
- ٦- يجوز أن يتضمن كل عدد ملخصات لرسائل الدكتوراه أو الماجستير والتي تم إجازتها بالفعل في كلية التجارة والإعلان عن المؤتمرات والندوات التي ستعقد مستقبلاً ، والجديد في تخصصات مجالات العلوم التجارية وذلك في الصفحات الأخيرة من العدد .

إجراءات النشر بالمجلة :

- يقدم الباحث عدد (٣) نسخ من البحث مطبوعة وفقاً للقواعد التي تضعها هيئة التحرير بالمجلة مع نسخة من الاسطوانة CD .

- فى حالة استخدام قائمة استقصاء أو أى أداة أخرى من أدوات جمع البيانات يقوم الباحث بتقديم نسخة كاملة منها ، ما لم تكن قد وردت فى صلب البحث أو ملاحقه .
- تعرض البحوث المقدمة للمجلة للنشر على هيئة تحرير المجلة بعد أن يتقدم الباحث بالنسخ المشار إليها إلى السكرتير الإدارى للمجلة فى مقر الكلية مباشرة مع سداد الرسوم المقررة لذلك .

المواصفات الفنية لكتابة البحث :

- يتم كتابة البحث على الكمبيوتر ببرنامج (Microsoft word) وفقاً للقواعد الآتية :
- نوعية الخط للبحوث باللغة العربية (Arabic transparent) ، أما للبحوث باللغة الإنجليزية يكون الخط (Times New Roman) .
- حجم الخط (العناوين ١٤ ، النص ١٢) .
- المسافة (مفرد) .
- الهوامش (العلوى ٤سم ، السفلى ٤سم ، الأيمن ٤سم ، الأيسر ٤سم) .
- ملخص البحث لا يزيد عن ٢٠٠ كلمة .
- يكتب الباحث إسمه وجهة عمله ووظيفته واهتماماته البحثية على ورقة مستقلة مع ذكر عنوان المراسلات ورقم الهاتف .
- فى حالة إشتراك أكثر من باحث فى البحث المقدم ، يقدم الباحث تعهداً بموافقة المشاركين معه على النشر ، ويكون النشر على مسؤوليته الشخصية ، مع التوقيع على نموذج حقوق الملكية الفكرية ، وكذلك حق الملكية الفكرية للمجلة ، وعدم جواز نشره فى مجلة أخرى أو سبق نشره .

المراسلات :

العنوان البريدى :

كلية التجارة - جامعة كفر الشيخ - جمهورية مصر العربية - مدينة كفر الشيخ - شارع الجيش

الهاتف : ٣٢٣٤٨٢٦ / ٠٤٧

الفاكس : ٣٢٣٤٨٢٦ / ٠٤٧

البريد الإلكتروني : jccs@kfs.edu.eg

الموقع على شبكة الإنترنت : <http://www.kfs.edu.jccs.eg>

المسئول عن المراسلات : الأستاذ / مدير إدارة الدراسات العليا والبحوث بالكلية

مستشارو تحرير المجلة

مستشارو تحرير المجلة من الكلية

م	الاسم
١	السيد الأستاذ الدكتور / يوسف عبدالقادر عبدالوهاب
٢	السيد الأستاذ الدكتور / محمود سيد أحمد سالم

٣	السيد الأستاذ الدكتور / رمضان محمود عبدالسلام
٤	السيد الأستاذ الدكتور / رضا إبراهيم صالح
٥	السيد الأستاذ الدكتور / شوقى السيد فوده
٦	السيد الأستاذ الدكتور / محمد أبو القمصان عبدالوهاب
٧	السيد الأستاذ الدكتور / محمود عبدالحافظ محمد

السادة الأساتذة مستشارو تحرير المجلة من كليات التجارة

م	الاسم	القسم
١	السيد الأستاذ الدكتور / أحمد فرغلى محمد	المحاسبة
٢	السيد الأستاذ الدكتور / سهير شعراوى محمد جمعه	المحاسبة
٣	السيد الأستاذ الدكتور / صلاح الدين عبدالمنعم مبارك	المحاسبة
٤	السيد الأستاذ الدكتور / محمود السيد الناغى	المحاسبة
٥	السيد الأستاذ الدكتور / كمال عبدالسلام على	المحاسبة
٦	السيد الأستاذ الدكتور / محمد سامى راضى	المحاسبة
٧	السيد الأستاذ الدكتور / سمير رياض هلال	المحاسبة
٨	السيد الأستاذ الدكتور / سعيد محمود الهلباوى	المحاسبة
٩	السيد الأستاذ الدكتور / أحمد عبدالسلام أبو موسى	المحاسبة
١٠	السيد الأستاذ الدكتور / جمال الدين المرسى	إدارة الأعمال
١١	السيد الأستاذ الدكتور / طلعت أسعد عبدالحميد	إدارة الأعمال
١٢	السيد الأستاذ الدكتور / محمد محمد ربيع الزناتى	إدارة الأعمال
١٣	السيد الأستاذ الدكتور / عبدالمحسن عبدالمحسن جوده	إدارة الأعمال
١٤	السيد الأستاذ الدكتور / سعد عبدالحميد مطاوع	إدارة الأعمال
١٥	السيد الأستاذ الدكتور / أحمد عبدالله اللحج	إدارة الأعمال
١٦	السيد الأستاذ الدكتور / حسانين السيد طه	إدارة الأعمال
١٧	السيد الأستاذ الدكتور / شوقى عبدالقوى الصباغ	إدارة الأعمال
١٨	السيد الأستاذ الدكتور / سمير كامل عاشور	الإحصاء
١٩	السيد الأستاذ الدكتور / ساميه أبو الفتوح سالم	الإحصاء
٢٠	السيد الأستاذ الدكتور / عبدالله أحمد عبدالغالى	الإحصاء
٢١	السيد الأستاذ الدكتور / محمد السيد على متولى عمران	الإحصاء
٢٢	السيد الأستاذ الدكتور / محمد عبدالمولى عبدالمعطى	التأمين
٢٣	السيد الأستاذ الدكتور / أحمد عبدالرحيم عبدالرحيم	اقتصاد ومالية عامة
٢٤	السيد الأستاذ الدكتور / جمعه محمد عامر	اقتصاد ومالية عامة
٢٥	السيد الأستاذ الدكتور / سعيد عبدالعزيز على	اقتصاد ومالية عامة
٢٦	السيد الأستاذ الدكتور / عادل محمد أحمد المهدي	اقتصاد ومالية عامة
٢٧	السيد الأستاذ الدكتور / محمد عطوه	اقتصاد ومالية عامة
٢٨	السيد الأستاذ الدكتور / على شريف أبوورده	اقتصاد ومالية عامة
٢٩	السيد الأستاذ الدكتور / شريف محمد على	اقتصاد ومالية عامة

مستشارو تحرير المجلة من خارج مصر

م	الاسم
١	السيد الأستاذ الدكتور / سمير محمد مصطفى الجزار
٢	السيد الأستاذ الدكتور / خالد الحسينى
٣	السيد الأستاذ الدكتور / أحمد أحمد المصرى

محتويات العدد

م	الاسم	العنوان	الصفحة
١	د / فاطمه عبدالله محمد عطيه	العوامل المؤثرة على التدفقات الدولية لرأس المال طويل الأجل	٣٠ - ١
٢	أ.د / رضا إبراهيم عبدالقادر صالح أ.م.د/ علي مجاهد أحمد السيد أ / محمد موسى عبدالله سلطان	العلاقة بين مدى الالتزام بتطبيق آليات حوكمة الشركات ومستوى التحفظ المحاسبي في القوائم المالية - بالتطبيق على بيئة الأعمال المصرية	٦٨ - ٣١
٣	د / نادر شعبان إبراهيم السواح	دراسة تحليلية لتقييم أداء آلية الإنترنتك الدولي والسياسات النقدية المصاحبة لها وأثرها على السلامة المالية لشركات قطاع التأمين	١١٣ - ٦٩
٤	د / عصام عمر مندور	الاحتكار وتطبيقاته المعاصرة بين الاقتصاد الإسلامي والوضعي - دراسة للأسباب والآثار والعلاج	١٧٩-١١٤
٥	د / كمال محمد حامد الفكي	دور التسويق في إنتشار خدمات الصيرفة الإلكترونية بالمملكة العربية السعودية دراسة تطبيقية علي مصارف محافظة الأفلاج	٢٠٣-١٨٠
٦	د / عامر هانى القاسم د / لميس رياض محمد البدور د / زينب إسماعيل الغرابلى	المشاكل التى يعانى منها قسم إدارة الموارد البشرية من ناحية الاستقطاب الداخلى والخارجى	٢٤٥-٢٠٤
٧	د / عامر هانى القاسم د / زينب إسماعيل الغرابلى د / لميس رياض محمد البدور	تأثير التحفيز فى تحسين أداء الموظفين (دراسة عن متنزه العين للحياة البرية)	٢٩٠-٢٤٦

**Journal
of
Contemporary Commercial Studies
(JCCS)**

Issue No. 2 – June 2016
