



### الموضوعات البحثية

(يختار الطالب موضوع واحد فقط من الموضوعات التالية مع الالتزام بمحاور الموضوع)

#### الموضوع البحثي الأول:- " دور محاسبة التكاليف في تحقيق وظائف الإدارة "

##### محاور الموضوع:

- ١- وضح الفرق بين كل من النفقة والتكلفة والمصروف، مع الاستعانة بمثال عملي يعكس ذلك؟
- ٢- ما التصنيفات العامة للتكاليف؟
- ٣- ترتبط مفاهيم وأسس قياس التكلفة بالغرض من قياسها وضح ذلك؟
- ٤- ما الأسس العلمية لتحميل التكاليف الصناعية غير المباشرة؟
- ٥- وضح بمثال عملي طريقة التوزيع الانفرادي للتكاليف الصناعية غير المباشرة؟

#### الموضوع البحثي الثاني:- " دور محاسبة التكاليف في عملية إعداد التقارير المالية "

##### محاور الموضوع:

- ١- وضح الفرق بين كل من النفقة والتكلفة والمصروف، مع الاستعانة بمثال عملي يعكس ذلك؟
- ٢- وضح أوجه الاختلاف بين المحاسبة المالية والمحاسبة الإدارية؟
- ٣- وضح العناصر الأساسية لتكاليف الإنتاج مع تصنيفها حسب توقيت تحميلها على الإيرادات؟
- ٤- صور قائمة دخل لمنشأة تجارية وأخرى لمنشأة صناعية بأرقام افتراضية؟
- ٥- وضح بمثال عملي طريقة التوزيع التنازلي للتكاليف الصناعية غير المباشرة؟

#### الموضوع البحثي الثالث:- " المدخل التقليدي للمحاسبة عن التكاليف الصناعية غير المباشرة "

##### محاور الموضوع:

- ١- لماذا تعتبر مشكلة التكاليف الصناعية غير المباشرة أم المشاكل في محاسبة التكاليف؟
- ٢- وضح المقصود بمبدأ الإقتراب من المباشرة وخطوات تطبيقه بالتفصيل؟
- ٣- اذكر بعض الأمثلة لعناصر التكاليف وأسس التوزيع الملائمة لها؟
- ٤- كيف يتم تخصيص وتوزيع عناصر التكاليف الصناعية غير المباشرة على مراكز التكلفة؟
- ٥- وضح بمثال عملي طريقة التوزيع التبادلي للتكاليف الصناعية غير المباشرة؟

#### الموضوع البحثي الرابع:- " توزيع تكاليف مراكز الخدمات الإنتاجية على مراكز الإنتاج "

##### محاور الموضوع:

- ١- وضح المعايير المختلفة لتوزيع التكاليف الصناعية غير المباشرة مع التوضيح بأمثله عملية؟
- ٢- وضح طرق توزيع تكاليف مراكز الخدمات الإنتاجية على مراكز الإنتاج، والفرق بينهم؟
- ٣- اذكر بعض الأمثلة لعناصر التكاليف وأسس التوزيع الملائمة لها؟
- ٤- وضح العوامل التي تؤثر في تحديد معدلات تحميل التكاليف الصناعية غير المباشرة؟
- ٥- وضح بمثال عملي طريقة التوزيع التنازلي للتكاليف الصناعية غير المباشرة؟

مع أطيب أمنياتنا بالتوفيق...