

بسم الله الرحمن الرحيم

التخطيط الإقليمي

Regional planning

التخطيط السياحي والترويجي

يعد النشاط السياحي والترويجي من الأنشطة التي تسهم بدور فعال في التنمية الاقتصادية والاجتماعية. ناقش هذه العبارة موضحاً:

- ١- أهداف التخطيط السياحي والترويجي.
- ٢- حصر أسواق السياحة والترويج وتقييمها من أهم عناصر الخطة الإقليمية للسياحة والترويج.
- ٣- محاور خطة التنمية السياحية المستدامة.

أهداف التخطيط السياحي والترويجي

إذا كانت السياحة تعنى بمفهومها الواسع انتقال الافراد من مكان اقامتهم إلى مكان آخر بغرض ممارسة نشاط معين أو العلاج.....

فإن الترويج يعنى تحقيق البهجة والتسلية وممارسة هوايات معينة، أو بعبارة أخرى نشاط يقوى الصحة الجسمانية والذهنية والعقلية للإنسان. فإن هناك **أهداف للتخطيط السياحي والترويجي** - ما هي؟

- ١- صياغة السياسات العامة للتنمية السياحية والترويجية على المدى القصير والبعيد.
- ٢- الحفاظ على الموارد السياحية وتنميتها.
- ٣- تججيع الاستثمار فى مجال التنمية السياحية.
- ٤- تعظيم دور السياحة فى تحقيق التوازن الاقتصادي فى الاقليم أو الدولة بما يعود بالنفع على السكان.
- ٥- الاعداد المؤسسي المالي والإداري بغرض تفعيل سياسات التنمية السياحية.
- ٦-دمج التنمية السياحية والترويجية ضمن منظومة خطط التنمية الشاملة.
- ٧- أخرى

المسح الجغرافي للخطة الاقليمية للسياحة والترويج.

تتمثل عناصر المسح الجغرافي للخطة الاقليمية للسياحة والترويج في:

- ١- حصر الموارد السياحية والترويجية.
- ٢- حصر أسواق السياحة وتقييمها.
- ٣- تقييم البنى الاقتصادية والاجتماعية والسياسات الحكومية.

١- حصر الموارد السياحية والترويحية

١- حصر الموارد السياحية والترويحية وتتمثل في:

أ- استخدامات الارض، من حيث ملكيتها وقيمتها ومشكلاتها، والاستخدامات السياحية والترويحية، والاستخدامات الأخرى ومدى منافستها للاستخدامات السياحية والترويحية...

ب-الموارد الطبيعية وتشمل:

*- حصر عناصر المناخ بهدف التعرف على امكانية الاستفادة منها ...

*- أشكال السطح خاصة المرتبطة بالنشاط السياحي والترويج.....

*- الحياة النباتية والحيوانية: المحميات الطبيعية

ج-- الموارد التاريخية والاركيولوجية والدينية، حيث تكسب هذه الموارد مع الموارد الطبيعية في إكساب السياحة عمقاً في مناطقها مثل

تابع - حصر الموارد السياحية والترويحية

- د - أشكال الحياة التقليدية: لبعض المحلات العمرانية أهمية خاصة للنشاط السياحي، بما يتصف به سكانها من عادات وتقاليـد خاصة، وبما يمارسونه من حرف قديمة كادت أن تدخل في نـمة التاريخ. وتجذب هذه المحلات فئة خاصة من السائحين، ومن أمثلة هذه القرى فى مصر قرى النوبة وقرى قبائل العباددة والبشارية فى الهضبة الشرقية وعلى امتداد الساحل الجنوبي الشرقي للبحر الأحمر. وكذلك فى بعض أحياء المدن التي لها طابع تاريخي مثل مصر القديمة والحسين وخان الخليلي....
- و- الظاهرات ذات التأثير السلبي على السياحة سواء كانت طبيعية أم بشرية..

س- اكتب باختصار عن أهم الموارد السياحية والترويحية فى محافظة كفر الشيخ، وكيف يمكن تعظيم الاستفادة منها؟

٢- حصر أسواق السياحة وتقييمها

يتطلب ذلك الوقوف على:

أ- مستويات الانفاق للسائحين ودوافع سفرهم ونوع الرحلات (فردية – مجموعات) ومستويات التسهيلات السياحية من إقامة ونقل ومواصلات وخدمات في مناطق العرض السياحي.

ب- نوعية التيارات السياحية وهي في الغالب نوعان، الأول منهما يمثل رجال الأعمال والذين تتوقف أعدادهم على مستويات التنمية الاقتصادية في مناطق العرض السياحي. والآخر يتمثل في السياح الذين يسافرون إلى أماكن مختلفة لقضاء إجازاتهم وفي فترات مختلفة على مدار السنة، وغالبا ما يركز التخطيط السياحي في مناطق العرض على النوع الثاني، بالإضافة إلى السكان المحليين الذين يقضون إجازاتهم في الخارج.

٣- تقييم البنى الاقتصادية والاجتماعية والسياسات الحكومية

ترتبط التنمية السياحية ارتباطاً وثيقاً بالظروف الاقتصادية والسياسية والادارية في الاقليم أو الدولة، ولذا فإن تقييم هذه البنى يتم في محورين رئيسيين هما:

الأول ويتمثل في حصر الخصائص الاقتصادية والديموغرافية والاجتماعية في مناطق العرض السياحي والترويحي وخطط التنمية الحالية.

والآخر يتمثل في بيان أهداف التنمية السياحية والترويحية في ضوء السياسات العامة للدولة.

الخطة الاقليمية للتنمية السياحية

١- اعداد الخطة الاقليمية: ويتم ذلك من خلال عدة عناصر هي:

أ- ترتيب أولويات التنمية السياحية.

ب- الاعداد الجيد لشبكات النقل السياحي.

٢- وسائل (أدوات الخطة)

أ- تنظيم العلاقة بين السياحة والأنشطة الاقتصادية الاخرى.

ب- تدريب القوى العاملة في السياحة.

ج- وسائل النقل ومد التكامل بينها.

الخطة الاقليمية للتنمية السياحية

١- اعداد الخطة الاقليمية: ويتم ذلك من خلال عدة عناصر هي:

أ- ترتيب أولويات التنمية السياحية.

ب- الاعداد الجيد لشبكات النقل السياحي.

حيث تتطلب الخطة الاقليمية للسياحة تنفيذ برنامج متكامل عن اعداد شبكات

النقل والمواصلات خاصة المطارات والموانئ والطرق والميادين.

ج- تحسين التسهيلات السياحية في المدن.

حيث يتوقف نجاح أي مدينة في جذب السائحين على ما تملكه من تسهيلات سياحية ومستويات تطويرها، فضلاً عن حجم الموارد السياحية المتاحة. شرم الشيخ، الاقصر، أسوان في مصر.

٢- وسائل (أدوات الخطة)

أ- تنظيم العلاقة بين السياحة والأنشطة الاقتصادية الأخرى.

ب- تدريب القوى العاملة في السياحة.

وذلك بهدف توفير عمالة متخصصة في أعمال الفنادق والارشاد السياحي، ولا يقتصر التدريب على العمالة السياحية بل يمكن أن يشمل السكان أنفسهم خاصة في الدول النامية، وغاية ذلك هو تدريبهم على كيفية وطرق التعامل مع السياح.

ج- وسائل النقل ومد التكامل بينها. حيث إن سهولة الوصول إلى الأماكن السياحية والبعد عن مناطق الازدحام يجب أن يوضع في الاعتبار- لماذا؟

س- ما أهمية إنشاء مطارات بالقرب من المنتجعات السياحية؟

٣- صيانة الموارد السياحية

- تعد صيانة الموارد السياحية عنصراً رئيسياً في نجاح أى خطة اقليمية للسياحة أو الترويج . وضح ذلك
- أ - صيانة المتنزهات الطبيعية:
 - ب- الحفاظ على المواقع الاثرية
 - ج - الاهتمام بالطرق ذات العلاقة بالنشاط السياحي والحفاظ على النسق المعماري للمباني المقامة على جوانبها..
 - د- الاهتمام بالقرى التقليدية وبأنشطتها الاقتصادية التقليدية

٤- السياحة المستدامة

ارتبطت صيانة الموارد السياحية والسياحة المستدامة بالآثار السلبية للسياحة خاصة بعد زيادة حجم الحركة السياحية العالمية وتعدد أنماط السياحة. كيف؟

س- ما أهمية إعداد خريطة للسياحة المستدامة من وجهة نظرك؟

مع خالص الدعوات بدوام التوفيق