

الموضوعات البحثية فى مقرر تسويق زراعى ١٠٢٠٨

| المقرّر | المستوى | ألقائمون بالتدريس | الموضوعات |
|----------------------|---------|-------------------|--|
| تسويق زراعى ١٠٢٠٨ | الثالث | أ.د. فتحية رضوان | الموضوعات البحثية : ١- الوظائف التسويقية من أهم المراحل التى تتعرض لها السلع والخدمات أثناء تسويقها . ٢- التسويق الإلكتروني لغة العصر . ٣- أهمية دراسة الأرقام القياسية والتقلبات السعرية الزراعية . ٤- الهوامش والكفاءة التسويقية . ٥- يوجد العديد من أنواع الاسواق تناولها بالتفصيل . |

الموضوعات البحثية في مقرر دراسة الجدوى ١٠٢٠٤

| المقرّر | المستوى | ألقائمون بالتدريس | الموضوعات |
|-----------------------|---------|-------------------|--|
| دراسة الجدوى ١٠٢٠٤ | اختياري | أ.د. فتحية رضوان | الموضوعات البحثية : ١- أهمية دراسة السوق والتنبؤ بالطلب . ٢- الدراسة الفنية والاقتصادية لأحد المشروعات الزراعية . ٣- التقييم المالي لأحد المشروعات الزراعية . ٤- أثر تنفيذ المشروع على الاقتصاد الوطنى. ٥- المكونات الأساسية للمشروع والمراحل التى يمر بها منذ بدايته حتى تنفيذه. |