

مقدمة

يهدف هذا الدليل إلى وضع إطار شامل ينظم آليات التعاون بين كلية الزراعة جامعة كفر الشيخ والشركاء الاستراتيجيين من مختلف القطاعات الإنتاجية والخدمية والبحثية، بما يضمن إقامة شراكات فعالة تقوم على تبادل الخبرات، وتكامل الموارد، وتحقيق قيمة مضافة للعملية التعليمية والبحثية والتنموية وخدمة المجتمع.

يعكس الدليل التزام الكلية بتأسيس علاقات مؤسسية مستدامة تقوم على التخطيط المنهجي، والمتابعة المنظمة، والحكمة الرشيدة لضمان تحقيق مردوّد واضح وقياس قابل للتقييم.

ويأتي اعتماد هذا الدليل في إطار سعي الكلية إلى تعزيز دورها التنموي والبحثي من خلال مواءمة برامج الشراكة مع: وما تتضمنه من أهداف تتعلق برفع كفاءة التعليم الزراعي وتطوير البحث العلمي.

- معايير ضمان الجودة والاعتماد لضمان تواافق ممارسات الشراكة مع المتطلبات الوطنية والدولية للجودة.
- مبادئ الحوكمة والشفافية بما يضمن وضوح الأدوار والمسؤوليات وحيادية اتخاذ القرار.
- رؤية مصر ٢٠٣٠ للتنمية المستدامة ولا سيما ما يخص تنمية القطاع الزراعي، والتحول نحو نظم إنتاج حديثة، وتعزيز الابتكار الزراعي.

ويُسْعِي الدليل في مضمونه إلى:

- تحديد أسس اختيار الشركاء ومعايير بناء الشراكات.
- توضيح الأدوار والمسؤوليات بين الأطراف المشاركة.
- وضع آليات واضحة للمتابعة والتقييم وقياس الأثر.
- تعزيز قنوات التواصل وتبادل المعرفة بين الكلية والجهات المتعاونة.
- دعم مبادرات التدريب، والبحث التطبيقي، وريادة الأعمال الزراعية.

الإطار العام للشراكات الاستراتيجية

- تعريف الشركاء الاستراتيجيين
- أهداف الشراكات الاستراتيجية
- مبادئ إدارة الشراكات
- آليات اختيار الشركاء الاستراتيجيين
- آلية إنشاء وإدارة الشراكات
- مجالات التعاون الرئيسية
- متابعة وتقدير الشراكات
- التوثيق والتواصل

أولاً: تعريف الشركاء الاستراتيجيين

الشركاء الاستراتيجيون هم جهات خارجية تربطها بالكلية علاقة تعاون ممتدة تهدف إلى تحقيق مصالح متبادلة وتبادل الخبرات في مجالات التعليم، والبحث العلمي، والتدريب، وخدمة المجتمع، وتنمية البيئة. وتستند هذه الشراكات إلى مبادئ الاستدامة والالتزام المؤسسي، بما يضمن تحقيق أثر ملموس على تطوير القطاع الزراعي والمجتمع المحلي.

ثانياً: أهداف الشراكات الاستراتيجية

- دعم العملية التعليمية وإتاحة فرص تدريب ميداني وتطبيقي للطلاب.
- تعزيز الربط بين البحث العلمي والقطاعين الصناعي والزراعي.
- تبادل المعرفة والخبرات الفنية في مختلف التخصصات الزراعية والغذائية.
- تأهيل الطلاب والخريجين بالمهارات المطلوبة لسوق العمل.
- تنفيذ مبادرات تنمية مجتمعية مشتركة.
- دعم الابتكار وريادة الأعمال في المجالات الزراعية.
- تعزيز الدور المجتمعي للكلية والمساهمة في تطوير المنظومة الزراعية.

ثالثاً: مبادئ إدارة الشراكات

- المنفعة المتبادلة: شراكات تحقق مكاسب واضحة لكافة الأطراف.
- الاستدامة والالتزام: علاقات طويلة المدى تتسم بالجدية والتطوير المستمر.
- الشفافية والحكمة: وضوح الأدوار، واستقلالية القرار، وتوافر آليات متابعة دقيقة.
- الاتساق مع استراتيجية الكلية: توافق تام مع أهداف وخطط الكلية المستقبلية.
- مراعاة الفئات المستفيدة: تركيز على مصالح الطلاب والخريجين وأعضاء هيئة التدريس والمجتمع.
- المرونة: قابلية الشراكات للتعديل والتوسع وفق المتغيرات.
- المسؤولية المجتمعية: إسهام فعال في التنمية الزراعية والريفية.

رابعاً: آليات اختيار الشركاء الاستراتيجيين

- تحليل احتياجات الكلية وتحديد الأولويات في التعليم، البحث العلمي، وخدمة المجتمع.
- تقييم قدرة الجهة المرشحة على تحقيق شراكة فعالة ومستدامة.
- دراسة السجل المؤسسي والسمعة المهنية للجهة الشريكة.
- التأكد من وجود قدرات بشرية وفنية لدى الطرف الآخر.
- توافق مصالح الطرفين مع أهداف الكلية وخططها الاستراتيجية.

خامسًا: آلية إنشاء وإدارة الشراكات

١. تحديد الشركاء المحتملين

- إعداد قاعدة بيانات محدثة بالجهات المرشحة للتعاون.
- دراسة مدى توافق أهدافهم مع أولويات الكلية.

٢. التواصل وبناء العلاقة

- إرسال مخاطبات رسمية للتعريف بالكلية وعرض فرص التعاون.
- عقد اجتماعات تمهيدية لاستعراض الاحتياجات والأنشطة المشتركة.

٣. صياغة الاتفاقيات

- إعداد مذكرة تفاهم أو بروتوكول تعاون.
- تحديد نطاق العمل والمسؤوليات والالتزامات وآليات التنفيذ والتقييم.

٤. تنفيذ الشراكة

- إعداد خطة تشغيلية تفصيلية للأنشطة المشتركة.
- تعيين منسق من الكلية وآخر من الجهة الشريكة لضمان متابعة التنفيذ.

٥. المتابعة والتقييم

- اعتماد مؤشرات أداء رئيسية (KPIs) تشمل: عدد الأنشطة، عدد المستفيدين، البحث المشتركة، الأثر المجتمعي.
- عقد اجتماعات دورية لمراجعة التقدم.
- إعداد تقارير مشتركة لعرض النتائج والتوصيات.

٦. التطوير المستمر

- تحديث الاتفاقيات وفق المستجدات.
- إضافة شركاء جدد وفق خطط التوسيع الاستراتيجي.
- إنتهاء الشراكات غير الفعالة بناءً على نتائج التقييم.

سادسًا: مجالات التعاون الرئيسية

١. التعليم والتدريب

- التدريب الميداني والحقلي للطلاب.
- تطوير المناهج والبرامج التدريبية.
- توفير برامج تدريب صيفي ومنح دراسية.

٢. البحث العلمي

- تنفيذ أبحاث مشتركة ذات جدوى تطبيقية.
- دعم نقل التكنولوجيا وتطوير المعامل.
- توفير منح وتمويلات بحثية.

٣. خدمة المجتمع وتنمية البيئة

- تنظيم قوافل إرشادية.
- تنفيذ مشروعات تنمية زراعية.
- برامج توعية غذائية وصحية.

٤. الابتكار وريادة الأعمال

- دعم حاضنات ومشروعات الأعمال الزراعية.
- مسابقات الابتكار الزراعي.
- مشروعات تطبيقية عملية مبتكرة.

٥. دعم العملية الإنتاجية بالكلية

- تطوير مزارع التجارب والحقول الإرشادية.
- دعم الإنتاج الحيواني والداجني.
- التعاون في تصنيع الأغذية.

سابعاً: متابعة وتقييم الشراكات

- مراجعة نصف سنوية للشراكات القائمة لتحديد نقاط القوة وفرص التحسين.
- إعداد تقرير سنوي شامل يُعرض على إدارة الكلية ويدرج ضمن التقارير الاستراتيجية.
- اتخاذ إجراءات تصحيحية أو تطويرية لضمان استدامة الشراكات ورفع كفاءتها.

ثامناً: التوثيق والتواصل

١. سجلات الشراكات

- سجل الشركاء الاستراتيجيين
- سجل الأنشطة المشتركة
- سجل تقييم الشركاء
- سجل الاتفاقيات ومذكرات التفاهم
- سجل الزيارات والمجتمعات
- سجل مؤشرات الأداء ونتائج التقييم

٢. إدارة التواصل

- قاعدة بيانات إلكترونية تشمل: معلومات الاتصال، مجالات التعاون، الأنشطة السابقة، نتائج التقييم.
- تعزيز التواصل المستمر عبر المراسلات الرسمية والمجتمعات الدورية والتقارير.
- نشر الملخصات والتحديثات عبر القنوات الرسمية للكلية.

تصنيف الشركاء الاستراتيجيين

الشركاء الاستراتيجيون وفق القطاعات: حكومية، أكاديمية وبحثية،
صناعية، مجتمع مدني، وقطاع خاص

أنواع الشركاء الاستراتيجيين

١. جهات حكومية

- وزارة الزراعة
- مركز البحوث الزراعية
- مديريات الزراعة
- وزارة البيئة
- وزارة الموارد المائية والري
- هيئة سلامة الغذاء

٢. شركاء أكاديميون وبحثيون

- الجامعات المحلية والدولية
- المراكز البحثية
- المعاهد المتخصصة

٣. شركاء صناعيون

- شركات الأسمدة
- شركات المبيدات
- شركات الإنتاج الحيواني والداجني
- مصانع الأغذية
- شركات التكنولوجيا الزراعية

٤. منظمات المجتمع المدني

- الجمعيات الزراعية
- الجمعيات التنموية
- المبادرات المجتمعية

٥. القطاع الخاص

- الشركات الريادية
- المزارع النموذجية
- الشركات الزراعية الكبرى